



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q3/2020

Kesko juhlistaa 80-vuotista taivaltaan kaikkien aikojen ennätystuloksella

PÄÄJOHTAJA MIKKO HELANDER



Keskeiset tapahtumat Q3

- Ennätyksellinen tulos ja vahva kassavirta
- Saavutettiin konsernin taloudelliset tavoitteet
- Päivittäistavarakaupassa kehitys jatkui hyvänä
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa vahva kehitys kaikissa maissa
- Autokaupassa selkeä käänne parempaan

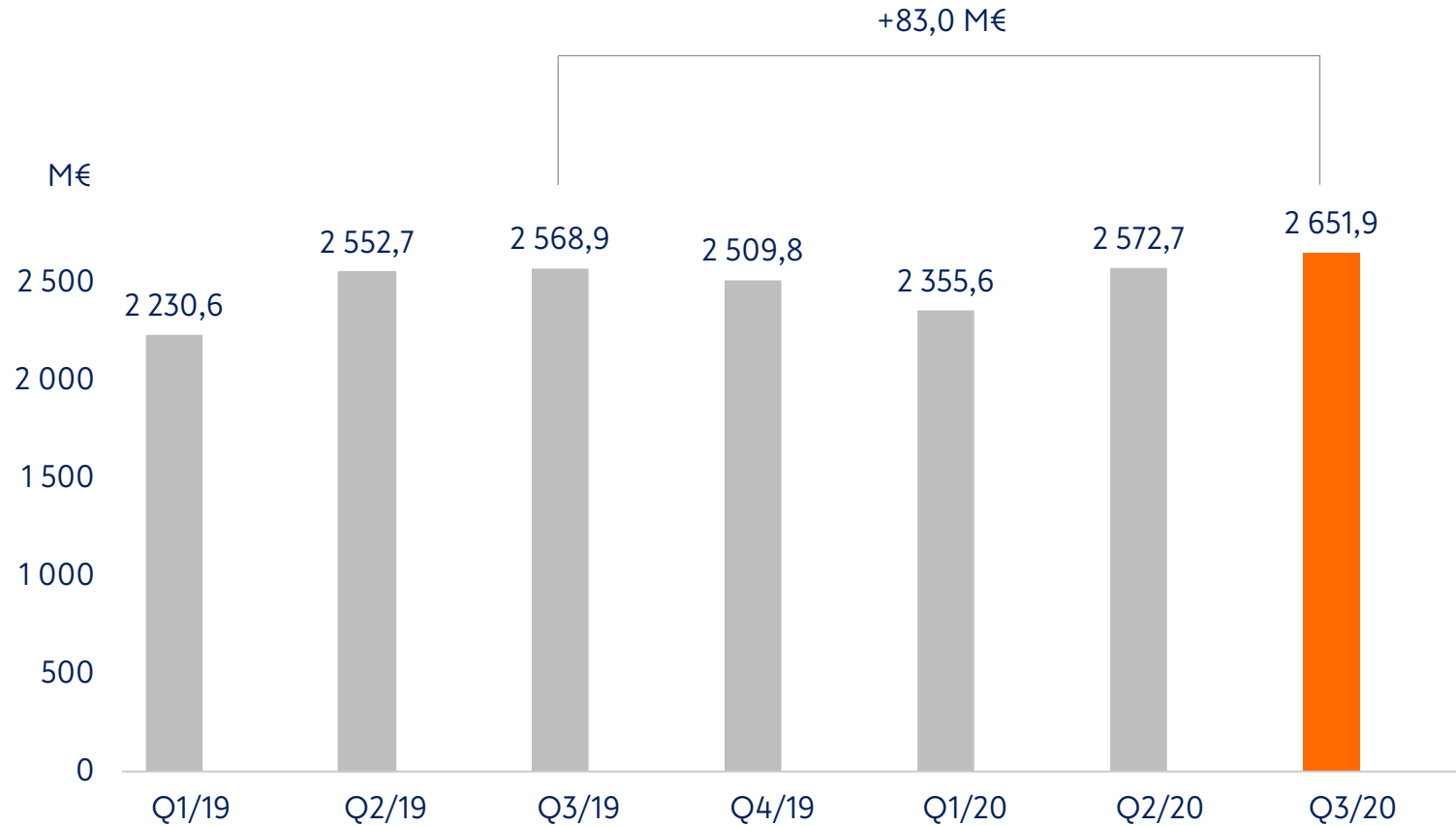
	7-9/2020	7-9/2019**
Liikevaihto, M€*	2 651,9	2 568,9
Liikevaihdon kehitys, %*	4,6	-
Liikevoitto, M€ *	181,8	143,7
Liikevoitto-% *	6,9	5,6
Tulos ennen veroja, M€ *	163,6	123,8
Tulos/osake, laimentamaton, €*	0,33	0,25
Liiketoiminnan rahavirta, M€	286,6	191,6

*Vertailukelpoinen

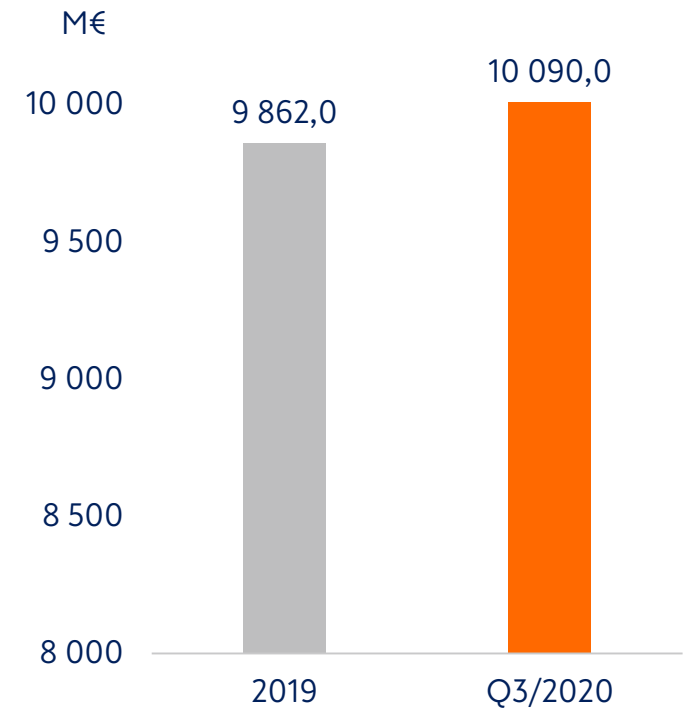
** Havainnollistavat vertailutiedot

Liikevaihto*

Kasvua vertailukelpoisesti 4,6 %

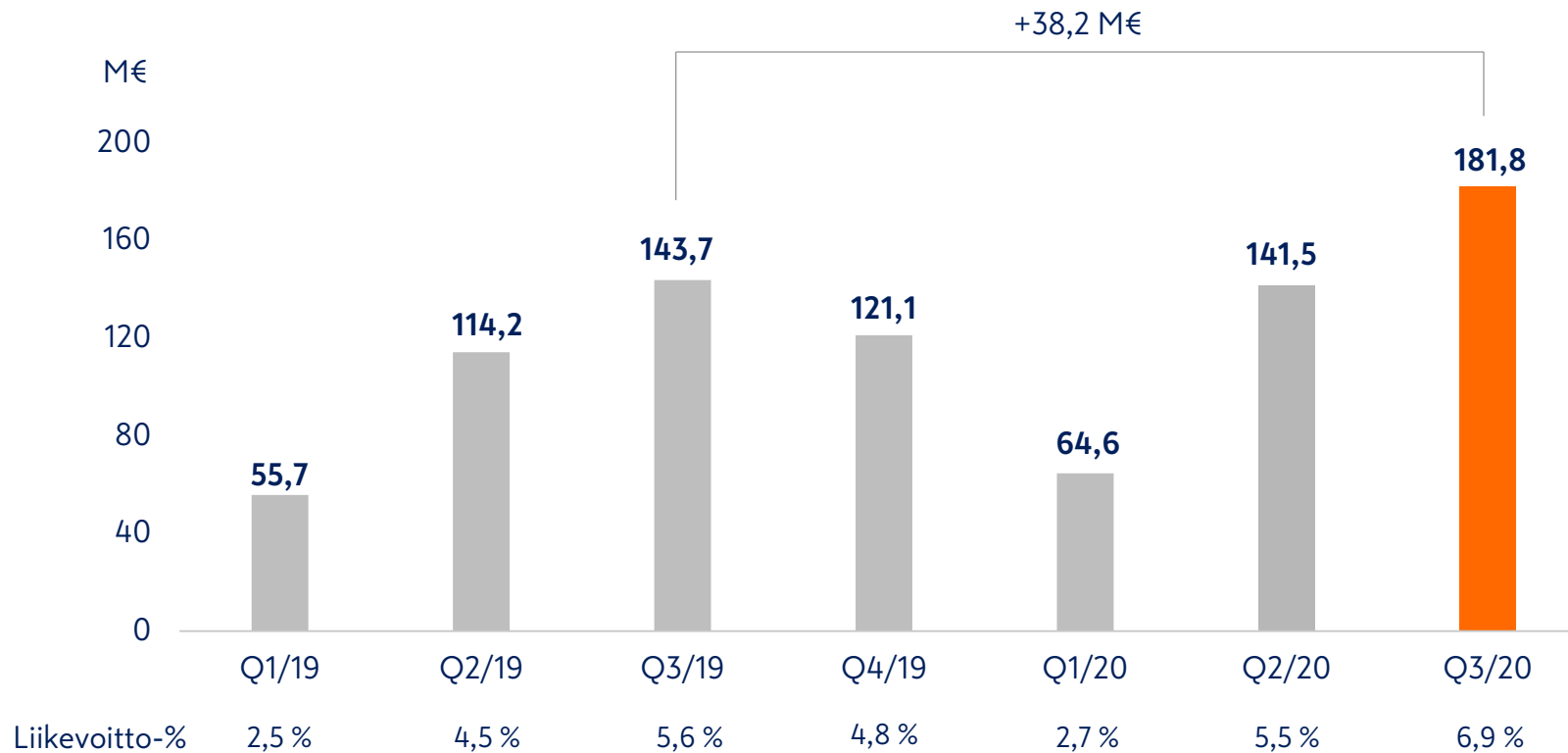


Liukuva 12 kk

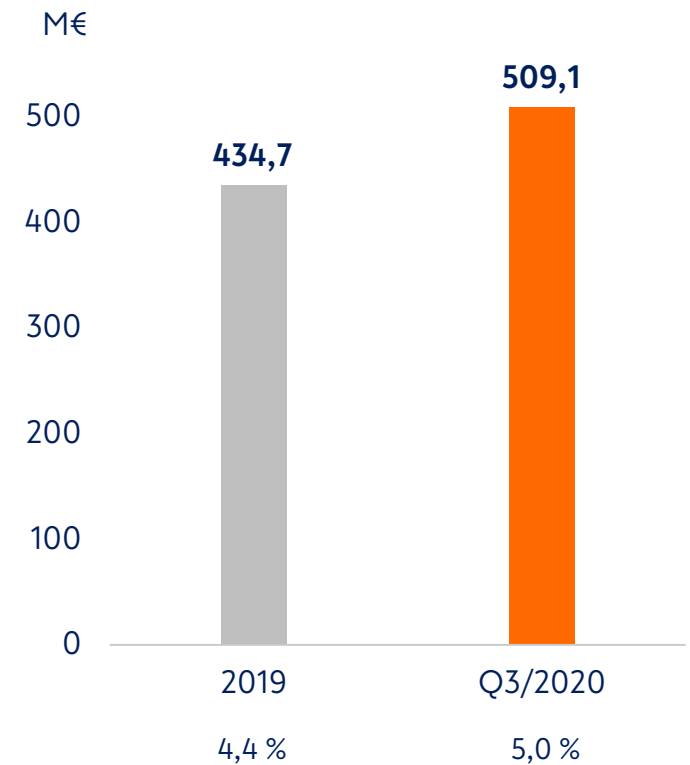


Vertailukelpoinen liikevoitto*

Kasvua 38,2 M€

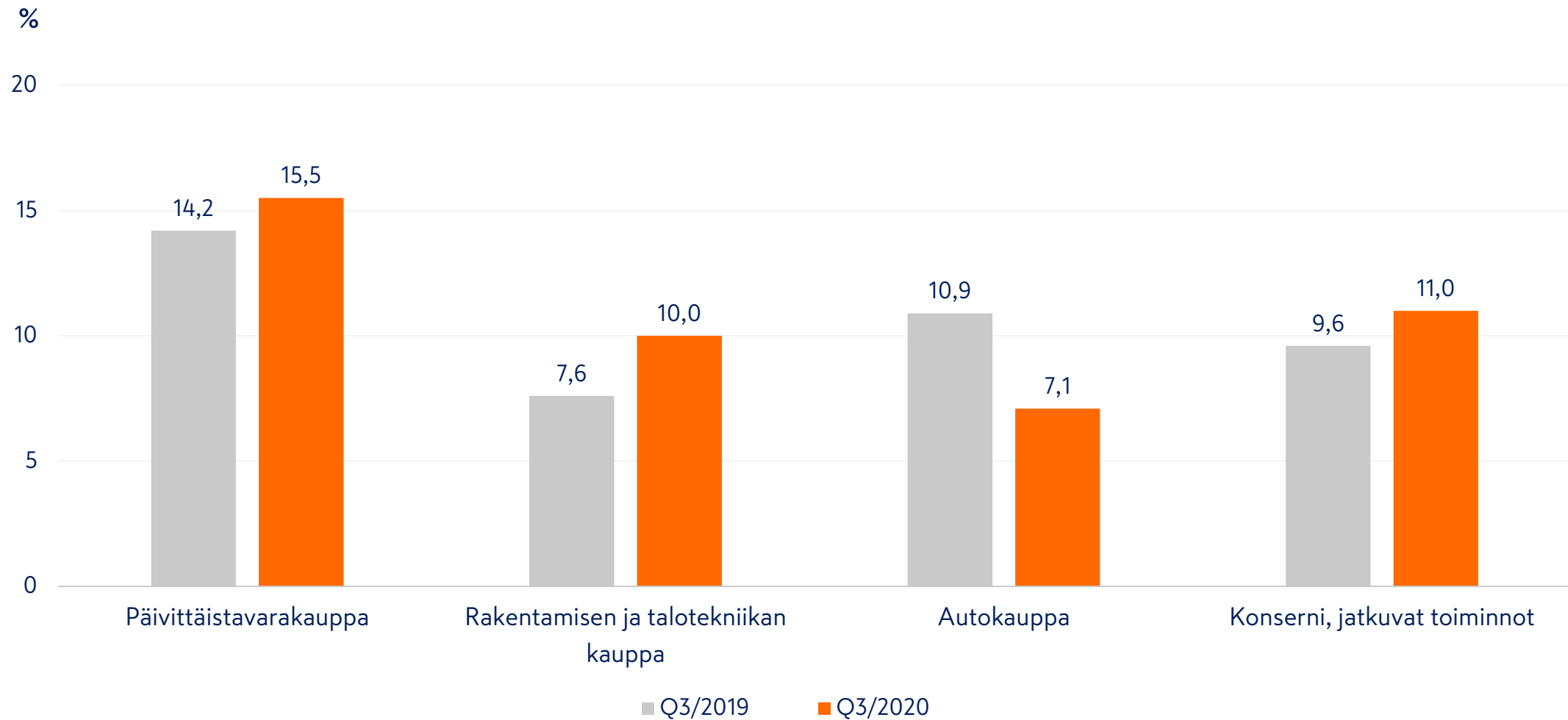


Liukuva 12 kk



4 *Havainnollistavissa vertailuluvuissa Kesko Senukai on esitetty yhteisyrityksenä

Sidotun pääoman tuotto parani 11 %:iin



Vahva taloudellinen asema

Liiketoiminnan rahavirta vahvistui edelleen

	Q3/2020	Q3/2019
Liiketoiminnan rahavirta, M€	286,6	191,6
Investoinnit, M€	174,8	132,2
Likvidit varat, M€	304,1	171,8
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	347,3	465,1
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,5	1,0
Leasingvelat, M€	2 014,1	2 392,3

Taloudellisiin tavoitteisiin päästiin ennakoitua nopeammin


















Mittari	Tavoite	Toteuma Q3/2020*
Vertailukelpoinen liikevoitto-%	5,0 %	5,0 %*
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %	11,0 %	11,0 %*
Korolliset nettovelat/käyttökate, ilman IFRS 16 vaikutuksia	enintään 2,5	0,5

K on Suomen ja Pohjoismaiden nopeimmin arvoaan kasvattava brändi

Brand Finance:

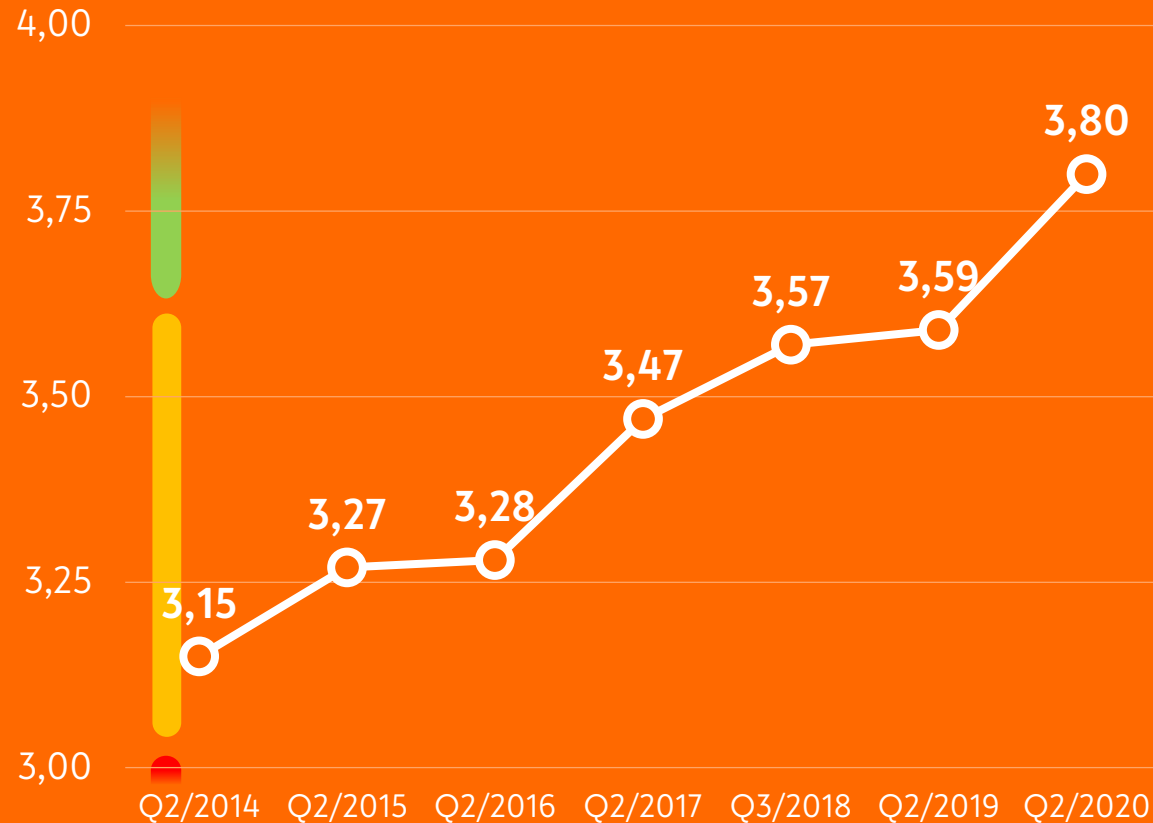
“Nousu on osoitus K:n ansiokkaasta keskittymisestä kasvustrategiaansa ja onnistumisesta asiakaskeskeisen toimintatavan implementoinnissa”

Top 10 Most Valuable Brands

	1 ← 1			6 ↓ 4	
	2020: € 8,943m 2019: € 8,469m	+0.7%		2020: € 1,160m 2019: € 883m	+25.3%
	2 ← 2			7 ↑ 9	
	2020: € 2,168m 2019: € 1,574m	+31.3%		2020: € 753m 2019: € 767m	-6.3%
	3 ← 3			8 -	
	2020: € 1,470m 2019: € 1,276m	+9.9%		2020: € 744m 2019: -	NEW
	4 -			9 ↓ 8	
	2020: € 1,217m 2019: -	NEW		2020: € 727m 2019: € 796m	-12.8%
	5 ↑ 7			10 -	
	2020: € 1,213m 2019: € 944m	+42.3%		2020: € 701m 2019: -	NEW

Lähde: Brand Finance

K noussut Suomen luotetuimpien yritysten joukkoon



Suomen parasmaineisimmat yhtiöt

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1. Ponsse | 6. IKEA |
| 2. Supercell | 7. Finlayson |
| 3. Fazer | 8. K-ryhmä |
| 4. KONE | 9. S-ryhmä |
| 5. Valio | 10. Marimekko |

*) T-Media, Luottamus&Maine-tutkimus: K-ryhmän maineen kehitys v. 2014–2020 / Suuri yleisö



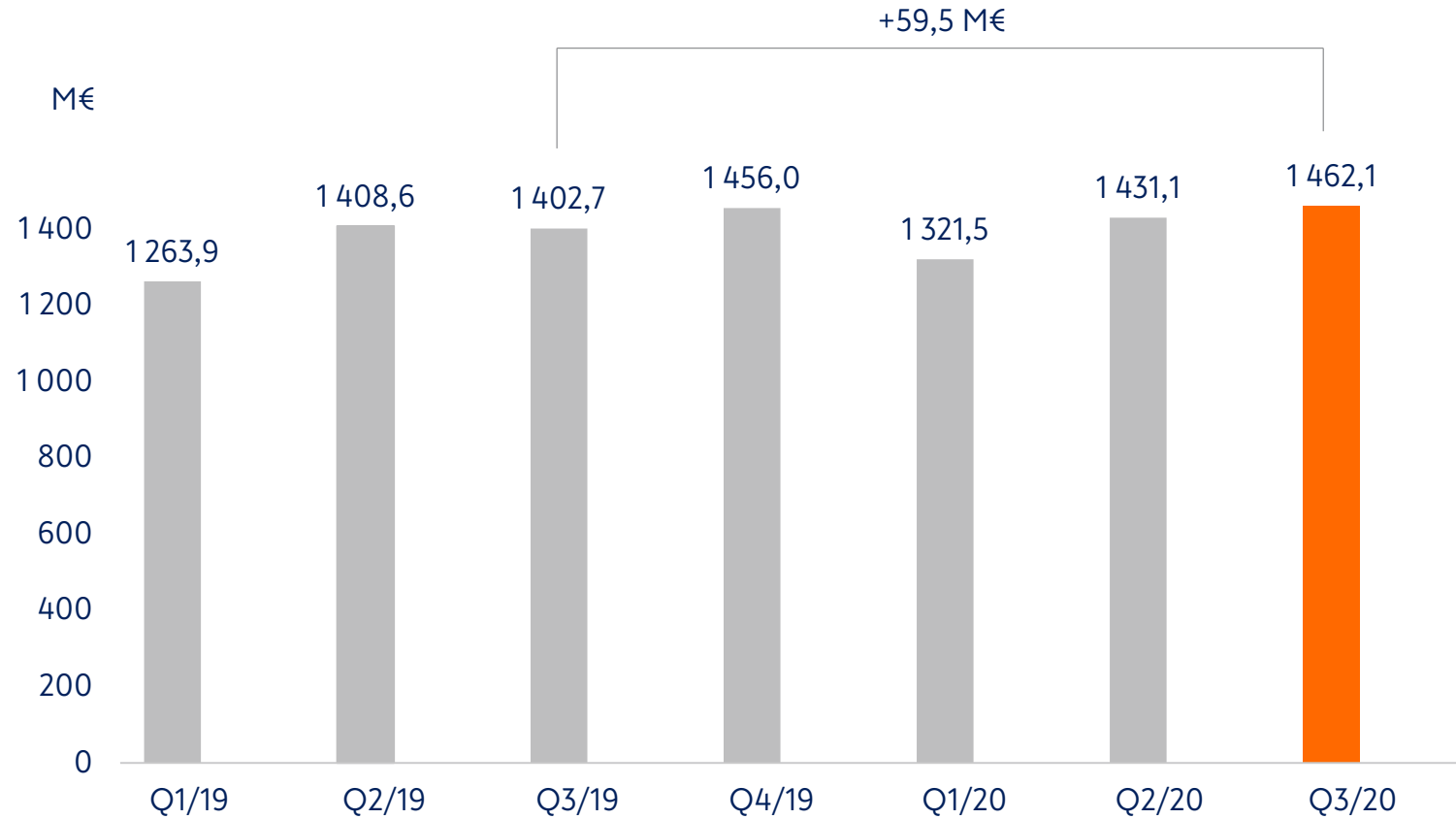
PÄIVITÄISTAVARAKAUPPA

Uudistuvat kaupat ja asiakaslähtöiset palvelut tuovat tuloksia



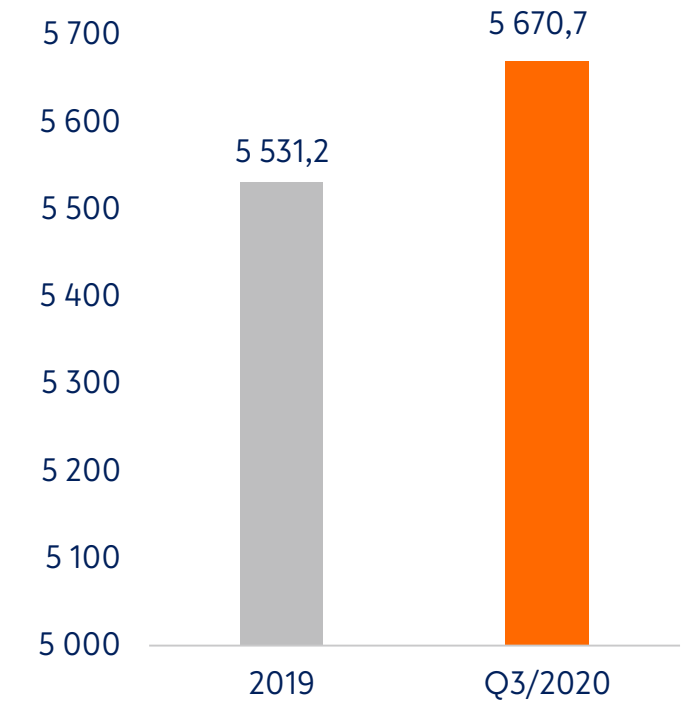
Päivittäistavarakaupan liikevaihto

Kasvua 4,2 %



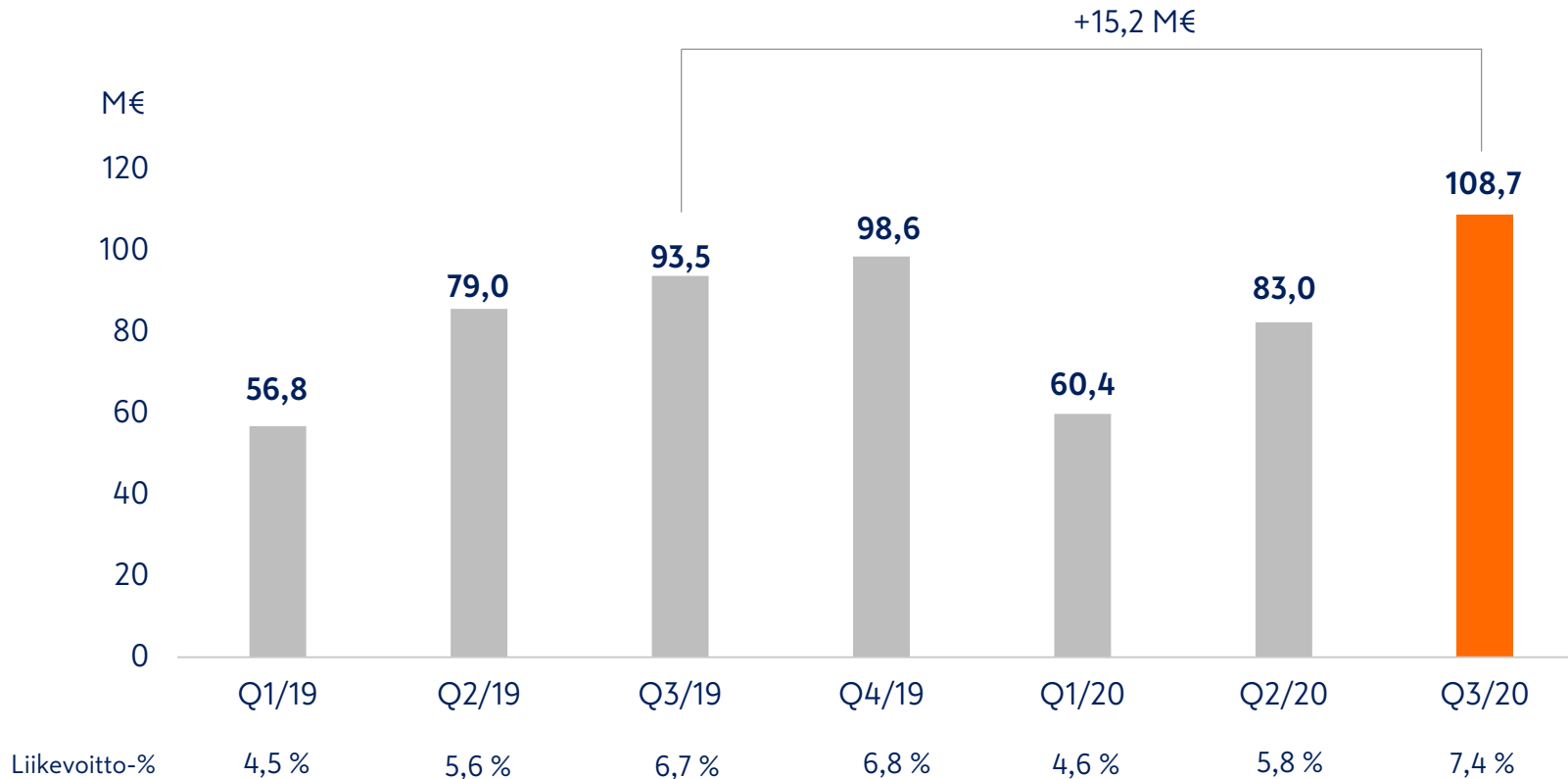
Liukuva 12 kk

M€

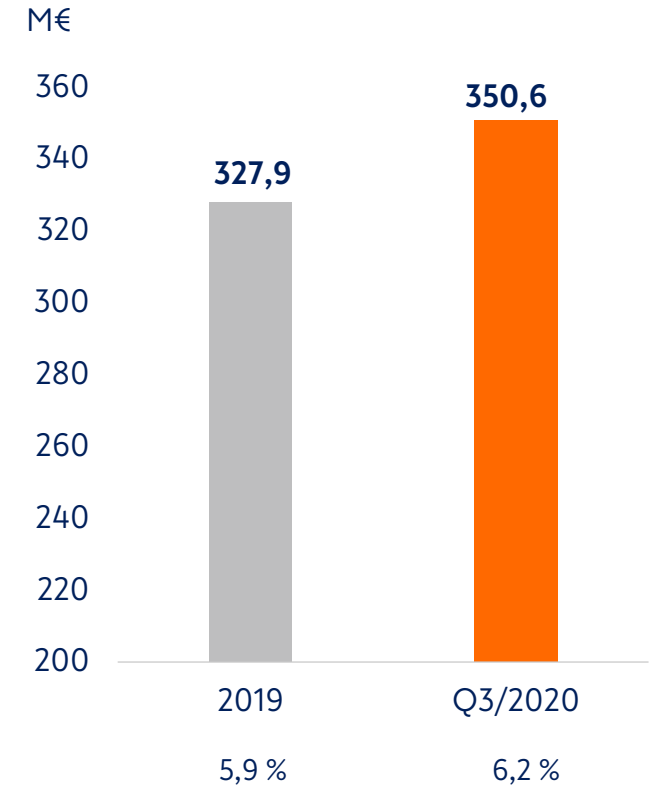


Päivittäistavarakaupan liikevoitto

Kasvua 15,2 M€



Liukuva 12 kk



Päivittäistavarakauppa Q3

Markkina Q3

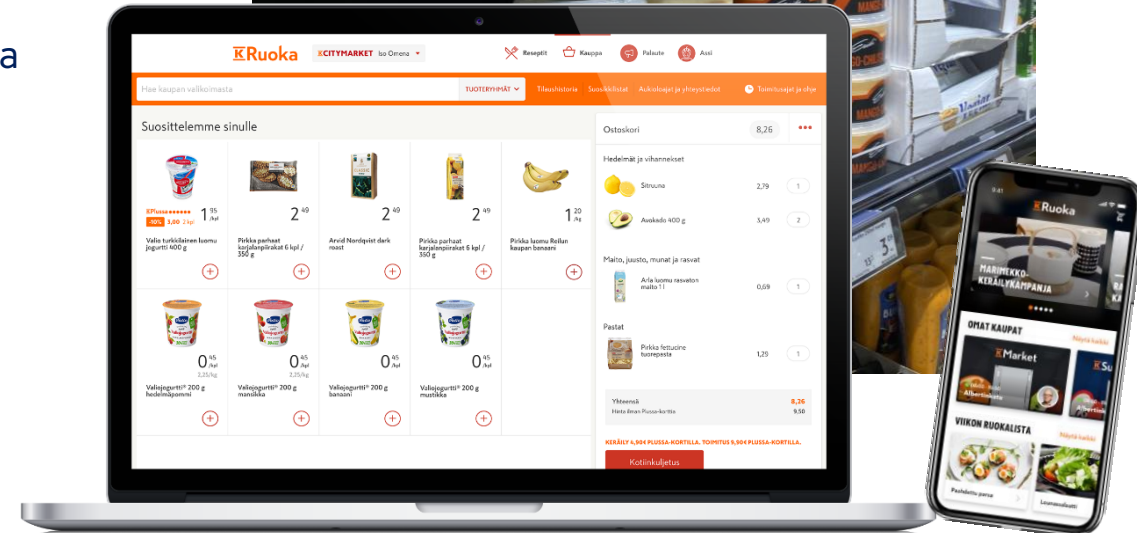
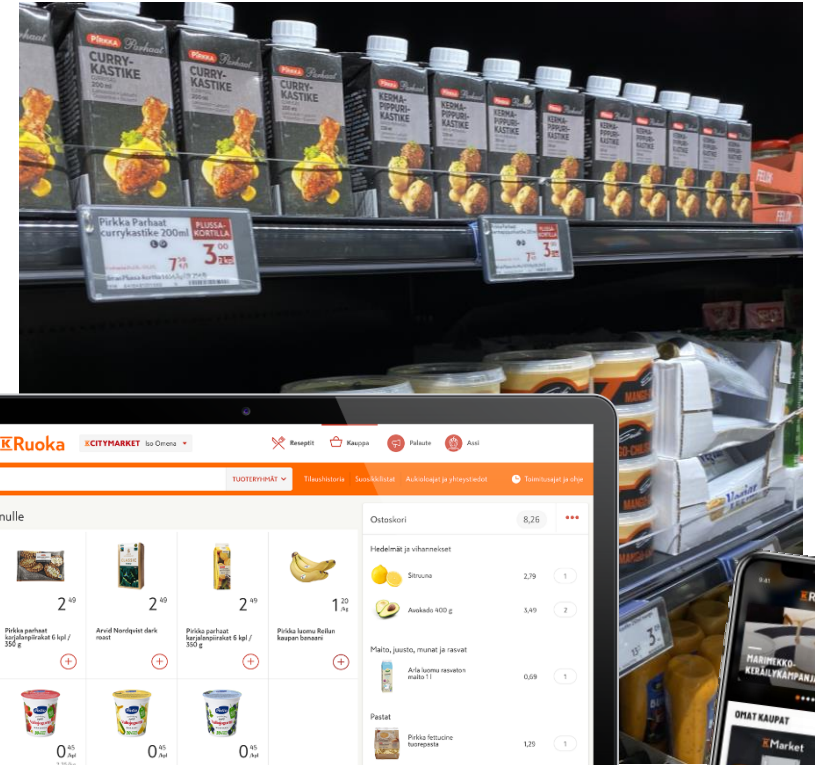
- Vähittäismyynnin markkinakasvu 7,0 %*, hinnat nousivat 2,0 %
- Asiakkaiden ja henkilökunnan turvallisuus edelleen korostunut
- Ruoan verkkokaupan kysynnän kasvu on jatkunut vahvana
- Foodservice-liiketoiminnan kysyntä elpynyt, mutta alle normaalitason

K

- K-ruokakauppojen vähittäismyynti kasvoi 7,2 %
- Myynti kasvoi kaikissa K-ruokakauppaketjuissa
- K-Citymarketin käyttötavarakauppa kehittyi hyvin, kasvua 3,5 %
- Verkkokauppa jatkanut kasvuaan
- Kespron myynti kasvanut merkittävästi kevästä

Jatkuvasti parempaa asiakaskokemusta datan ja uusien teknologioiden avulla

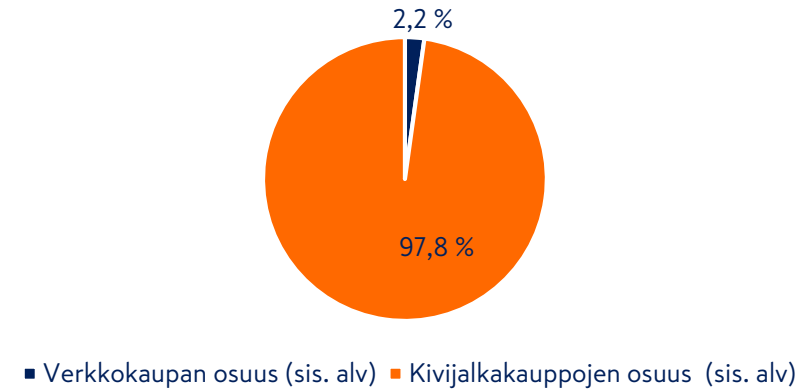
- Tiedon avulla rakennetut kauppakohtaiset liikeideat lisäävät asiakasmääriä ja kasvattavat myyntiä
- Oikeat ja nopeasti päivittyvät tuotevalikoimat tiedon ja uusien työkalujen avulla
- Uudet digitaaliset palvelut tukevat asiakkaittemme tiedostavampaa ja vastuullisempaa kuluttamista
- Henkilökohtaiset tarjoukset ostotottumusten mukaan
- Inspiroiva, asiakaskohtainen markkinointiviestintä



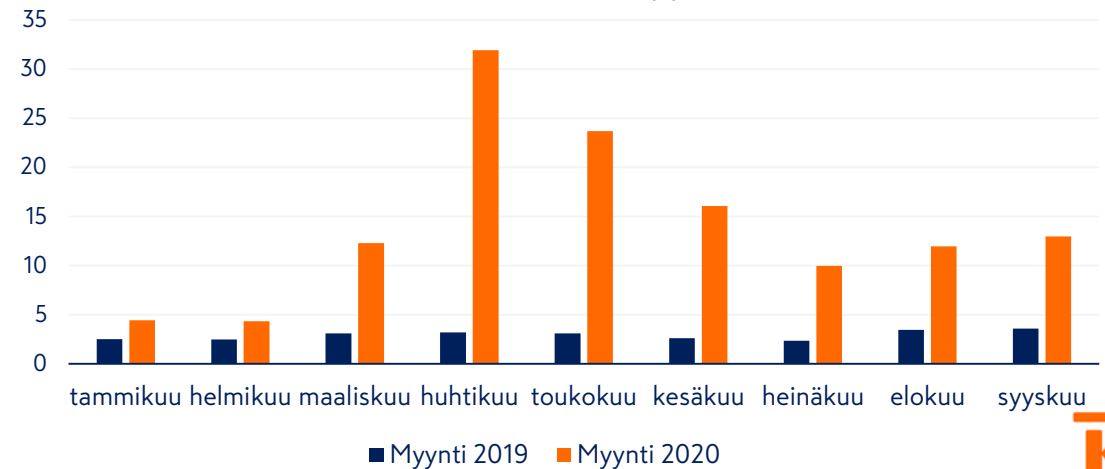
Ruoan verkkokaupan myynnin kasvu jatkunut vahvana

- K-Ruoka-verkkokaupan myynnin kehitys 1-9/2020 lähes 400 %
- K-Ruoka-verkkokauppaa tarjosi syyskuun lopussa 456 kauppa
- Asiakastyytyväisyys korkealla tasolla, NPS 80
- Markkinaosuus ruoan verkkokaupassa yli 55 %

Ruoan verkkokaupan osuus päivittäistavaramyynnistä Q3



Ruoan verkkokaupan myynti, M€*



* Luvut alv 0 %, sis. keräys- ja kuljetusmaksut

Kespron strategia toimii myös poikkeusoloissa

- Markkina on pienentynyt koronaepidemian ja siihen liittyvien ravintolatoiminnan rajoitusten vuoksi
- Haastavassa markkinatilanteessa Kespron myynti on kehittynyt selvästi kilpailijoita paremmin
- Palvelut, saatavuus ja toimitusvarmuus pystytty pitämään hyvällä tasolla
- Nopean reagoinnin ja sopeutustoimenpiteiden ansiosta toiminta on pystytty pitämään kannattavana
- Ravintoloita ja ravintola-annoksia K-kauppoihin
- Markkinatilannetta auttaa tarkemmat ravintolakohtaiset rajoitukset





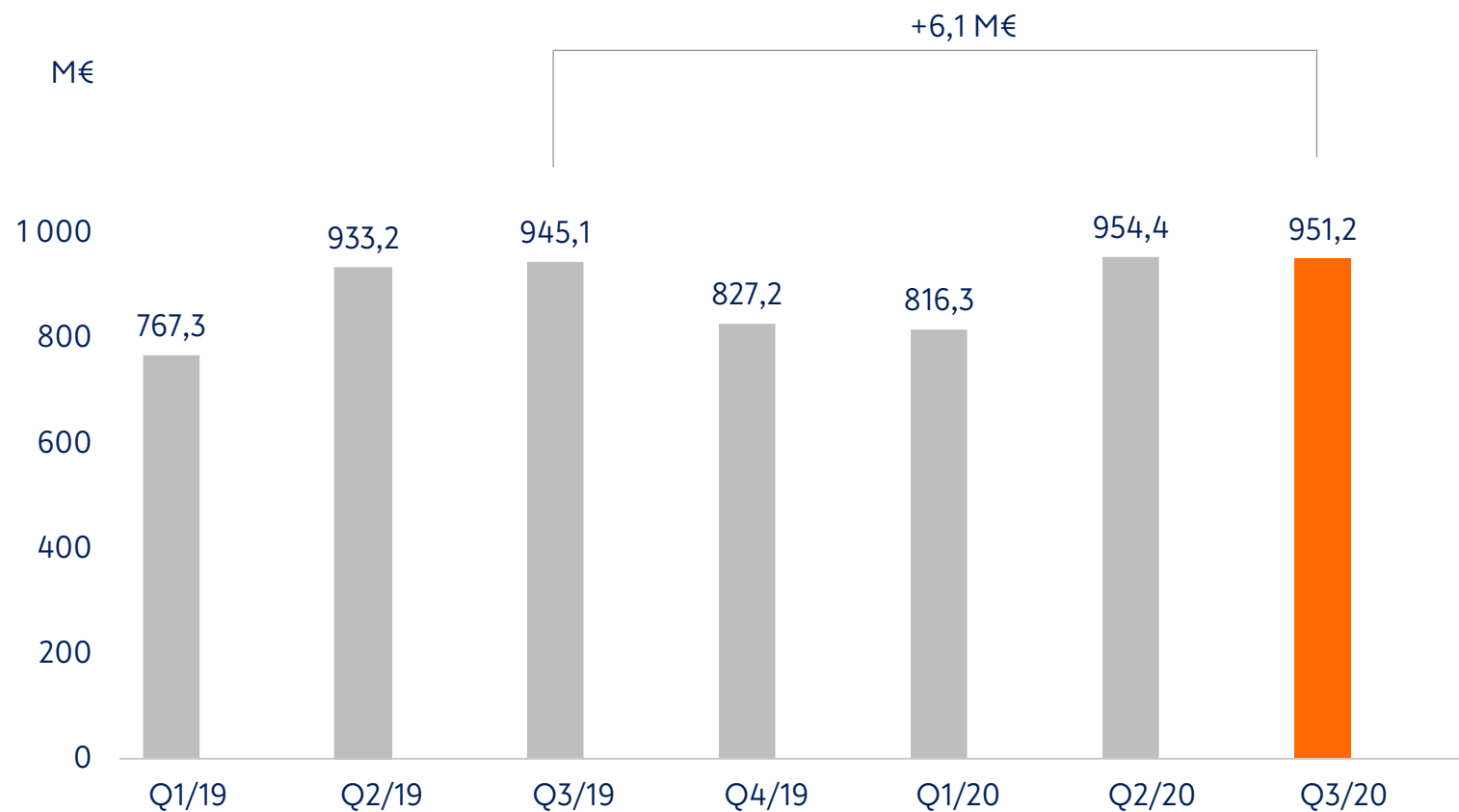
RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

Vahvan tuloskehityksen taustalla hyvät
suoritukset kaikissa maissa



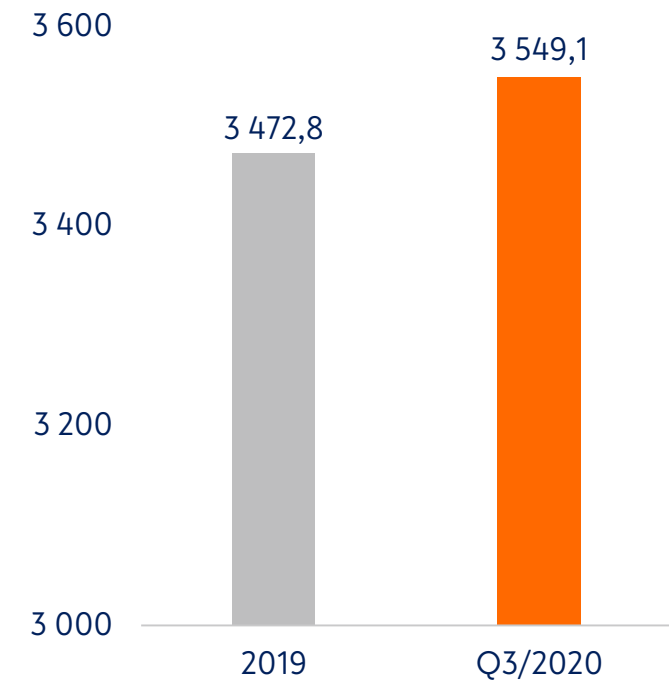
Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto*

Kasvua vertailukelpoisesti 4,4 %



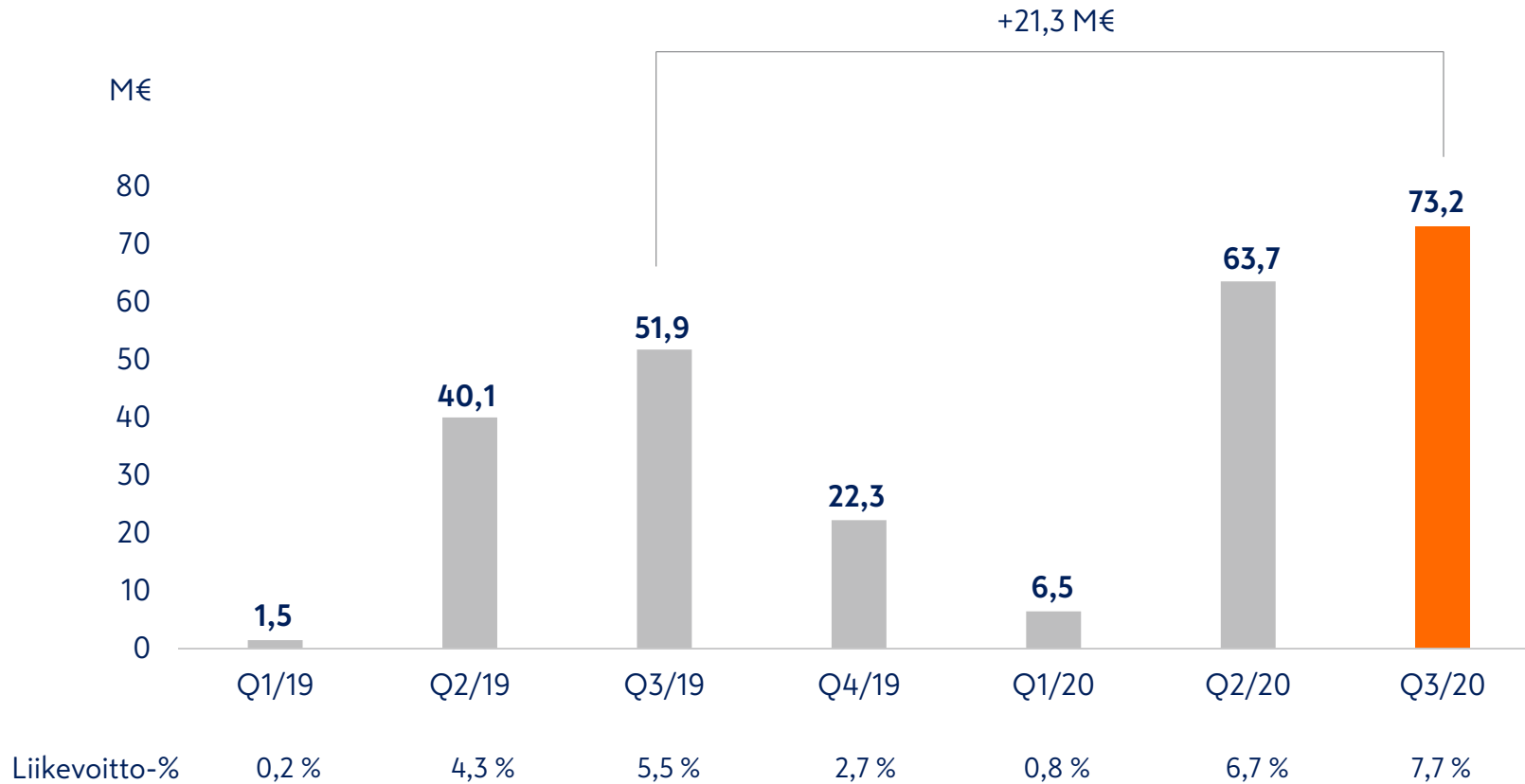
Liukuva 12 kk

M€

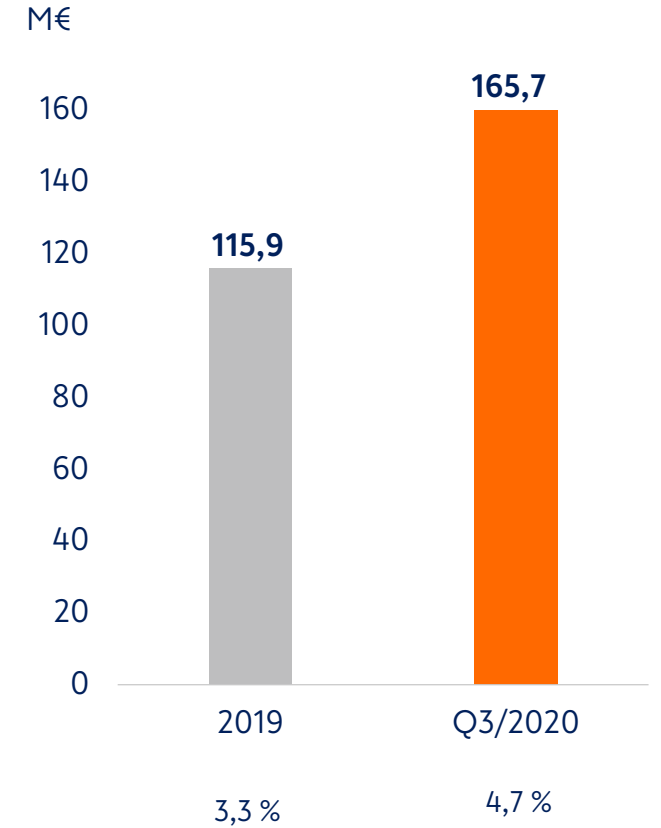


Rakentamisen ja talotekniikan kaupan vertailukelpoinen liikevoitto*

Kasvua 21,3 M€



Liukuva 12 kk



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q3

Markkina Q3

- Rakentaminen on säilynyt hyvällä tasolla Pohjois-Euroopassa
- Kuluttaja-asiakaskauppa on jatkunut vilkkaana
- Sekä rautakaupassa että teknisessä tukkukaupassa yritysasiakaskaupan kasvu on taittumassa
- Kysynnän kehityksen arviointi loppuvuoden osalta on edelleen haastavaa

K

- Liikevaihto ja tulos kasvoivat
- Yritysasiakaskauppa sekä rautakaupassa että Onnisella jatkui hyvänä
- Myynti kuluttaja-asiakkaille kasvoi edelleen hyvin
- Myös yrityskaupat kasvattivat myyntiä
- Carlsen Fritzøe ja Bygg & Interiör osaksi Keskoa 1.9.2020 alkaen

Suomessa K-Rauta ja Onninen jatkavat hyvää kannattavaa kasvua

K-Rauta

- 1-9/2020 vähittäismyynti kasvanut 9,8 %, markkinaosuus vahvistunut selvästi
- Vahva kasvu sekä yritys- että kuluttaja-asiakasmyyntissä
- Kauppojen ja verkkokauppapalveluiden uudistaminen jatkunut
- Omien merkkien myynti 1-9/2020 kasvanut 42 %

Onninen

- Onnisen myynti ja markkinaosuus hyvässä kasvussa
- Myymäläverkostoa vahvistettu edelleen
- Valikoimia laajennettu
- Digitaalisten palveluiden kehittäminen jatkunut



Ruotsin liiketoiminnot hyvällä kasvu-uralla

- Vahva kasvu K-Raudan kuluttaja-asiakasmyyntissä sekä K-Byggin yritysasiakasmyyntissä
- Johtamista ja johtoa uudistettu onnistuneesti
- Merkittäviä synergioita saavutettu muun muassa hankinnassa ja logistiikan keskittämällä
- Strategiaa toteuttavia yritysostoja jatkettu, MIAB osaksi Onnista ja Bygg&Interiör osaksi K-Byggiä
- Haemme lisäkasvua sekä orgaanisesti että yritysostoin



Norjassa hyvä myynnin ja kannattavuuden kehitys

- Norjassa myynti kasvoi sekä Byggmakkerin rautakaupassa että Onnisen teknisessä tukkukaupassa
- Kannattavuutta paransivat uudet asiakkuudet, toteutetut kustannussopeutukset ja synergiahyödyt sekä Carlsen Fritzøe -yritysosto
- Norjassa yrittösoston myötä rautakaupan oman vähittäismyynnin osuus nousut noin 70 %:iin
- Uudeksi Norjan maajohtajaksi nimitetty Hilde Kristoffersen, jolla vahva kokemus johtotehtävistä muun muassa Ahlsellista ja Staplesista
- Haemme lisäkasvua sekä organisaatiosta että yritysostoin



Strateginen tarkastelu Baltiassa ja Valko-Venäjällä etenee

- Kesko Senukain myynti on kasvanut ja kannattavuus parantunut odotetusti
- Kesko Senukai raportoidaan yhteisyrityksenä tytäryhtiön sijaan 1.7.2020 alkaen
- Baltian liiketoiminnoilla ei ole olennaista vaikutusta Keskon tulokseen ja kassavirtaan
- Vaikea poliittinen tilanne Valko-Venäjällä pienentänyt Kesko Senukain OMA-ketjun myyntiä ja kannattavuutta. Tällä ei kuitenkaan merkittäviä vaikutuksia Keskoon
- Neuvottelut jatkuvat Kesko Senukain johtamiseen ja kehittämiseen liittyvien näkemyserojen ratkaisemiseksi



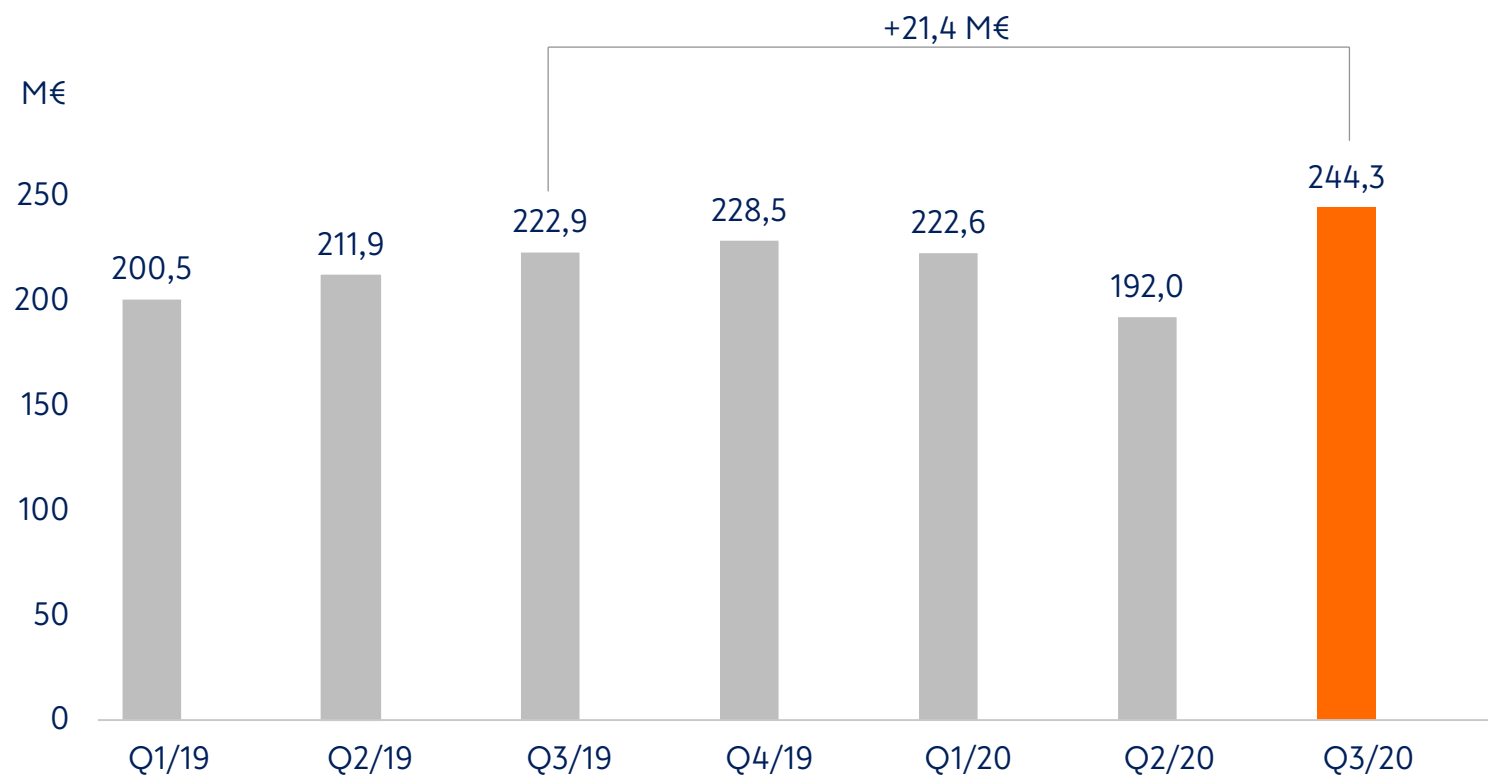
AUTOKAUPPA

Autokaupassa käänne parempaan



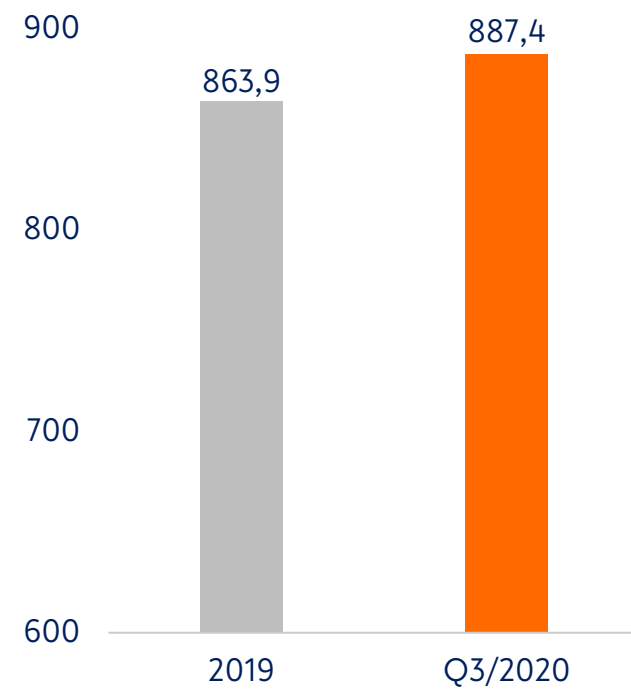
Autokaupan liikevaihto

Kasvua 9,6 %



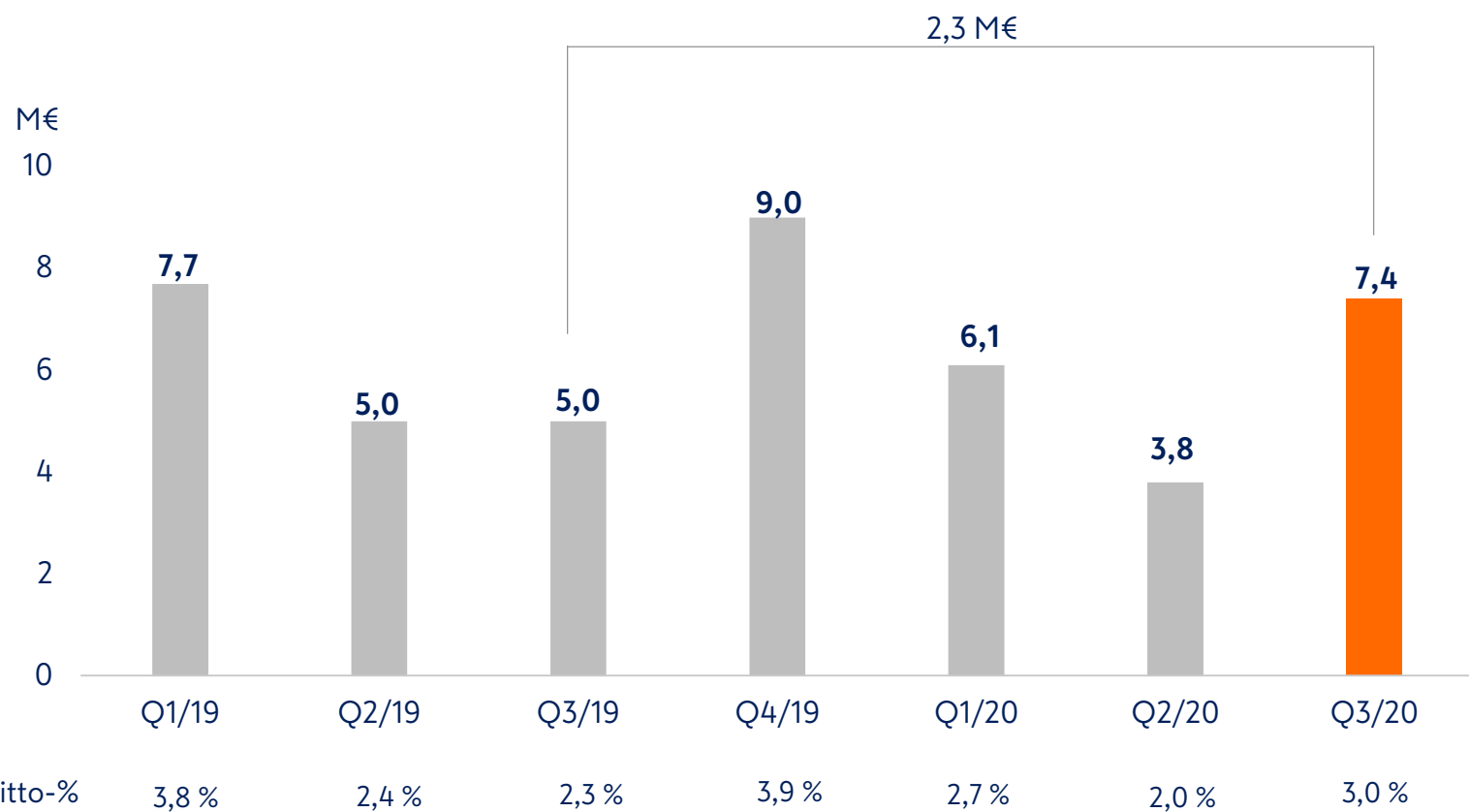
Liukuva 12 kk

M€

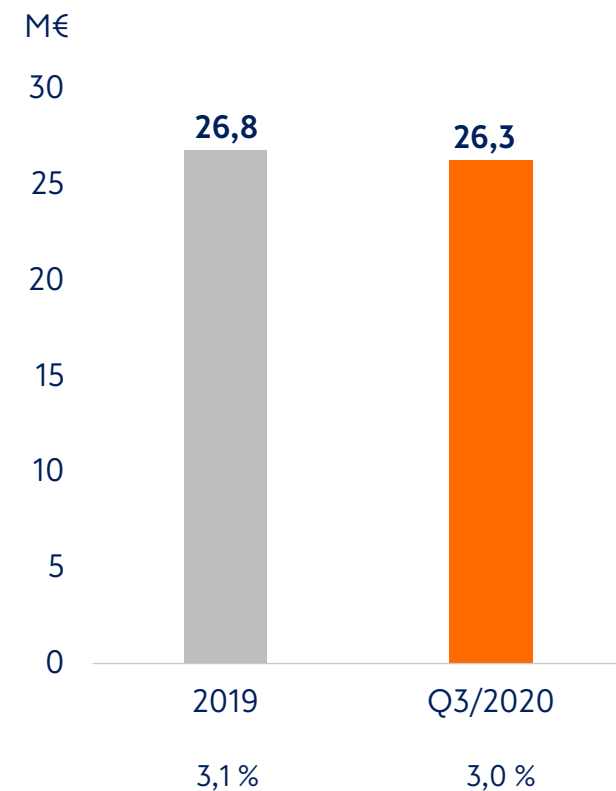


Autokaupan liikevoitto

Kasvua 2,3 M€



Liukuva 12 kk



Autokauppa Q3

Markkina Q3

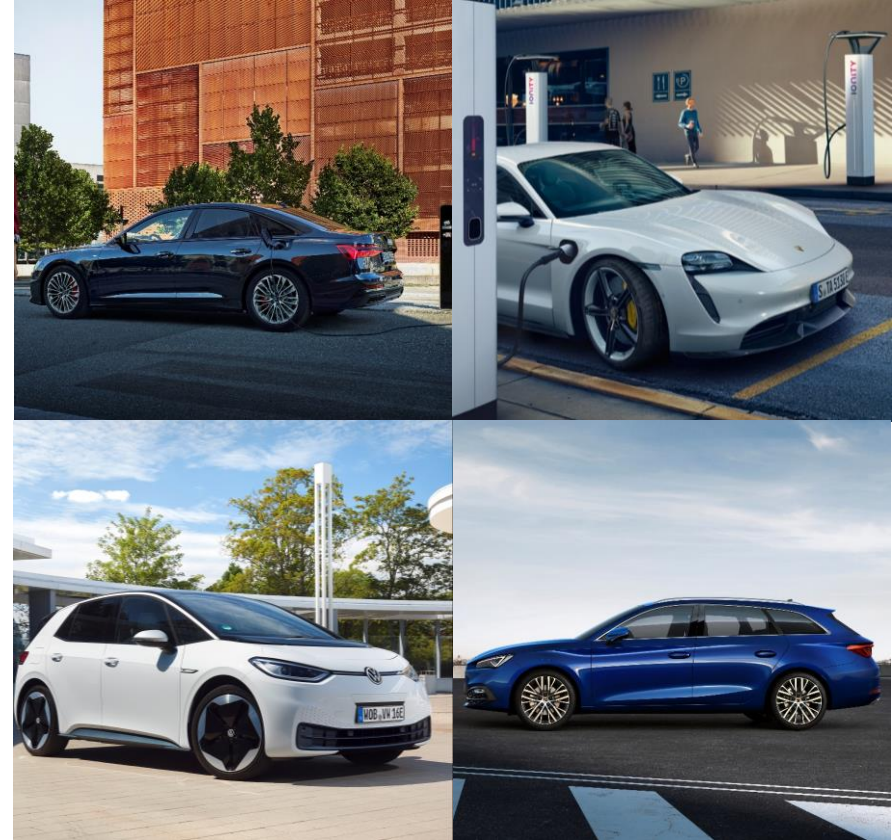
- Suomessa uusien henkilöautojen ja pakettiautojen ensirekisteröinnit laskivat -7,5 %
- Käytettyjen autojen kysyntä kasvussa
- Yksityisautoilun suosio kasvanut koronan myötä
- Huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden kysyntä hyvällä tasolla
- Autoilun verotukseen liittyvät käytännöt pohdinnassa, pyrkimyksenä autokannan uudistaminen ja päästötavoitteiden saavuttaminen

K

- K-Auton myynti kasvoi 10,1 %
- Uusien autojen saatavuus parantunut
- Käytettyjen autojen kauppa kasvoi 24 %
- Porschen myynti kasvanut selvästi uudistuneen malliston ansiosta 123,4 %
- Kiinnostus täyssähköautoihin kasvussa
- Oma leasing-autokanta Q3 lähes 2 900 autoa
- Huolto- ja varaosapalveluiden myynti pysynyt hyvällä tasolla

Autokaupan näkymät parantuneet

- Markkinoiden laajin ja monipuolisin mallisto: uusia ladattavia hybridejä ja täyssähköautoja sekä polttomoottorimalleja
- Autojen saatavuus päämiehen tehtailta paranee jatkuvasti
- Uusien autojen myynnin odotetaan kasvavan ensi vuonna noin 10 % kasvuvauhtia*
- Verotus pohdinnassa, ensimmäisiä myyntiä tukevia päätöksiä



Tulosohjeistus 2020

Tulevaisuuden näkymät ja tulosoheistus 2020

Yhtiö tarkentaa vuoden 2020 tulosoheistusta. Yhtiö arvioi nyt vuonna 2020 jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 530-570 miljoonaa euroa. Aiemmin yhtiö on arvioinut jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 510-570 miljoonaa euroa.

Päivittäistavarakaupassa vähittäismyynti K-ruokakaupoissa on jatkunut vahvana. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynti on sekä yritysasiakaskaupassa että kuluttaja-asiakaskaupassa edelleen hyvällä tasolla. Autokauppa on toipunut hyvin alkuvuoden myynnin laskusta. Samanaikaisesti kustannustehokkuutta on pystytty parantamaan.

Odotukset loppuvuoden osalta ovat päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa hyvät muun muassa kotitalouksien kulutuksen suuntautuessa aikaisemmin arvioitua enemmän kotimaahan.

Tulevaisuuden näkymät perustuvat epidemiatilanteen pysymiseen hallinnassa Keskon toimintamaissa.

Huoli covid-19-epidemian laajentumisesta ja yleisen talouskehityksen heikentymisestä on kuitenkin edelleen suuri. Epidemian pahentuminen vaikuttaisi negatiivisesti Keskon liiketoimintoihin ja muuan muassa joulumyyntiin.

Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen tulevaisuuden näkymät annetaan kuluvalta vuodelta 2020 ja sitä verrataan vuoteen 2019.



JUHLII TYÖN MERKEISSÄ

K

Yhteystiedot

Hanna Jaakkola

sijoittajasuhdejohtaja

+358 40 5666 070

hanna.jaakkola@kesko.fi

