



# MAAILMAN VASTUULLISIN RUOKAKAUPPA

KESKON TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2019

# Kasvustrategialla ennätystulos

Pääjohtaja Mikko Helander 5.2.2020



# Vahva vuosi 2019

- Kaikkein aikojen ennätystulos
- Vahva taloudellinen asema ja kassavirta
- Päivittäistavarakaupassa erinomainen kehitys
- Maailman vastuullisin ruokakauppa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kasvu jatkui vahvana
- Haastavasta markkina- ja saatavuustilanteesta huolimatta autokaupan tulokset säilyi hyvänä

	1-12/2019	1-12/2018
Liikevaihto, M€	10 720,3	10 382,8
Liikevaihdon kehitys, %	+3,3	-1,0
Liikevoitto, M€ *	461,6	428,5
Liikevoitto-% *	4,3	4,1
Katsauskauden tulos, M€ **	339,2	158,0
Tulos/osake, laimentamaton, €*	2,97	2,45
Liiketoiminnan rahavirta, M€	893,1	748,4

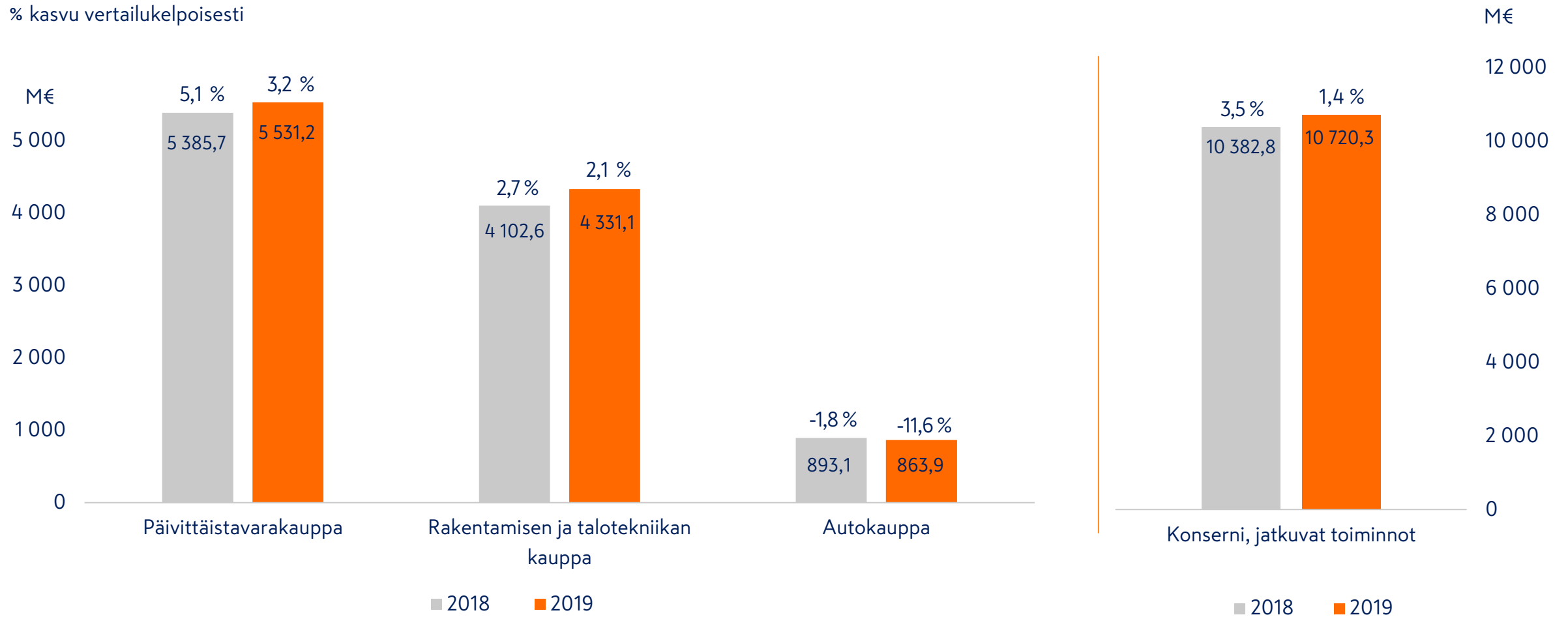
\*Vertailukelpoinen

\*\*Emoyhtiön omistajille, sisältää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä +32,9 M€ (-29,4 M€) sekä lopetettujen toimintojen tuloksen +11,6 M€ (-55,9 M€)



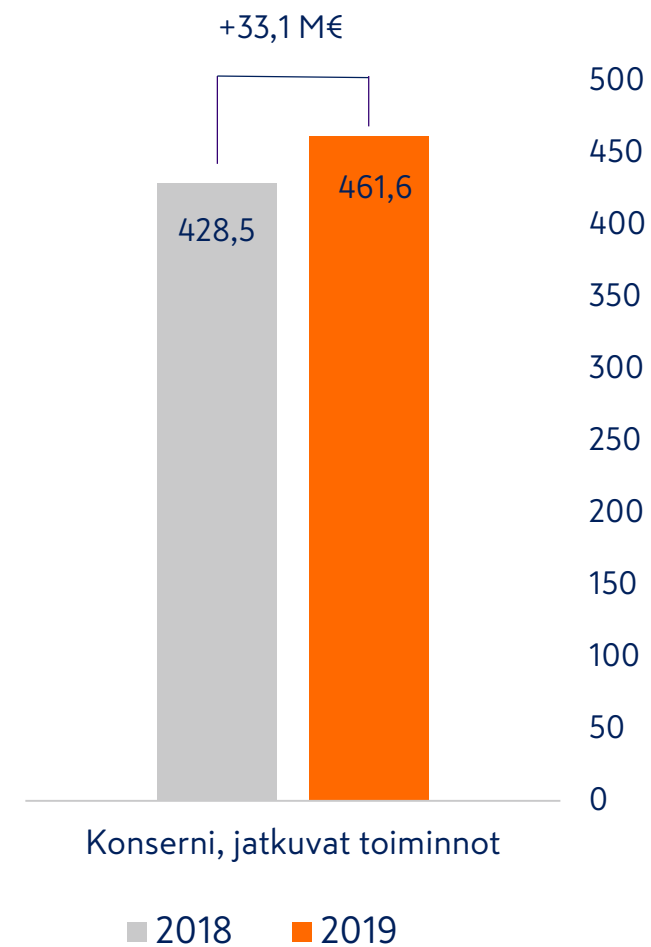
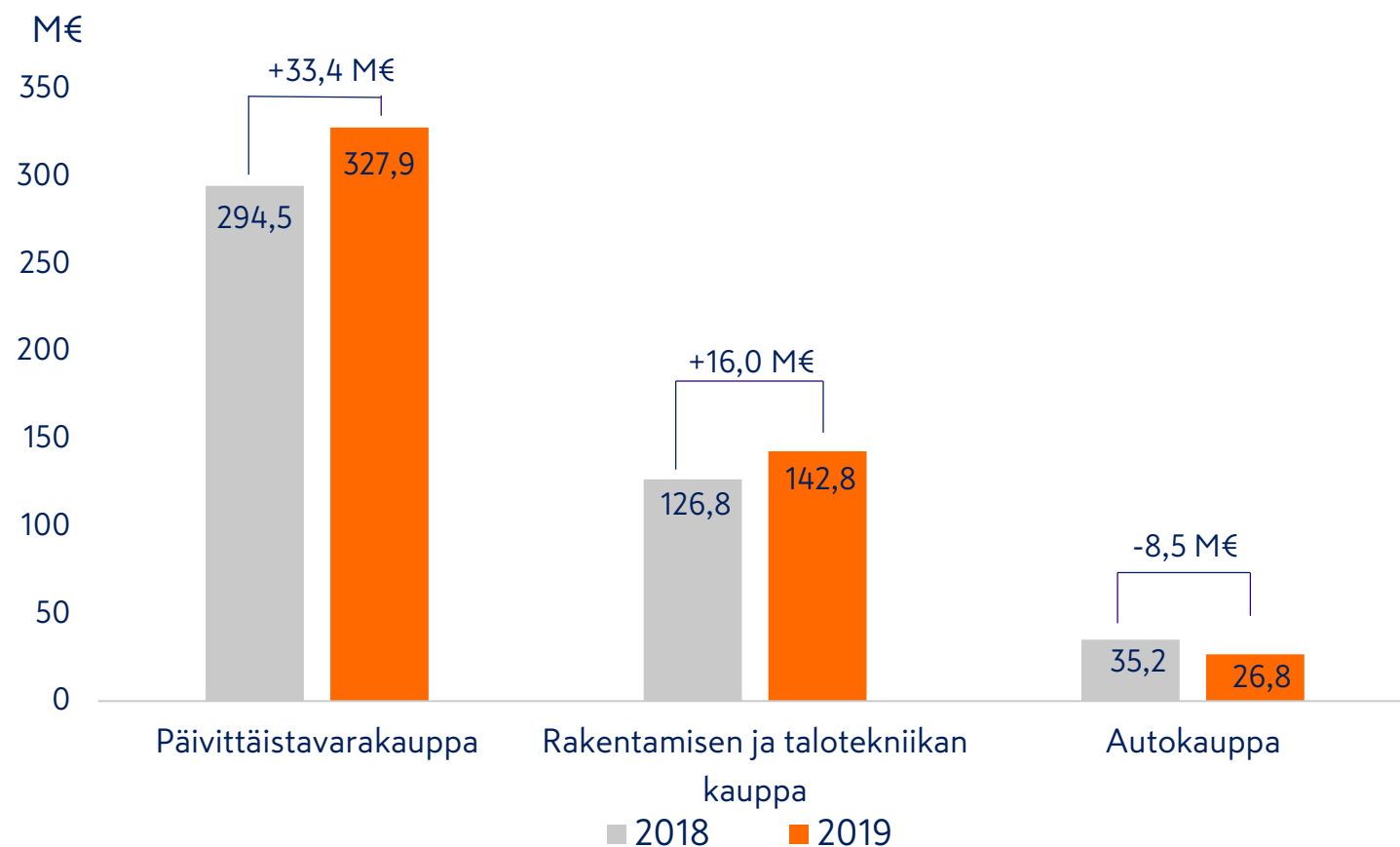
# Liikevaihto toimialoittain

% kasvu vertailukelpoisesti

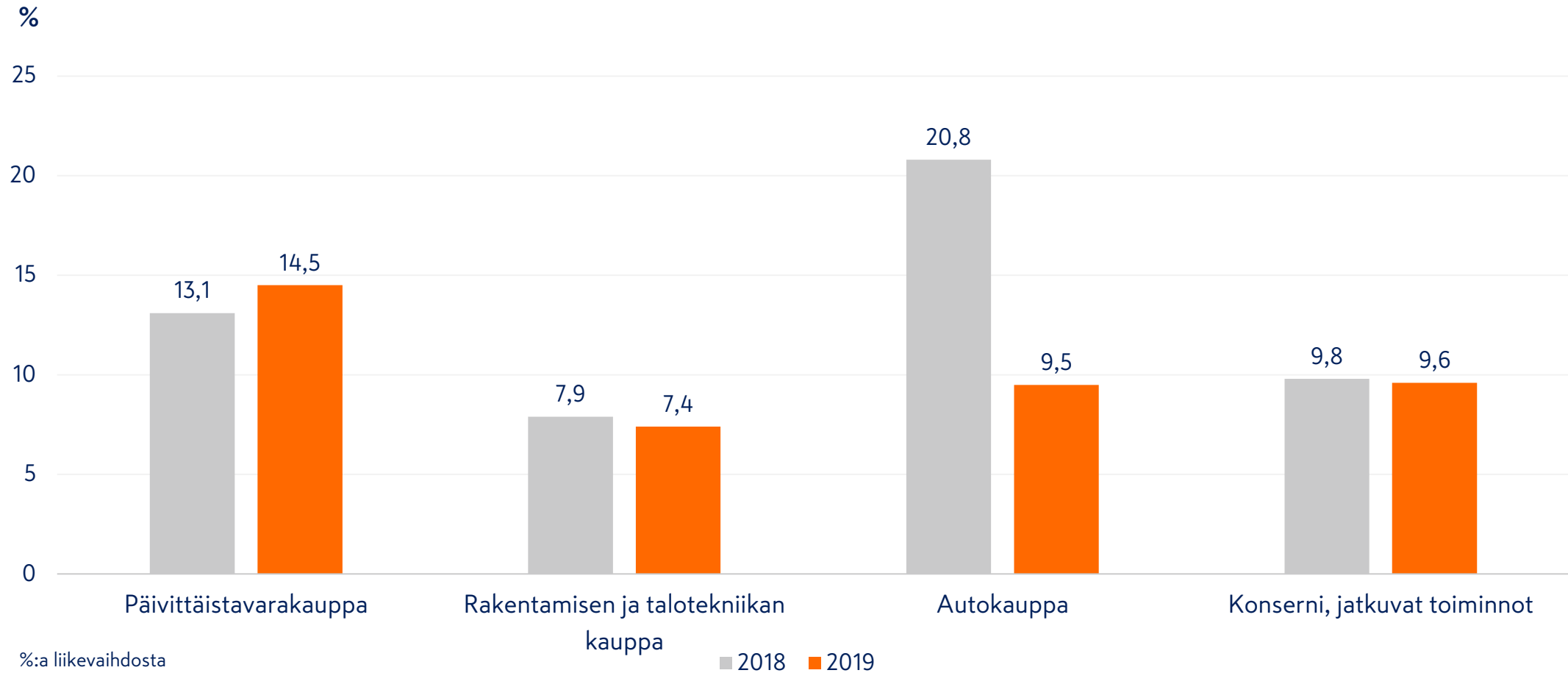


# Liikevoitto toimialoittain

## Vertailukelpoinen



# Sidotun pääoman tuotto 9,6 %



# Investoinnit yhteensä 686 M€

	M€
Kruunuvuoren Satama, kauppapaikat	85,3
Muut kauppapaikkainvestoinnit	142,4
Yritysosotot	290,5
IT-investoinnit	33,9
Muut investoinnit	134,0
<b>Yhteensä</b>	<b>686,1</b>

# Vahva taloudellinen asema

## Liiketoiminnan rahavirta 893,1 M€

	31.12.2019	31.12.2018
Likvidit varat, M€	169,0	249,6
Liiketoiminnan rahavirta, M€	893,1	748,4
Liiketoiminnan rahavirta (ilman IFRS 16 vaikutuksia), M€	564,8	437,1
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	446,1	161,6
Korolliset nettovelat / käyttökate (ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,9	0,4
Leasingvelat, M€	2 422,2	2 289,0
Jatkuvat toiminnot Q4:		
Liiketoiminnan rahavirta, M€	273,2	209,0
Liiketoiminnan rahavirta (ilman IFRS 16 vaikutuksia), M€	187,7	127,4
Investoinnit, M€	83,3	67,7

# Valittu strategia toimii ja tuo tuloksia

**Kasvustrategia** 

Fokusoituminen:

-  Päivittäistavara-kauppa
-  Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
-  Autokauppa

Yksi yhtenäinen 

 Vastuullisuus ja ilmastomuutoksen torjuminen





Kaikkien aikojen paras Q4

# Keskeiset tapahtumat Q4

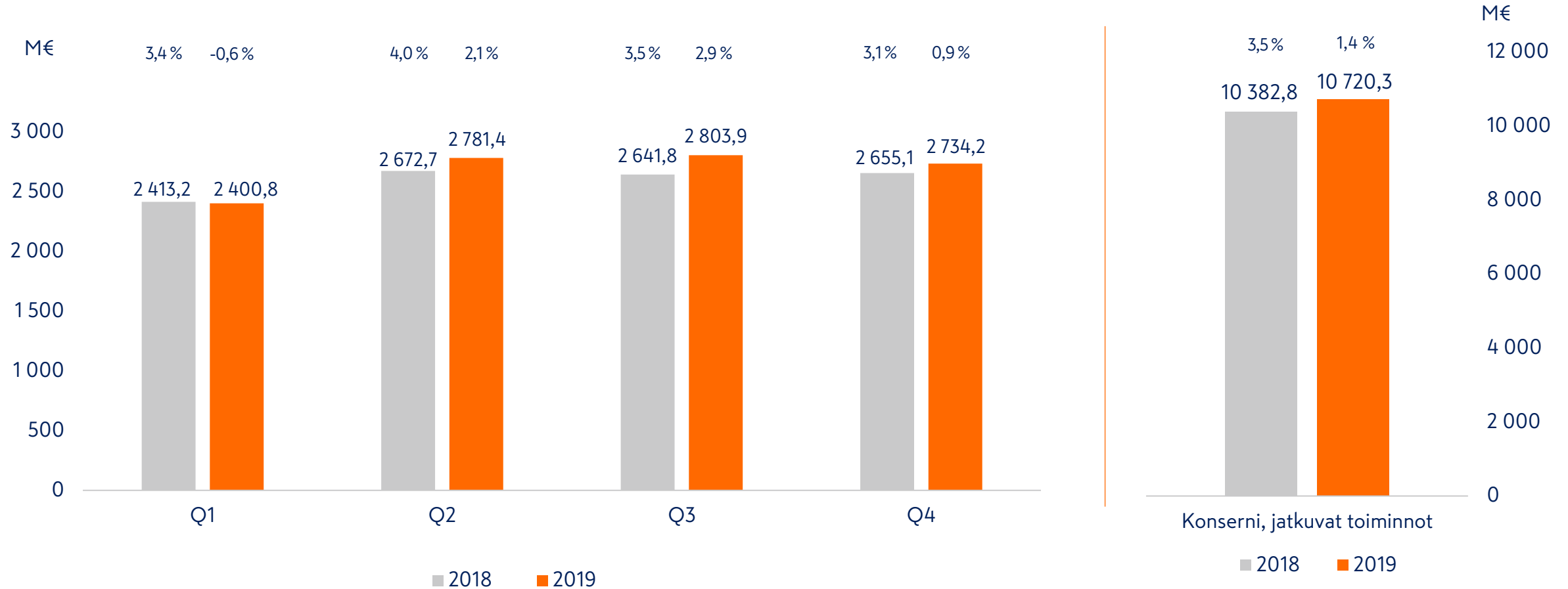
- Kaikkien aikojen vahvin viimeinen neljännes
- Päivittäistavarakaupan myynti ja kannattavuus vahvistuivat edelleen
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kysyntä pysyi hyvällä tasolla
- Autokaupassa selkeä käänne parempaan
- K-Citymarket Järvenpää valittiin maailman parhaaksi ruokakaupaksi



# Liikevaihto

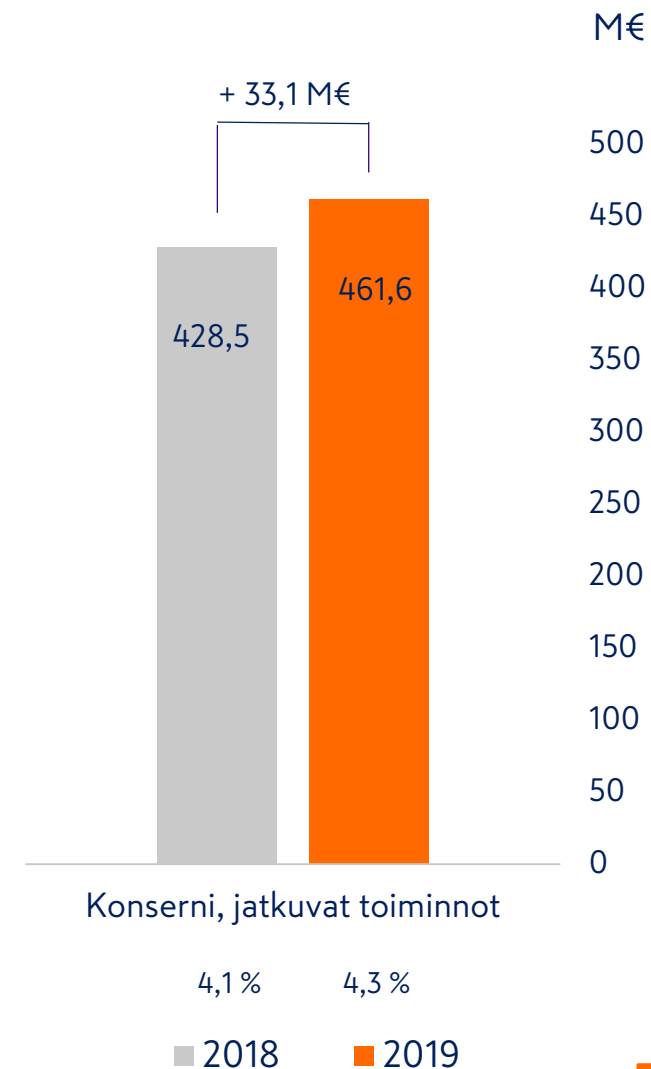
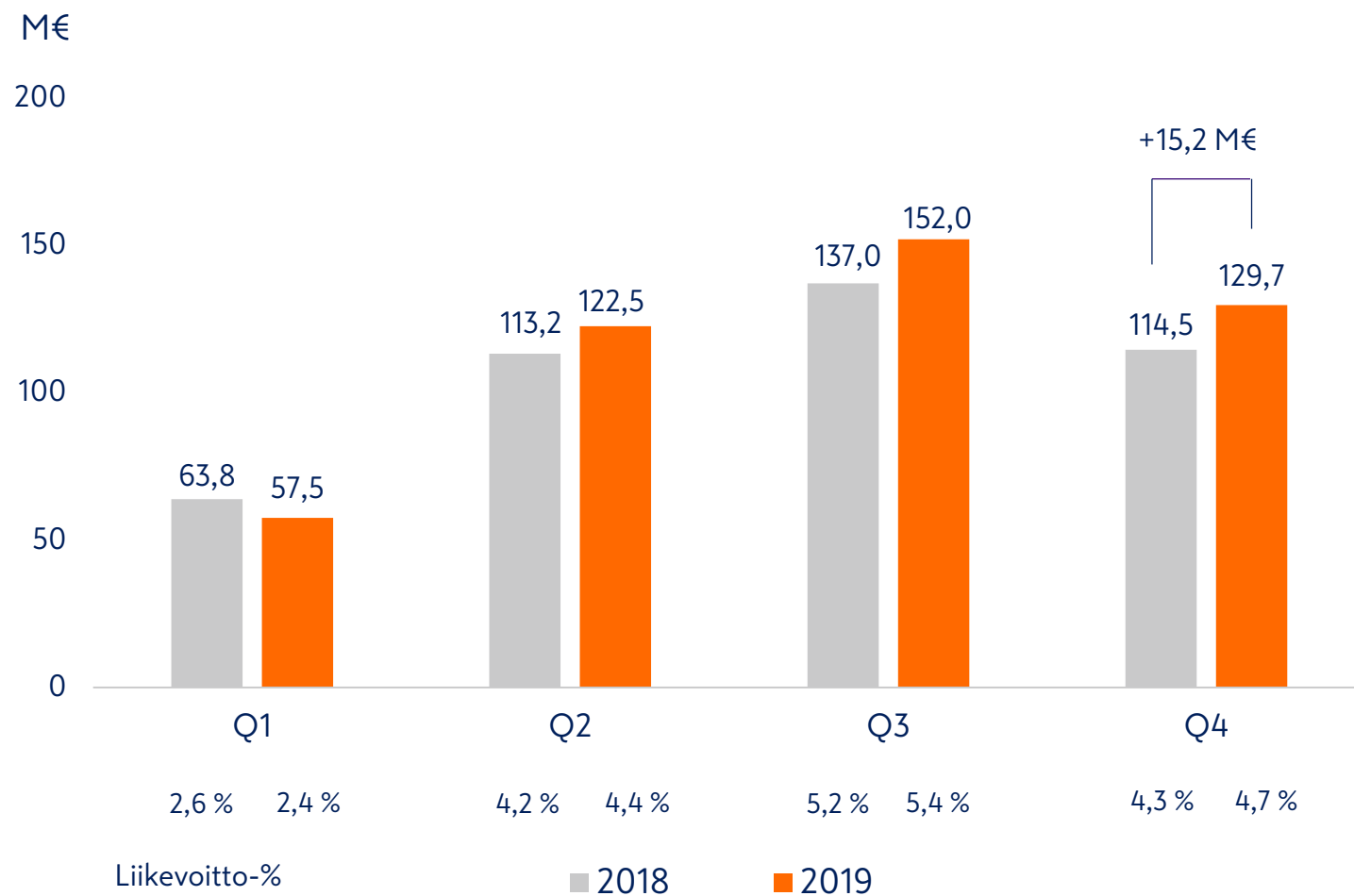
Q4 liikevaihto kasvoi 3,0 %, vertailukelpoisesti 0,9 %

% kasvu vertailukelpoisesti



# Vertailukelpoinen liikevoitto

Liikevoiton kasvu 15,2 M€





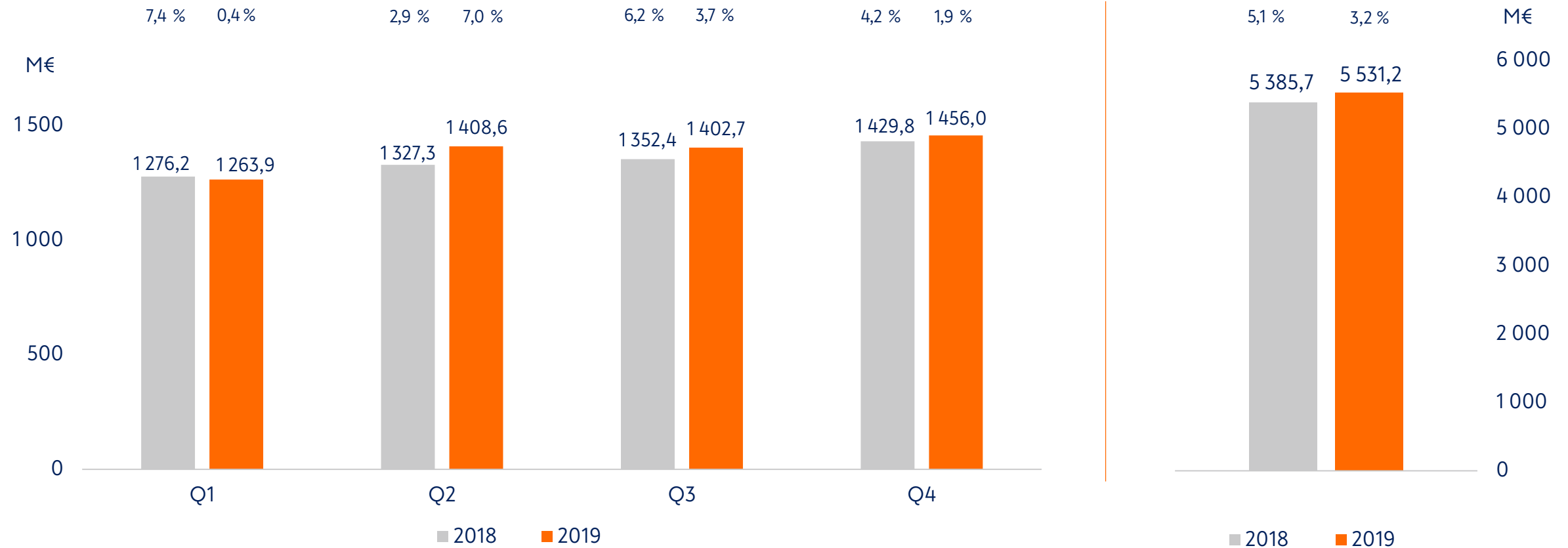
## PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

Hyvä asiakaskokemus myynnin ja markkinaosuuden kasvun taustalla

# Päivittäistavarakaupan liikevaihdon kasvu jatkui

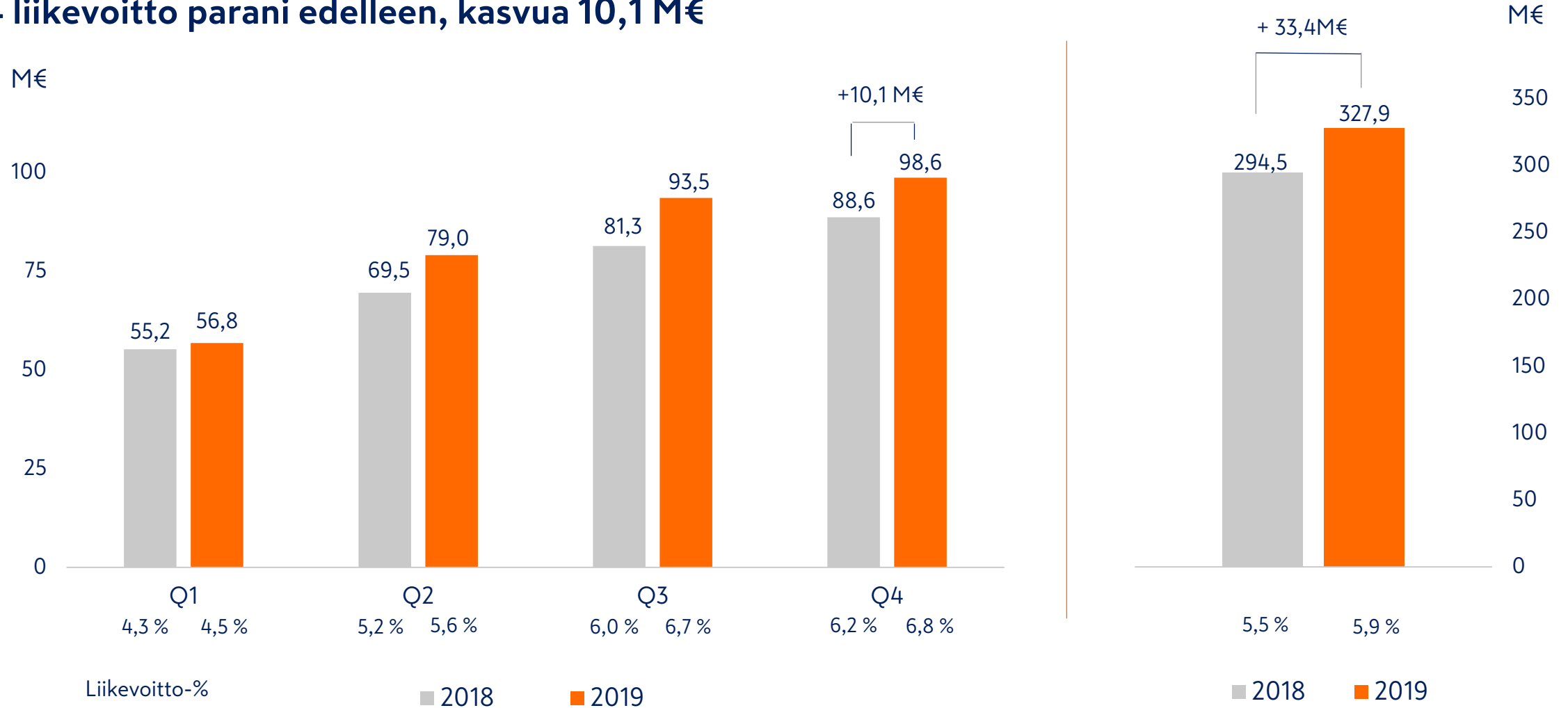
## Q4 liikevaihto kasvoi vertailukelpoisesti 1,9 %

% kasvu vertailukelpoisesti



# Päivittäistavarakaupan vertailukelpoinen liikevoitto

Q4 liikevoitto parani edelleen, kasvua 10,1 M€



# Päivittäistavarakauppa Q4

## Markkina Q4

- Kokonaismarkkinan kasvu 2,9 %\*
- Päivittäistavaroiden hinnat nousivat noin 1,2 %
- Tukkumyyntipäiviä saman verran kuin vuosi sitten
- Muutokset veronpalautusten maksukäytännöissä vaikuttivat ostovoimaan
- Asioiden helppouden ja laadun merkitys kasvanut entisestään, hinnalla edelleen merkitystä
- Ulkona syömisen ja foodservicen kasvu jatkuu

\* Keskon oma arvio

## K

- K-ryhmän markkinaosuus kasvoi, K:n päivittäistavaramyynti +3,3 %
- Myynti kasvoi kaikissa K-ruokakauppaketjuissa
- Kannattavuus parani edelleen myynnin kasvun ja toiminnan tehostamisen ansiosta
- Ruoan verkkokaupassa kasvu jatkui vahvana
- Heinon Tukun yrityskaupan käsittely jatkuu markkinaoikeudessa



# Kauppakohtaiset liikeideat parantavat asiakaskokemusta ja kasvattavat myyntiä

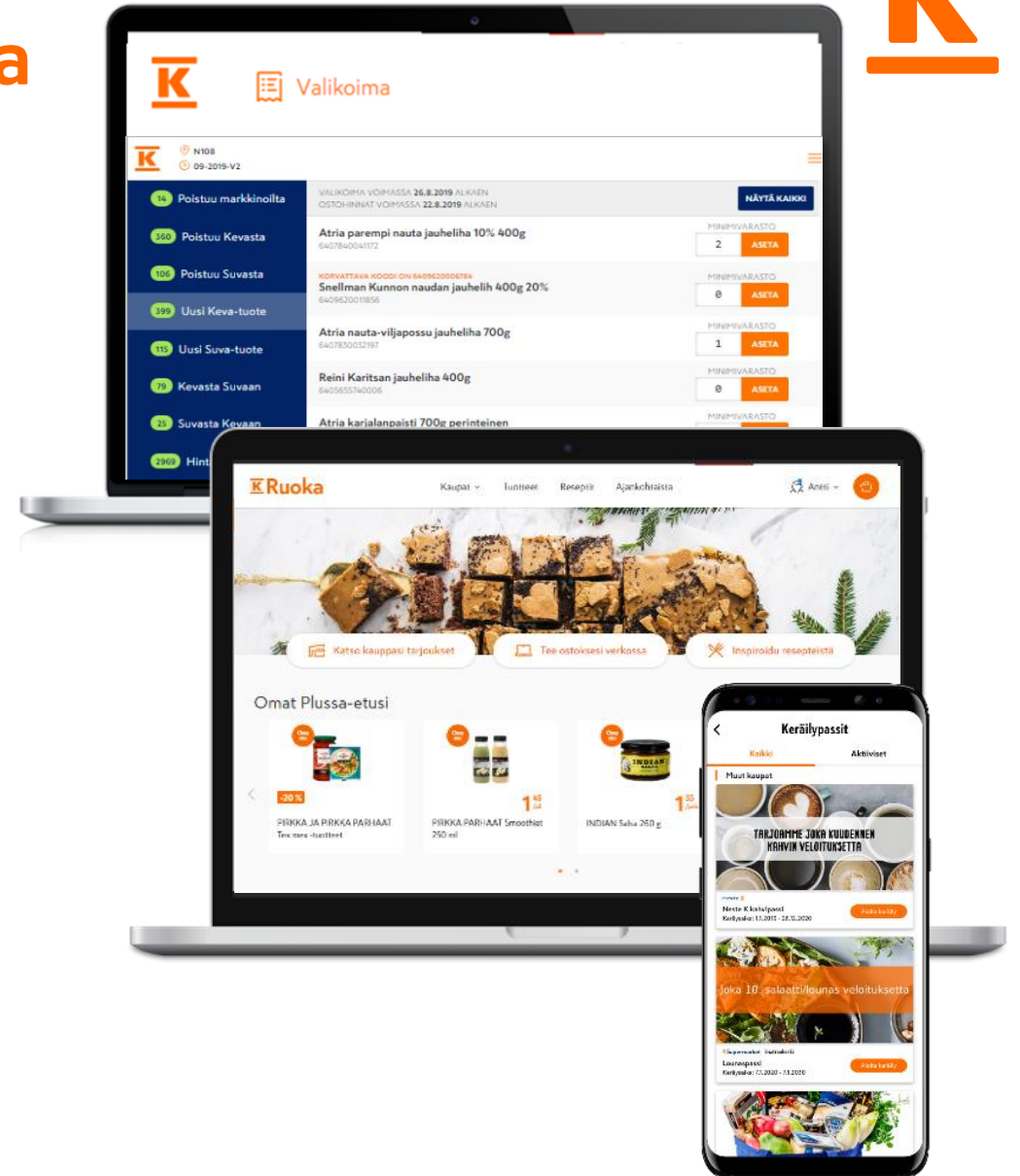
- Erotumme kilpailussa ketjukonseptien päälle rakennettavilla kauppakohtaisilla liikeideoilla
- K-kauppiaita tuetaan luomaan hyvä kauppakohtainen liikeidea asiakastietoa hyödyntämällä
- Laadukkaat valikoimat ja kilpailukykyinen hinnoittelu parantaneet merkittävästi asiakastytyvääsyyttä
- Paljon myynnin ja tuloksen parannuspotentiaalia luomalla kaikkiin 1 200:aan K-ruokakauppaan oma liikeidea



K-Citymarket Järvenpää maailman paras ruokakauppa

# Edelläkävijä kaupan digitalisoinnissa

- Asiakastiedon hyödyntäminen laajasti kaikessa toiminnassa
- 3,5 miljoonan K-Plussa-asiakkaan data ja tavoittaminen kaikissa kanavissa
- Markkinoinnin digitalisointi, dataan perustuva kohdennettu asiakasviestintä
- Monipuoliset ja helppokäyttöiset verkko- ja mobiilipalvelut
- Nopeasti kasvava ruoan verkkokauppa
- Entistä laajemmat asiakaskokemusta parantavat digitaaliset palvelut 1 200 K-ruokakauppaan





# Maailman vastuullisin ruokakauppa

- Maailman vastuullisin ruokakauppa jo kuudetta kertaa
- Vastuullisuustyön keskiössä läpinäkyvät hankintakanavat
- Vahva osallistuminen ilmastonmuutoksen torjuntaan
- Valitsemalla K:n asiakkaat tekevät vastuullisuusteon



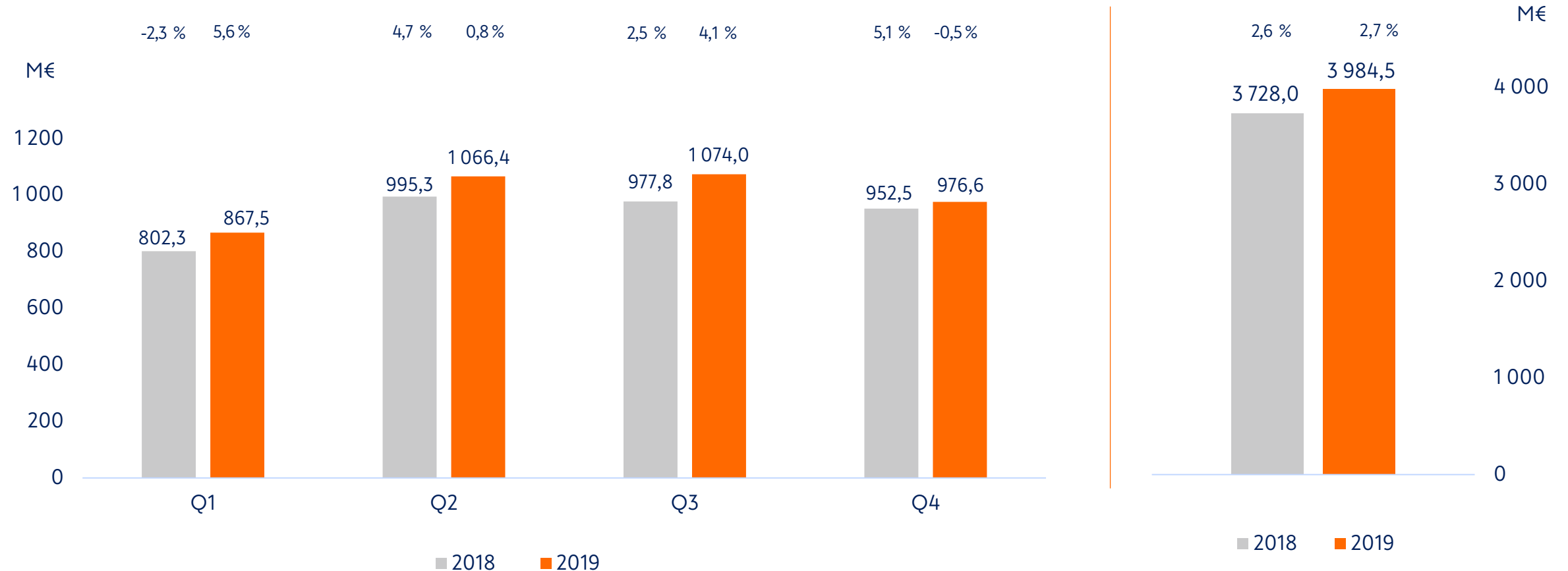
**RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA**

**Kasvu ja tulosparannus jatkui**

# Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto

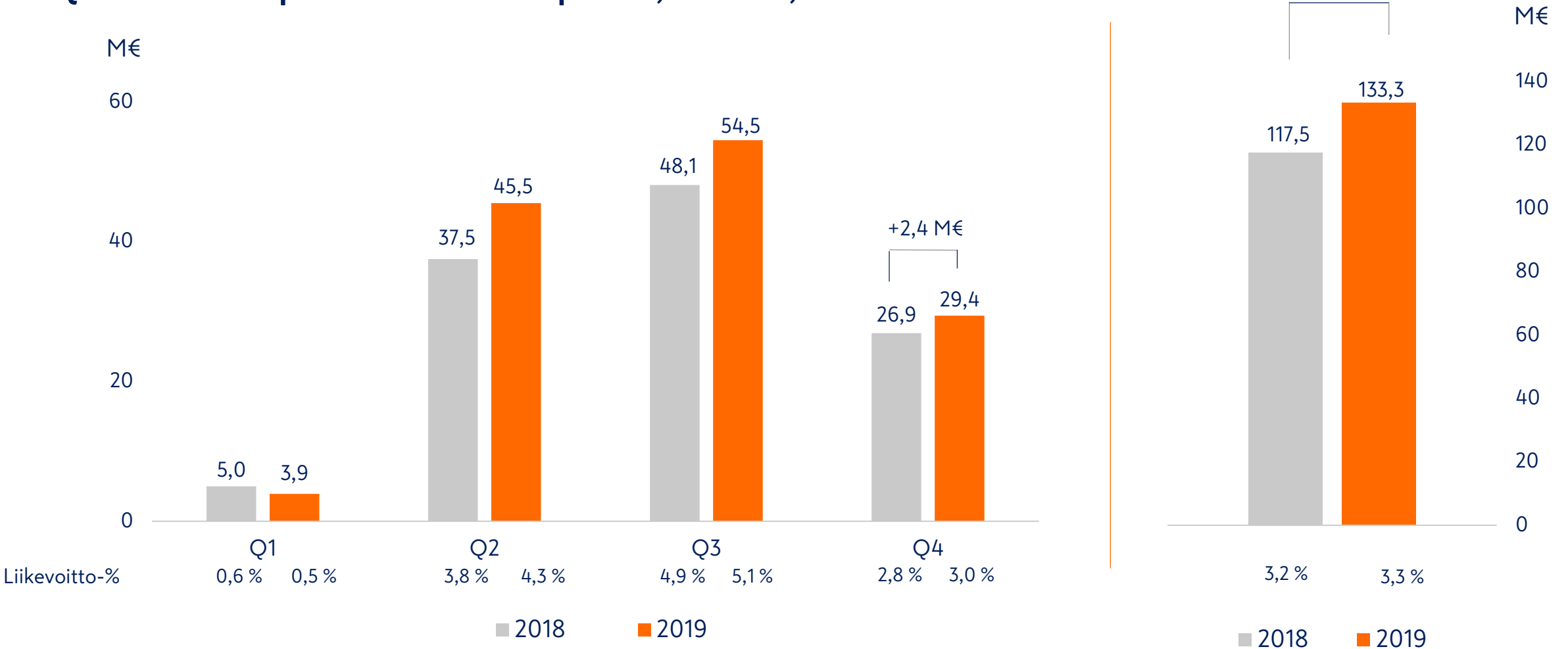
Q4 liikevaihto kasvoi 2,5 %, vertailukelpoisesti -0,5 %

% kasvu vertailukelpoisesti



# Rakentamisen ja talotekniikan kaupan vertailukelpoinen liikevoitto

Q4 vertailukelpoinen liikevoitto parani, kasvu 2,4 M€



# Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Q4

## Markkina Q4

- Rakentamisen volyymi kokonaisuutena normalisoitunut Pohjois-Euroopassa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan markkina laski Q4 Pohjoismaissa edellisvuoteen verrattuna
- Asuinrakentaminen laski, korjaus- ja infrarakentamisen markkina kasvussa
- Markkinoiden konsolidoituminen jatkuu
- Digitaalisten palveluiden merkitys kasvaa

## K

- Toimialan liikevaihto kasvoi
- Suomen K-Raudan hyvä kehitys jatkui vahvistuvan asiakastyytyväisyyden tukema
- Suomen Onnisen hyvä myynti- ja tuloskehitys jatkui
- Vahva kasvu Baltiassa ja Valko-Venäjällä
- Ruotsissa ja Norjassa jatketaan toimenpiteitä kasvun ja kannattavuuden parantamiseksi
- Urheilukaupassa hyvä vuosi, Q4 leuto talvi heikensi myyntiä

# Onninen on kehittynyt hyvin osana Keskoa

- Onnisen kautta päästy vahvasti mukaan tekniseen tukkukauppaan
- Liikevaihto kasvanut ja oli jo lähes 1,6 Mrd€ vuonna 2019
- Liikevoitto kasvanut merkittävästi ja oli 50,0 M€ vuonna 2019
- Onnisen markkinajohtajuus Suomessa vahvistunut, markkinaosuus 38 %
- Teknisen tukkukaupan ja Onnisen markkina- ja kasvunäkymät ovat hyvät sekä Suomessa että muualla Pohjois-Euroopassa





# K-Rauta kasvaa ja parantaa kannattavuuttaan Suomessa

- Markkinajohtajuus vahvistunut, markkinaosuus noin 42 %
- K-Raudan myynti kaikkein aikojen paras
- Kannattavuus parantunut merkittävästi
- Vahvan kuluttaja-asiakaskaupan rinnalle luotu hyvin toimiva yritysasiakaskauppa
- Asiakaspalvelua ja asiakaskokemusta parannetaan ja kasvua ylläpidetään kauppakohtaisten liikeideoiden, verkkokaupan ja pidennettyjen aukioloaikojen avulla



# Ruotsin markkina-asema vahvistunut selkeästi

- Fresksin oston myötä päästy vahvasti mukaan kasvavaan yritysasiakaskauppaan
- Fresksin nopea ja onnistunut integrointi, uusi nimi K-Bygg otettu hyvin vastaan
- Onnisen liiketoiminnassa selvä käänne, hyvä kehitys infrassa, tappiollisten lvis-toimintojen onnistunut divestointi
- Toimenpiteet käynnissä K-Raudan kannattavuuden parantamiseksi
- Ruotsi on tärkeä kasvualue myös tulevaisuudessa



# Norja tarjoaa merkittäviä kasvumahdollisuuksia



- Markkina oli haastava vuonna 2019, kysyntä laski sekä rautakaupassa että teknisessä tukkukaupassa
- Byggnätkerinin ja Onnisen myynti laskivat
- Byggnätkerini-ketjun omaa vähittäiskauppaa vahvistettu hankkimalla 31 ketjuun kuuluvaa kauppa
- Onnisen myynti ja kannattavuus kehittyivät epätyydyttävästi, mutta tilanne parantunut vuoden lopulla
- Pitkällä tähtäimellä Norja tarjoaa merkittäviä kasvumahdollisuuksia



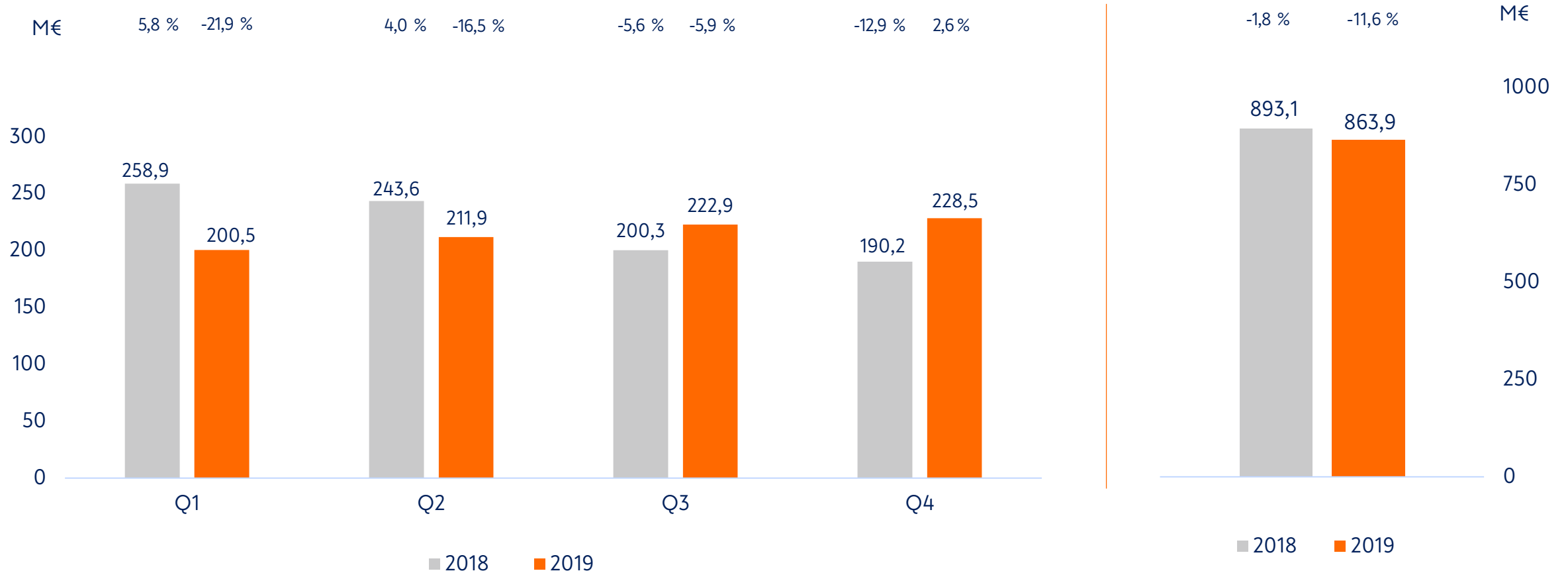
## AUTOKAUPPA

Uudistuva mallisto vahvistaa  
kilpailukykyämme

# Autokaupan liikevaihto

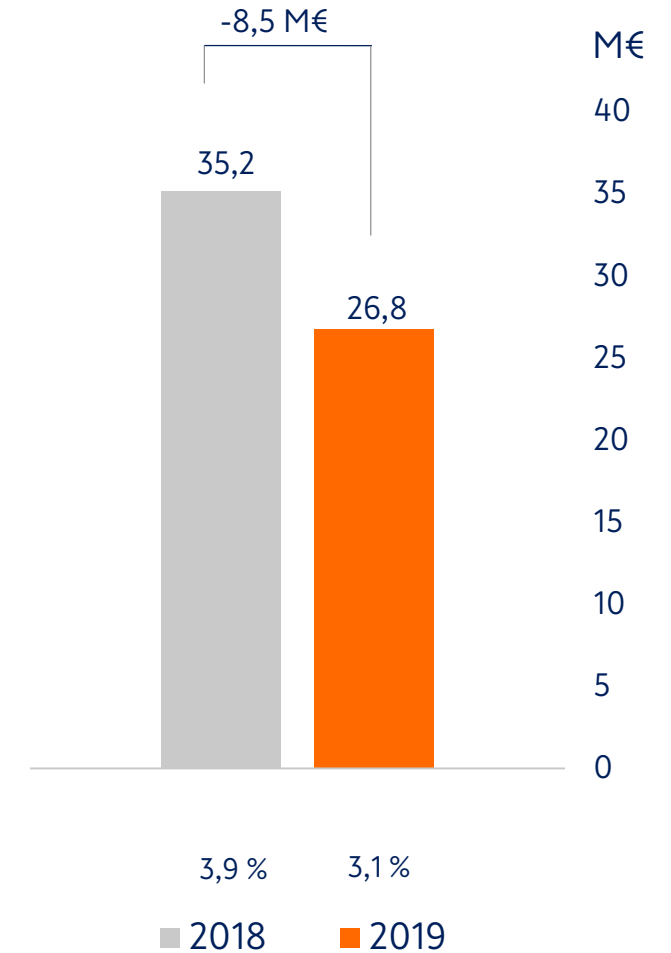
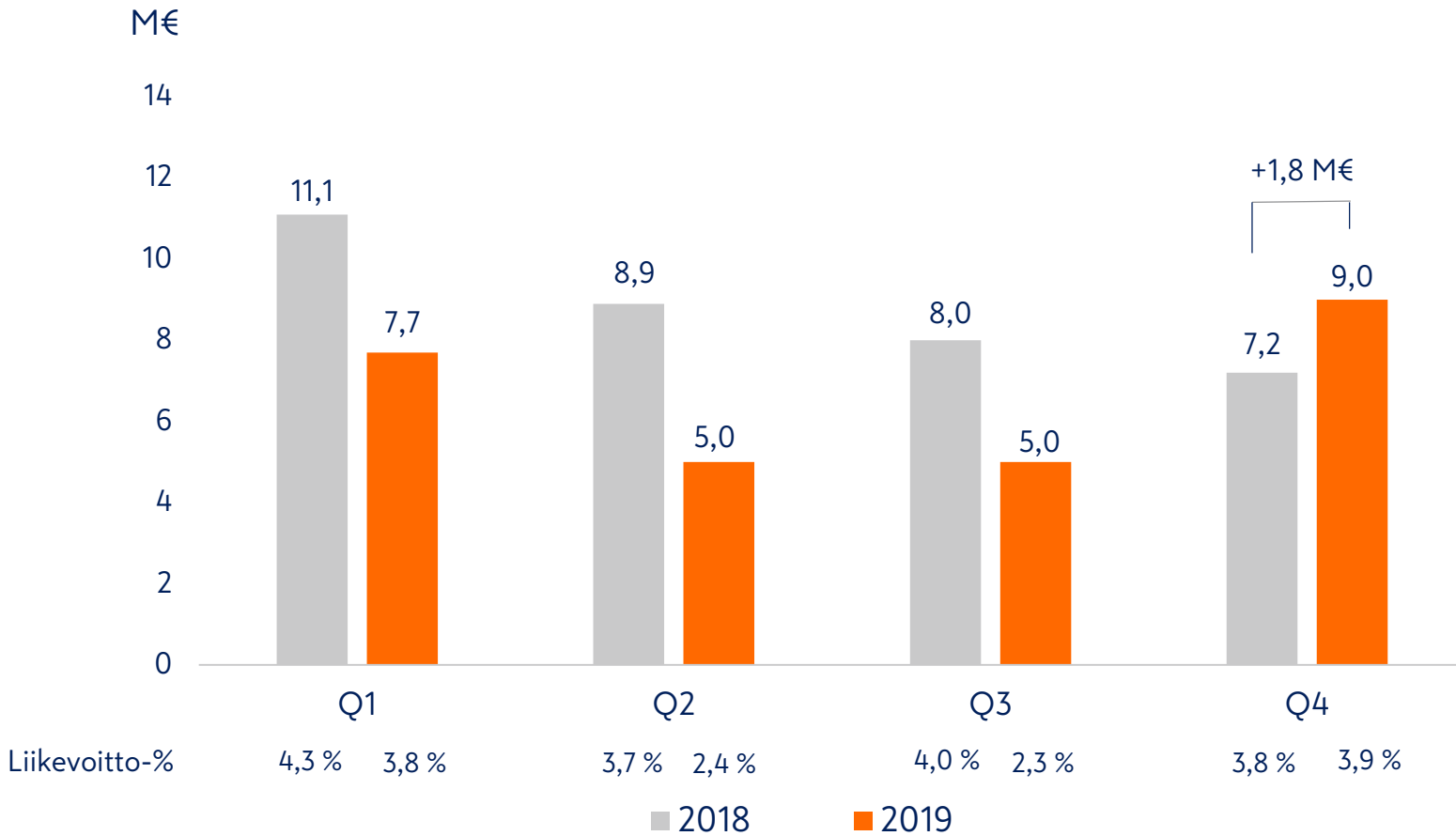
Q4 liikevaihto kasvoi 20,1 %, vertailukelpoisesti 2,6 %

% kasvu vertailukelpoisesti



# Autokaupan vertailukelpoinen liikevoitto

Q4 liikevoitto kasvoi 1,8 M€



# Autokauppa Q4

## Markkina Q4

- Autokauppa toipunut Euroopassa
- Käytettyjen autojen tuonti jatkunut
- Ensirekisteröintien markkinakehitys 11,6 %
- Autoverotukseen ja käyttövoimaan liittyvä keskustelu jatkunut Suomessa

## K

- Autokaupan myynti kasvoi ja liikevoitto parani
- Sähköautojen kysyntä selvässä kasvussa
- Leasing-kanta kasvanut noin 1 900 autoon
- Edustamiemme autojen markkinaosuus 16,4 %
- Toteutettu merkittävät kustannuspeutukset

# Autokaupassa toimintaedellytykset parantuneet

- Autojen saatavuus parantunut
- Mallisto uudistuu nopeasti
- Jälleenmyyntiverkoston vahvistettu ostamalla itsenäisiä jälleenmyyjiä
- Hankittujen myyntipisteiden integrointi toteutettu nopeasti ja onnistuneesti
- Uusissa leasing-palveluissa vahvaa kasvua



Audi e-tron GT concept





# Tulevaisuuden näkymät

# Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (1/2020-12/2020) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (1/2019-12/2019). Arvio tulevasta kehityksestä pitää sisällään IFRS 16 Vuokrasopimukset –standardin vaikutukset konsernin vertailukelpoiseen liikevoittoon sekä katsauskautta seuraavalla että katsauskautta edeltäneellä 12 kuukauden ajanjaksolla.

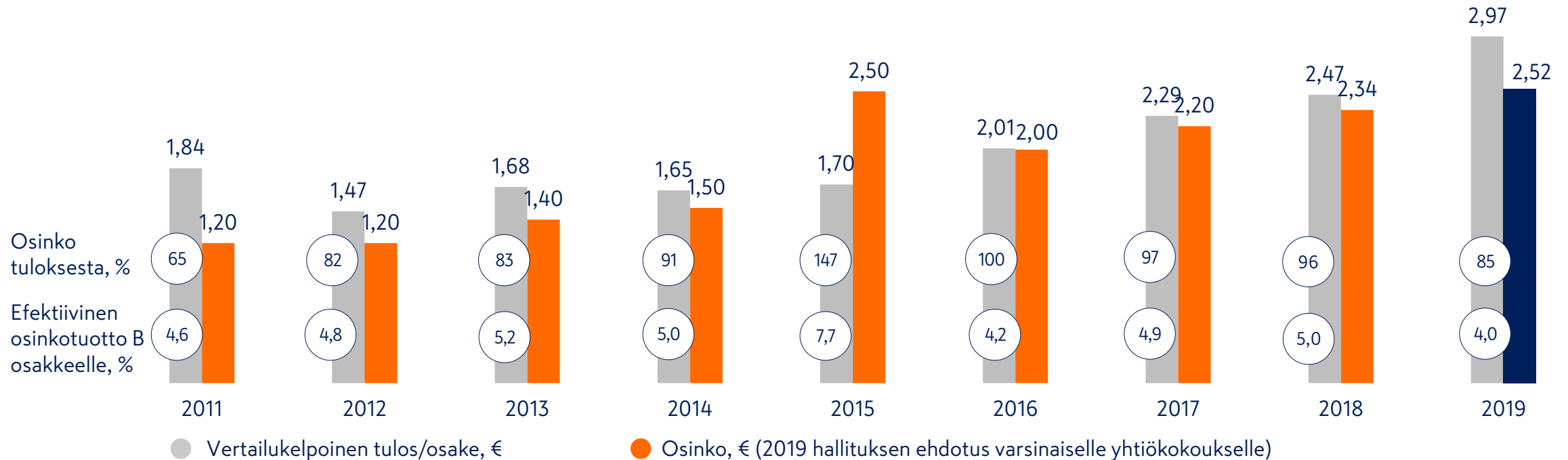
Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Keskon toimintamaissa yleiseen talouskehitykseen liittyvä epävarmuus on kasvanut ja talouden kasvuvauhdin ennakoidaan hidastuvan. Suomen päivittäistavarakaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä, mutta markkinan ennakoidaan kasvavan. Pohjois-Euroopan rakentamisen markkinassa asuntojen uudisrakentamisen volyymin normalisoiduttua huippuvuosien tasosta painopisteen ennakoidaan siirtyvän korjausrakentamiseen ja toimitilarakentamiseen. Suomen autokaupassa markkinan ennakoidaan olevan hieman pitkän aikavälin keskimääräistä tasoa matalammalla tasolla.

Kesko jatkaa määrätietoisesti liiketoimintansa asiakaslähtöistä uudistamista ja strategiansa toteuttamista. Vertailukelpoisesti jatkuvien toimintojen liikevaihdon seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta ennakoidaan ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason.

# Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle 2,52€

## Osinko esitetään jaettavaksi kahdessa erässä

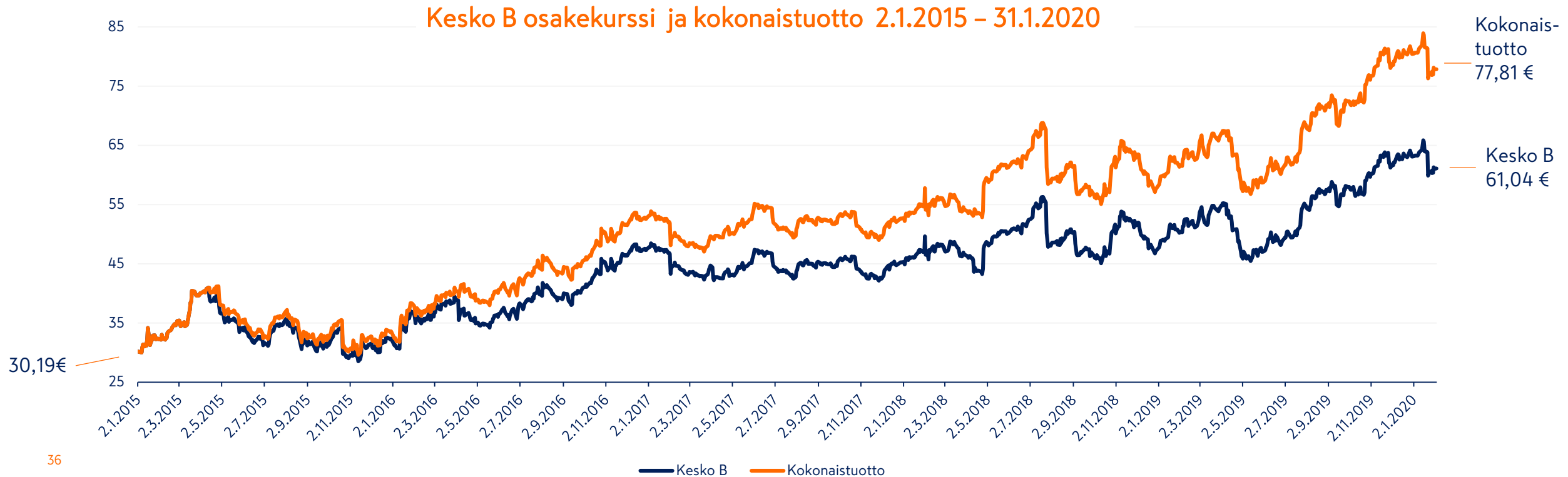
**Keskon osinkopolitiikka:** Pitkällä aikavälillä Keskon tavoitteena on jakaa tasaisesti kasvavaa osinkoa noin 60-100 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta ottaen huomioon yhtiön taloudellinen tilanne ja strategia. Kesko on maksanut osingon kahdessa erässä vuodelta 2018 jaettavasta osingosta alkaen.



# Hallitus esittää yhtiökokoukselle 1:4 osakesplittiä

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeenomistajille annetaan maksutta kutakin A- ja B-osaketta kohti kolme (3) uutta saman sarjan osaketta. Samalla ehdotetaan yhtiöjärjestyksen muuttamista.

B-osakkeen kokonaistuotto vuoden 2015 alusta tammikuun 2020 loppuun on 158 %, nousua 47,28 €.  
B-osakkeen arvo on yli kaksinkertaistunut 30,19 €:sta.



# Yhteystiedot

**Hanna Jaakkola**

sijoittajasuhdejohtaja

+358 40 5666 070

[hanna.jaakkola@kesko.fi](mailto:hanna.jaakkola@kesko.fi)

Pääomamarkkinapäivä Helsingissä  
K-Kampuksella 28.5.2020

# Tervetuloa!

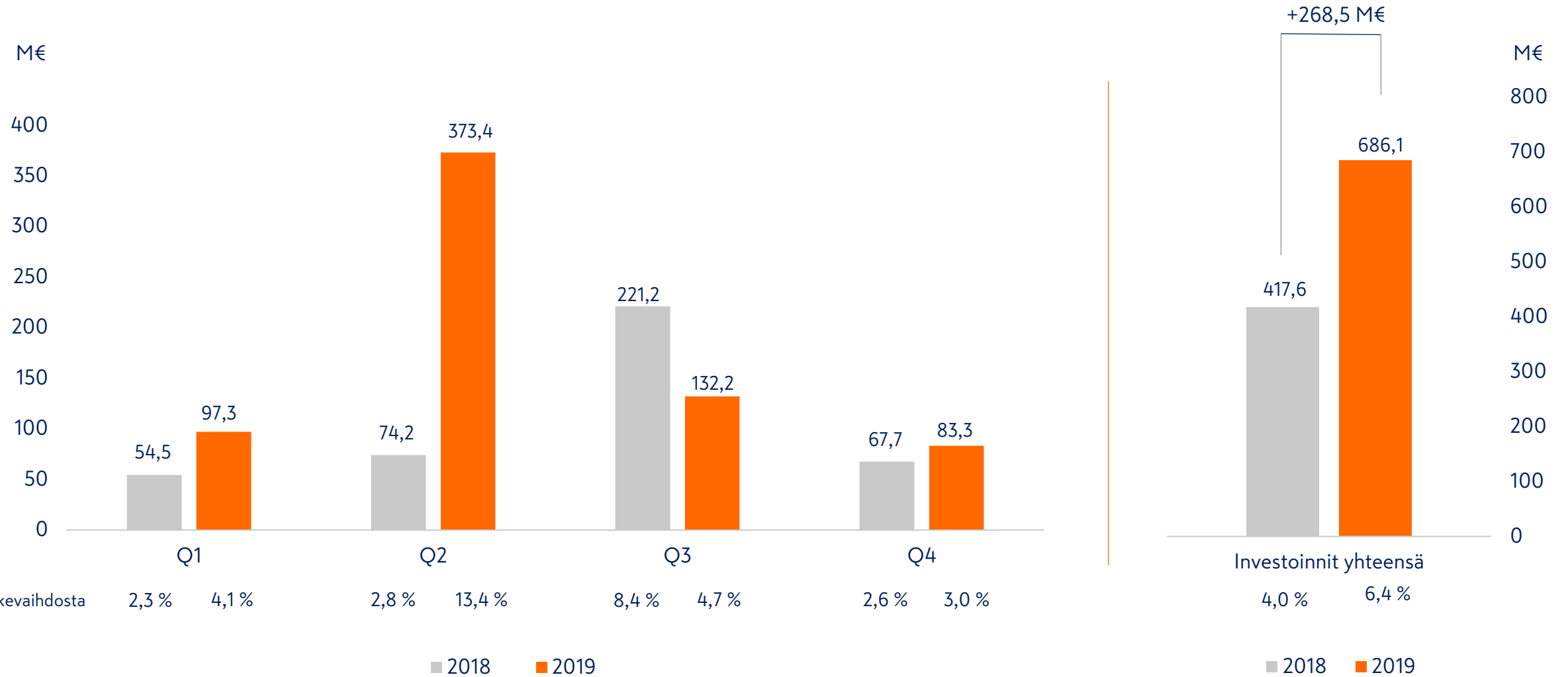




# Liitteet



# Investoinnit



# Keskeiset tunnusluvut

## Kannattava kasvu jatkui neljännellä vuosineljänneksellä

	Q4/2019	Q4/2018	1-12/2019	1-12/2018
Liikevaihto, M€	2 734,2	2 655,1	10 720,3	10 382,8
Liikevaihdon kehitys, %	+3,0	+3,1	+3,3	-1,0
Liikevaihdon kehitys vertailukelpoisesti, %	+0,9	+3,1	+1,4	+3,5
Liikevoitto, M€	129,7	114,5	461,6	428,5
Liikevoitto-%	4,7	4,3	4,3	4,1
Rahoitusnetto, M€*	-21,3	-23,1	-91,4	-99,7
Tulos ennen veroja, M€	107,7	90,8	370,7	325,2
Tulos/osake, laimentamaton, €	0,90	0,70	2,97	2,45

Luvut ovat vertailukelpoisia, jatkuvat toiminnot

\*Sisältää leasingvelkojen korkokulut 10-12/2019 23,5 M€ (23,1 M€), 1-12/2019 95,5 M€ (98,8 M€)





Maailman vastuullisin  
ruokakauppa.