

K



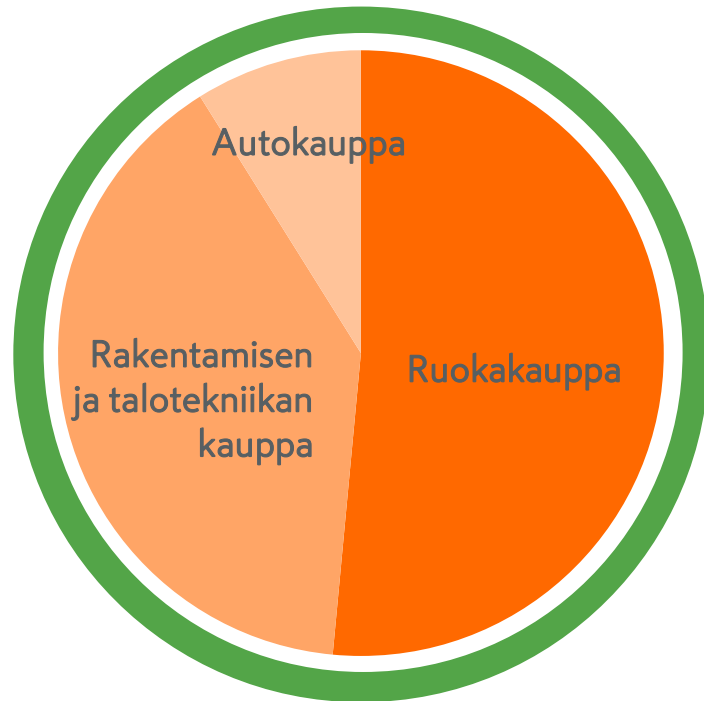
Pääjohtajan katsaus

Kesko Oyj:n yhtiökokous
8.4.2019

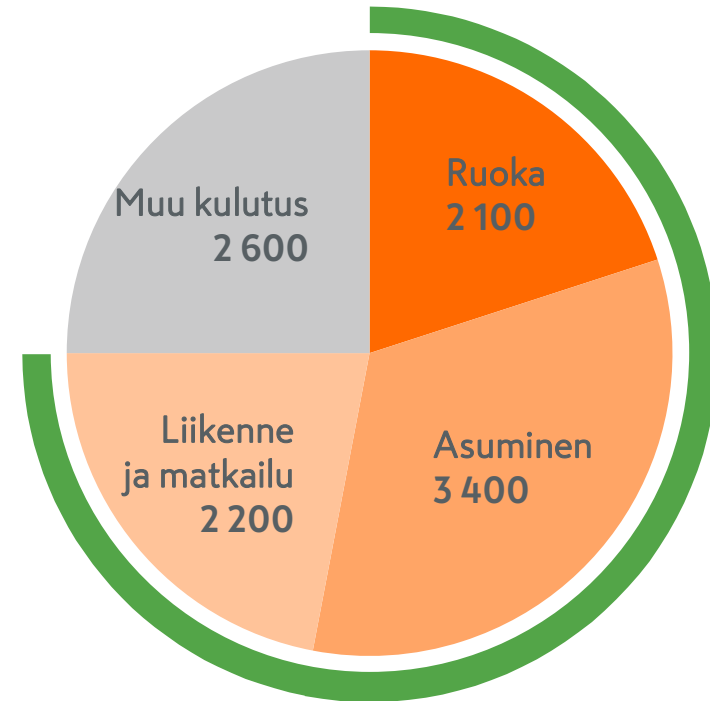
Suurin yhteinen haasteemme on ilmastonmuutoksen pysäyttäminen

K tarjoaa kestäviä ratkaisuja alueilla, joilla syntyy 75 % ihmisten hiilijalanjäljestä

Keskon liikevaihdon jakauma
toimialoittain 2018



Keskivertosuomalaisen hiilijalanjälki
10 300 kg CO₂e/vuosi



Lähde: Sitra



K on sitoutunut tekemään töitä yhdessä muiden kanssa ilmastonmuutoksen pysäyttämiseksi

Tekoja suomalaisen ruoan puolesta

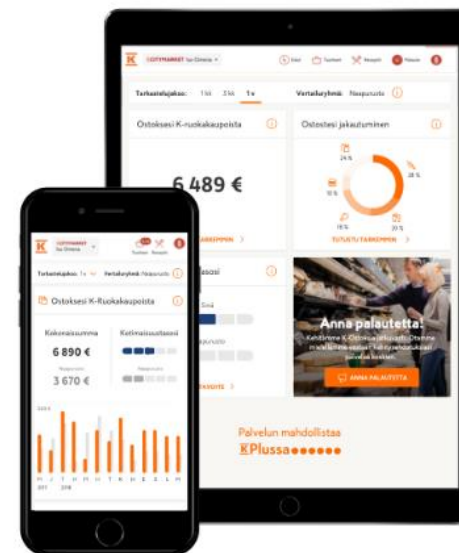


Tuottajalle kiitos

- Myynti noin 37 M€, 2019 ennuste 50 M€
- Lisätukea tuottajille jo 1,7 M€
- Tunnetut suomalaiset brändit mukaan 2019

K-ostokset

- Kertoo omat ostokset
- Näyttää ostosten kotimaisuustason
- Suosittelee suomalaisia tuotteita





Maailman vastuullisin kauppa

Asiointi **K**:ssa on vastuullisuusteko

Päivittäin yli **1,5** miljoonaa asiakasta valitsee **K**:n



UUDISTUU

Maailma muuttuu nopeasti

Maapallon ja ilmaston pelastaminen



Kiihtyvä teknologinen kehitys

Globalisaatio



Kaupungistuminen ja väestönkasvu

K:lla vahva jälki Suomessa ja Pohjois-Euroopassa

Suomen suurin,
vähittäismyynti lähes 13 mrd €



Hankinnat Suomesta
noin 6,6 mrd €

Maksetut ja tilitetyt
verot 1,3 mrd €



Henkilöstö 41 000,
maksetut palkat 1,0 mrd €

Kasvustrategia

Fokusoituminen:



Päivittäistavarakauppa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Autokauppa

Yksi yhtenäinen 

2015-kasvustrategian toteutus edennyt hyvin

Investoinnit kasvuun

1,7 mrd €

Divestoinnit

1,0 mrd €

Yritysjärjestelyjä

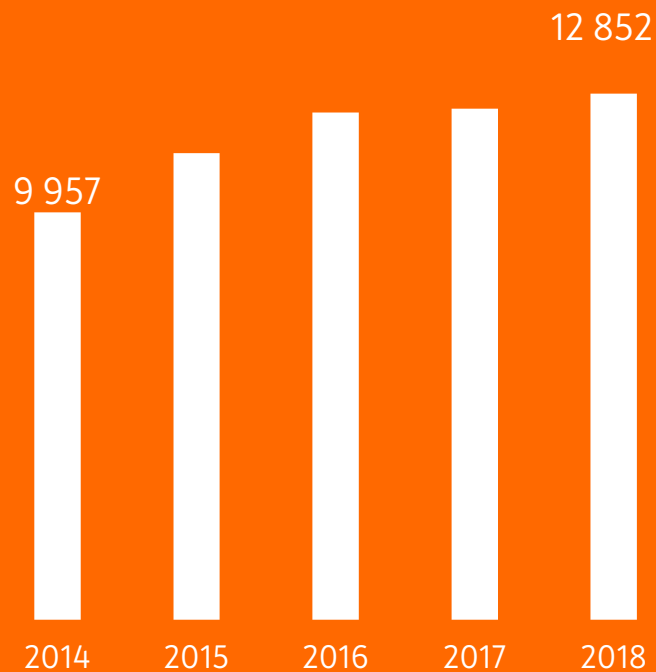
28

Viimeisimpiä yritysjärjestelyjä:

- Fresks-rautakauppojen osto Ruotsissa
- Onninen Ruotsin urakoitsijaliiketoiminnan myynti
- Autokaupan jälleenmyyntiverkoston vahvistaminen
- Byggmakker-ketjun vahvistaminen Norjassa
- 1A-verkkokaupan osto Baltiassa
- Venäjän K-Rautojen myynti

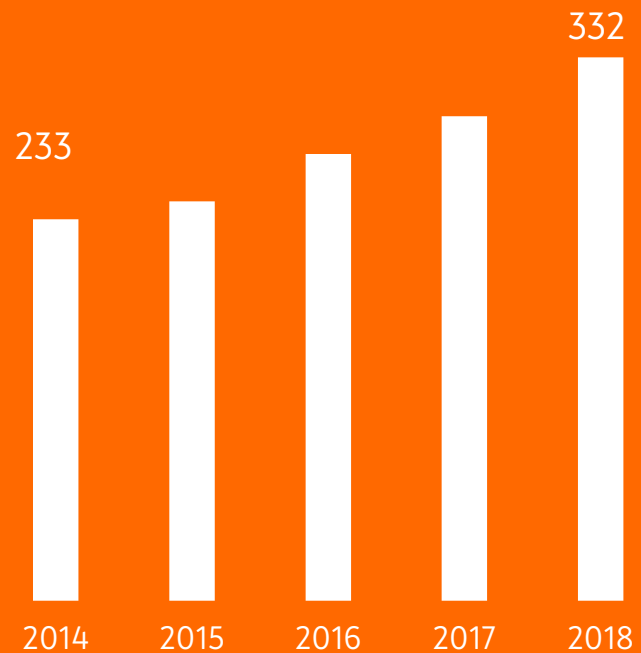
Strategiamme tuo tuloksia

K-ryhmän
vähittäismyynti +29 %



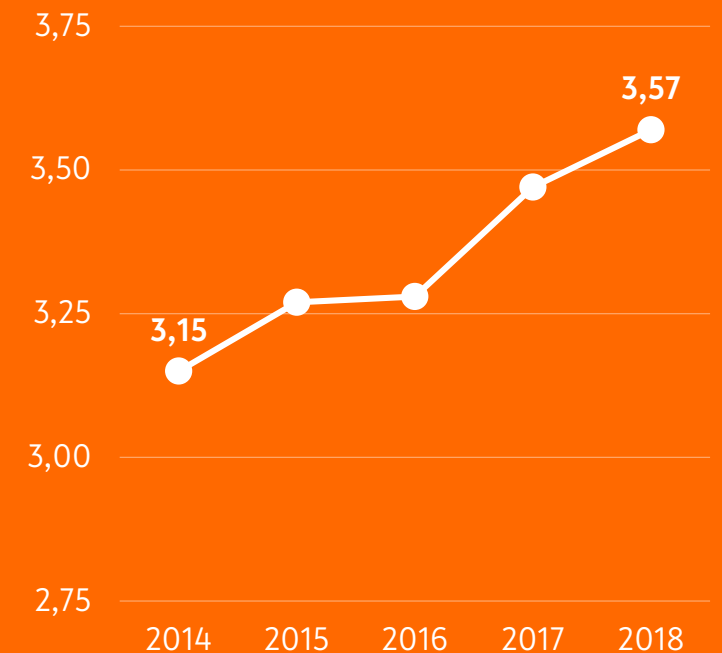
Pro forma, ilman myyjiä toimintoja

Keskon
vertailukelpoinen liikevoitto +43 %



Jatkuvat toiminnot 2017–2018

K-ryhmän
maine ja luottamus*



T-Media, Luottamus&Maine-tutkimus



**K-kauppiaskannattavuudet
kehittyneet hyvin kaikissa
ketjuissa**

**K-kauppiaille vahva
luottamus Kescoon**





K-ruokakauppojen
markkinaosuus vahvassa kasvussa

36,1%

31,9 % vuonna 2014

Markkinaosuudet määriteltä Nielsenin uudella
2018 käyttöön otetulla laskentatavalla





**K-Raudan
markkinaosuus hyvässä kasvussa**

42 %

39,1 % vuonna 2014



Hyvä tuotto omistajille

Osinkotuotto/vuosi 2014-2018

5,4 %

Arvonnousu 1/2014-3/2019

102 %

Kokonaistuotto* 1/2014-3/2019

159 %

Osinkoehdotus vuodelta 2018

2,34 €

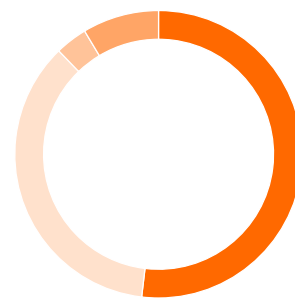
*osingot uudelleen sijoitettuna



Keskon liikevaihto 2018

10 383 M€

Kasvua vertailukelpoisesti 3,5 %



- 52 % Päivittäistavarakauppa
- 36 % Rakentamisen ja talotekniikan kauppa ilman erikoiskauppaa
- 4 % Erikoiskauppa
- 9 % Autokauppa

Jatkuvat toiminnot

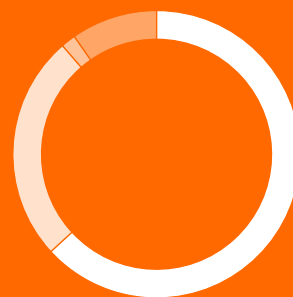




Keskon vertailukelpoinen liikevoitto
2018 kaikkien aikojen paras

332 M€

296 M€ vuonna 2017



- 63 % Päivittäistavarakauppa
- 26 % Rakentamisen ja talotekniikan kauppa ilman erikoiskauppaa
- 2 % Erikoiskauppa
- 10 % Autokauppa

Jatkuvat toiminnot





Keskon vertailukelpoinen sidotun
pääoman tuotto vuonna 2018

14,0 %

13,3 % vuonna 2017

Jatkuvat toiminnot





Keskon vertailukelpoinen oman
pääoman tuotto vuonna 2018

11,7%

10,9 % vuonna 2017



Vahva taloudellinen asema

Omavaraisuusaste:

51,4 % (50,4 %)

Likvidit varat:

250 M€ (398 M€)

Korolliset nettovelat/käyttökate:

0,4 (0,3)

Liiketoiminnan rahavirta*:

437 M€ (292 M€)

*Jatkuvat toiminnot

IFRS 16 vaikutukset

Raportoitu 2018

2018 IFRS 16

472 M€

Käyttökate

876 M€

332 M€

Liikevoitto

429 M€

327 M€

Tulos ennen veroja

325 M€

2 052 M€

Pitkäaikaiset varat

4 112 M€

411 M€

Korolliset velat

2 700 M€

14,0 %

Sidotun pääoman tuotto

9,8 %

Käyttökate, liikevoitto ja tulos ennen veroja vertailukelpoisia



Kasvustrategian toteutus jatkuu

Kannattavaa kasvua kaikilla toimialoilla



Päivittäistavarakauppa

- Asiakaskokemuksen parantaminen
- Kauppiasyrittäjyydestä kilpailuetua
- Foodservicen kasvattaminen



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

- Kannattavuuden parantaminen
- Maakohtainen fokus
- Strategiset yritysjärjestelyt



Autokauppa

- Kumppanuus VW Groupin kanssa
- Uudet teknologiat ja palvelut
- Jälleenmyyntiverkoston kasvattaminen

Yksi yhtenäinen



Konsernijohtoryhmä



Mikko Helander
Pääjohtaja



Jorma Rauhala
Toimialajohtaja, rakentamisen
ja talotekniikan kauppa,
pääjohtajan sijainen



Ari Akseli
Toimialajohtaja,
päivittäistavarakauppa



Johan Friman
Toimialajohtaja,
autokauppa



Jukka Erlund
Talous- ja rahoitus-
johtaja, CFO



Matti Mettälä
Johtaja, henkilöstö,
vastuullisuus ja
aluetoinnot



Mika Majoinen
Lakiasianjohtaja



Anni Ronkainen
Chief Digital
Officer



Kiitos!



K