



PÖRSSI-ILTA, 25.11.2019

Talous- ja rahoitusjohtaja Jukka Erlund

Kesko – Pohjois-Euroopan johtava vähittäiskauppa



Maailma muuttuu nopeasti

Maapallon ja ilmaston pelastaminen



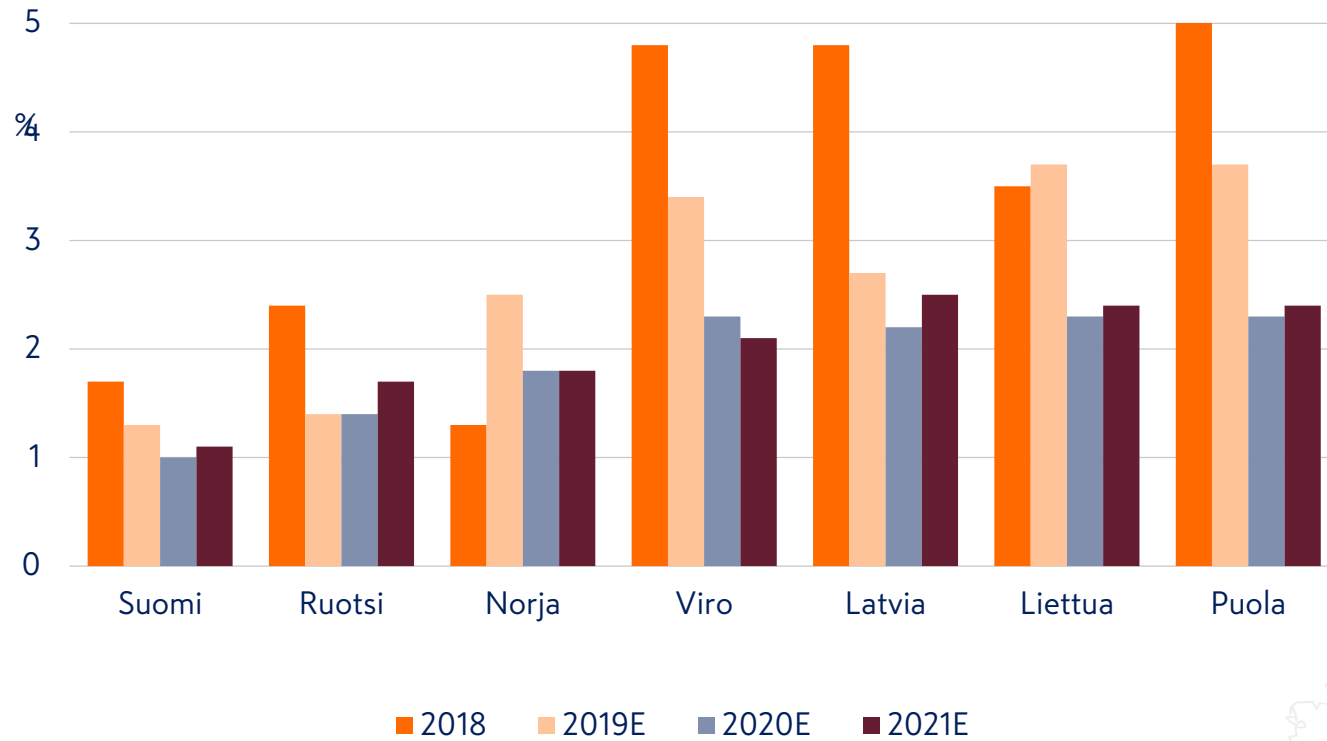
Kiihtyvä teknologinen kehitys

Globalisaatio

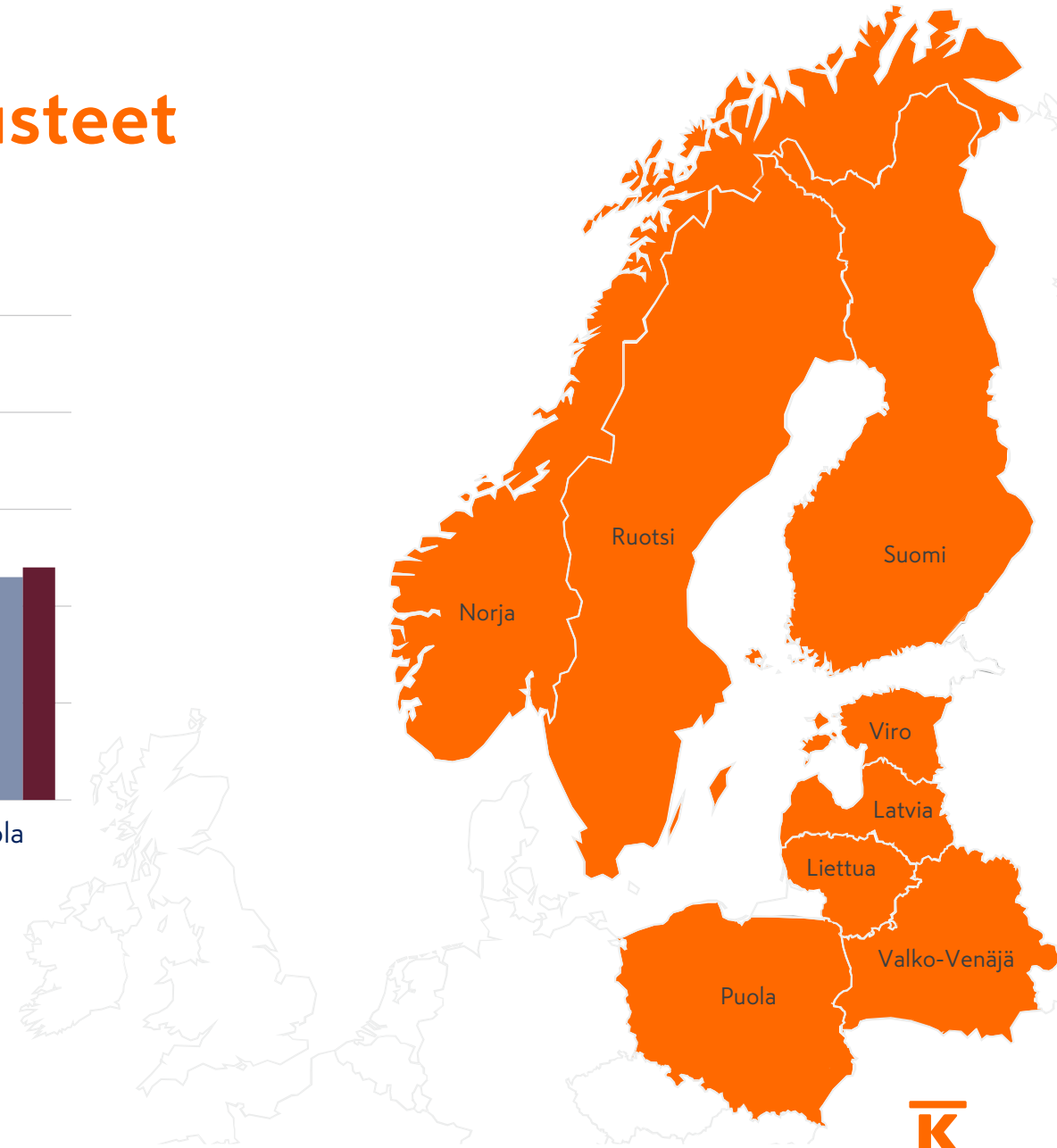


Kaupungistuminen ja väestönkasvu

Keskon toimintamaiden BKT-ennusteet



Lähde: Bloomberg, konsensus





Pohjois-Euroopan johtava vähittäiskauppa

#1

Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan 3. suurin kaupan alan toimija, vähittäismyynti lähes **13 mrd €**



1,5 miljoonaa asiakasta joka päivä



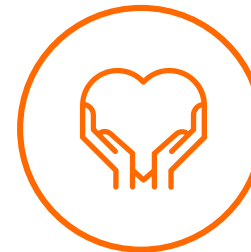
Henkilöstö **42 000**, **1 800 kauppaa** 8 maassa ja kattavat **digitaaliset** palvelut



Keskon markkina-arvo yli **6 mrd €**, **41 000** osakkeenomistajaa



Hankinnat kotimaiselta teollisuudelta noin **6,6 mrd €**



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys

Vahva kasvustrategia



Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupan kasvu Suomessa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu
Pohjois-Euroopassa



Autokauppa

Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa

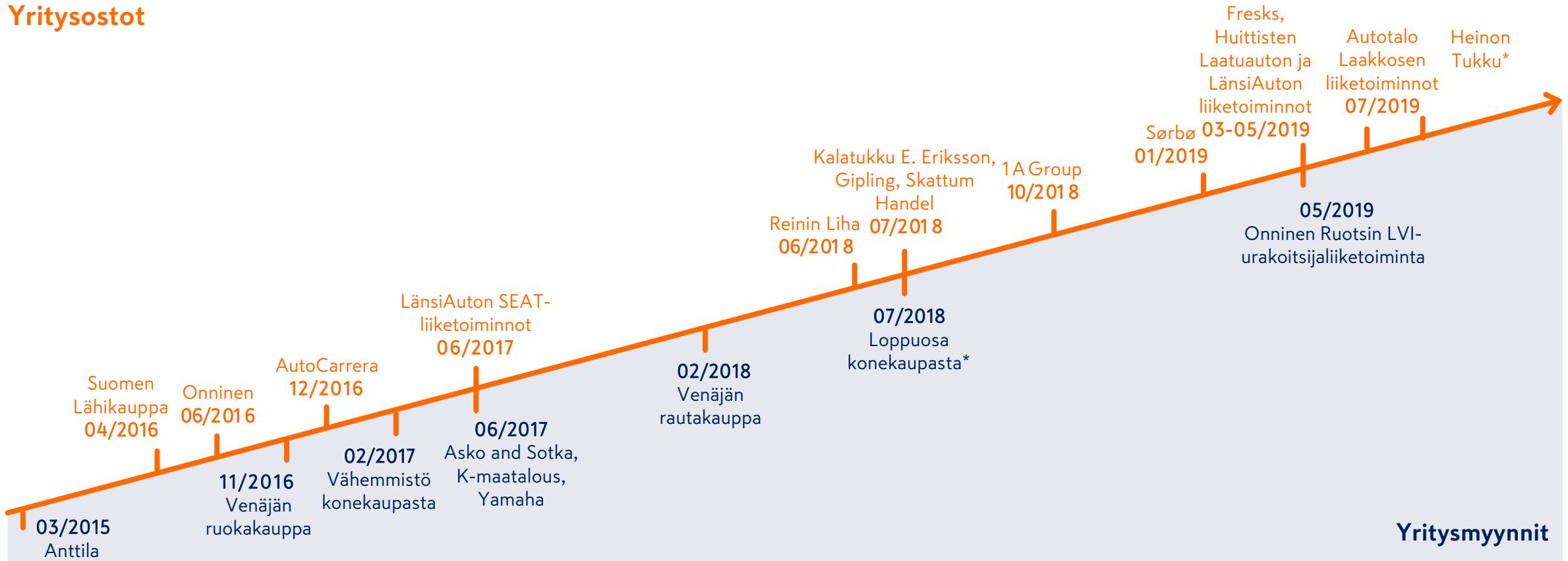
Yksi yhtenäinen 

Vastuullisuus ja
ilmastonmuutoksen
torjuminen



Matkalla kohti yhä vahvempaa ja fokuoituneempaa yhtiötä

Yritysosot



Yritysmyyntit

*Kauppa julkistettu, odottaa toteuttamista

Keskon uudet taloudelliset tavoitteet

Mittari	Tavoite	Toteuma Q3/2019*
Vertailukelpoinen liikevoitto-%	5,0 %	4,2 %*
Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto, %	11,0 %	9,6 %*
Korolliset nettovelat/käyttökate, ilman IFRS 16 vaikutuksia	enintään 2,5	1,0

* Jatkuvat toiminnot, liukuva 12 kk

Keskon osinkopolitiikka: Pitkällä aikavälillä Keskon tavoitteena on jakaa tasaisesti kasvavaa osinkoa noin 60-100 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta ottaen huomioon yhtiön taloudellinen tilanne ja strategia. Kesko maksaa osingon kahdessa erässä vuodelta 2018 jaettavasta osingosta alkaen.

Uudistuva energia, energiatehokkuus ja tehokas logistiikka



Suomessa hankkimamme sähkö on tuotettu 100 % uusiutuvalla energialla



Olemme Suomen suurin aurinkoenergian tuottaja ja käyttäjä



Teemme lakkaamatta työtä kauppajemme energiatehokkuuden parantamiseksi



Logistiikan aiheuttamat päästöt ovat vähentyneet 16,8 % vuodesta 2011



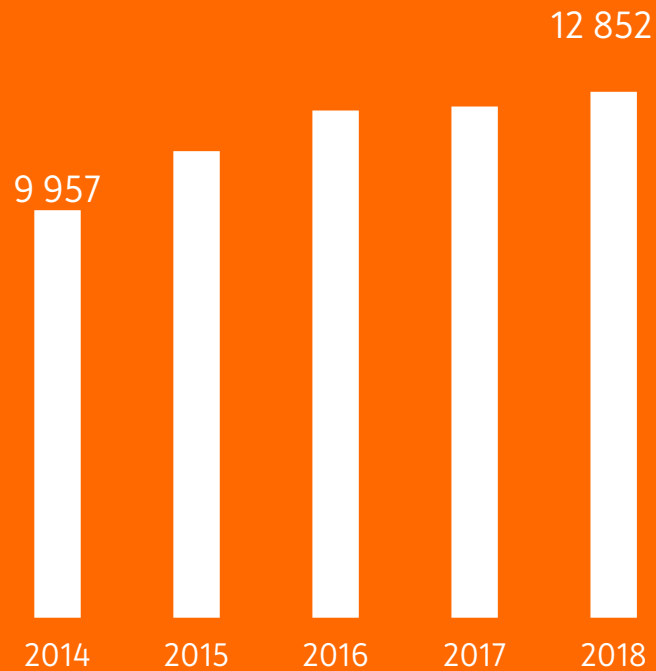
Olemme vähentäneet ruokahävikkiämme 7,3 % vuoden 2013 tasolta



Edistämme kiertotaloutta kaupoissamme tehtävän tehokkaan kierrätyksen ja omien merkkiemme tuotepakkausten kautta.

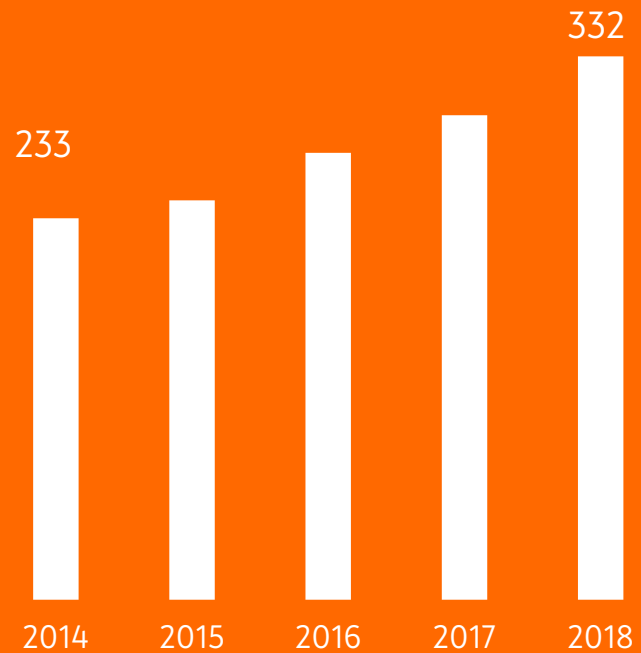
Strategia tuo tuloksia

K-ryhmän
vähittäismyynti +29 %



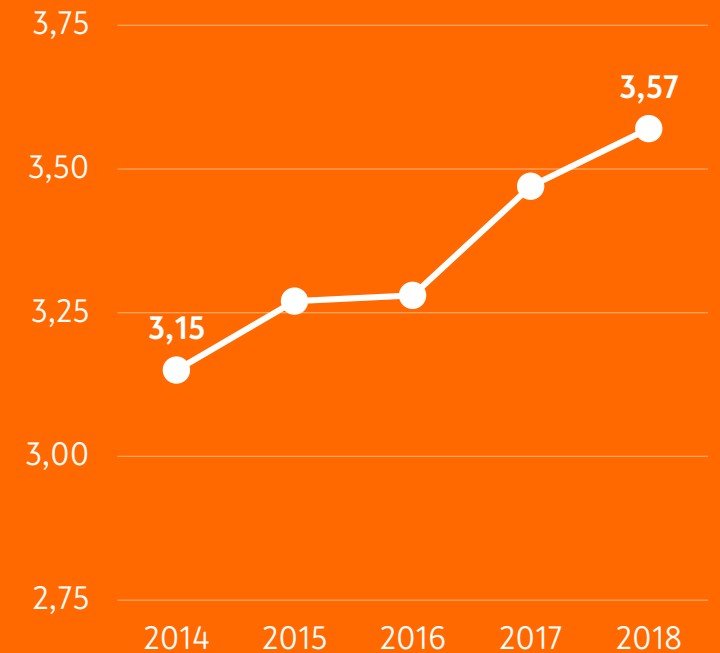
Pro forma, ilman myyjiä toimintoja

Keskon
vertailukelpoinen liikevoitto +43 %



Jatkuvat toiminnot 2017-2018

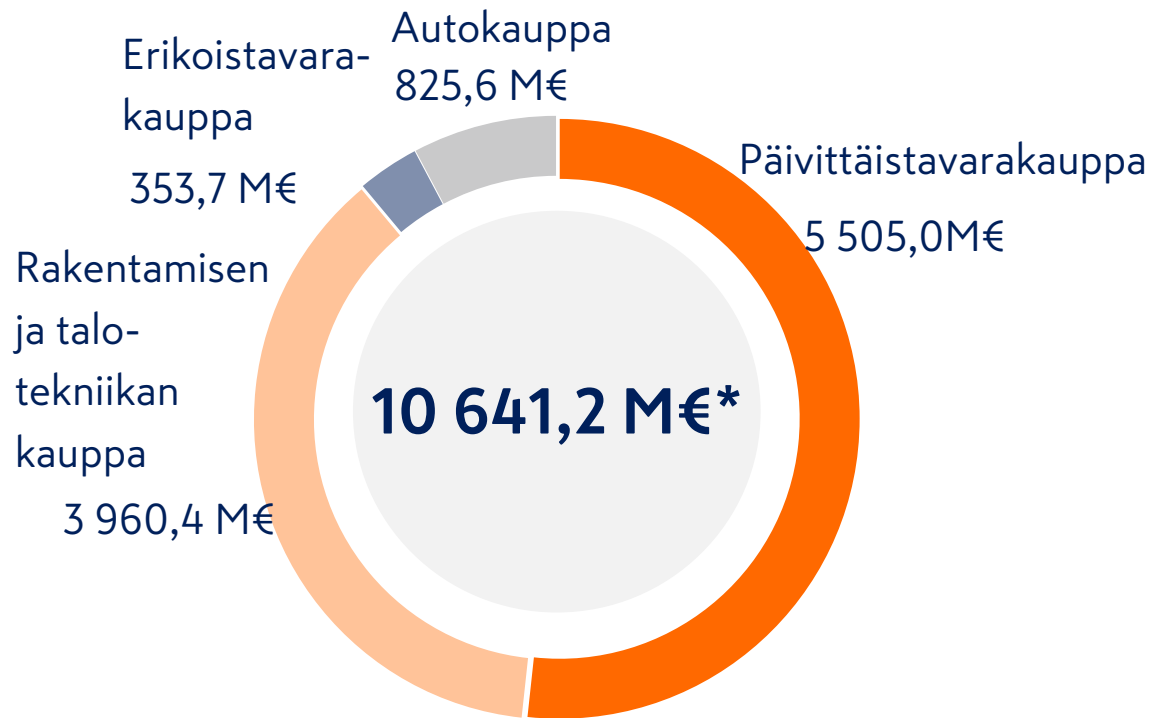
K-ryhmän
maine ja luottamus*



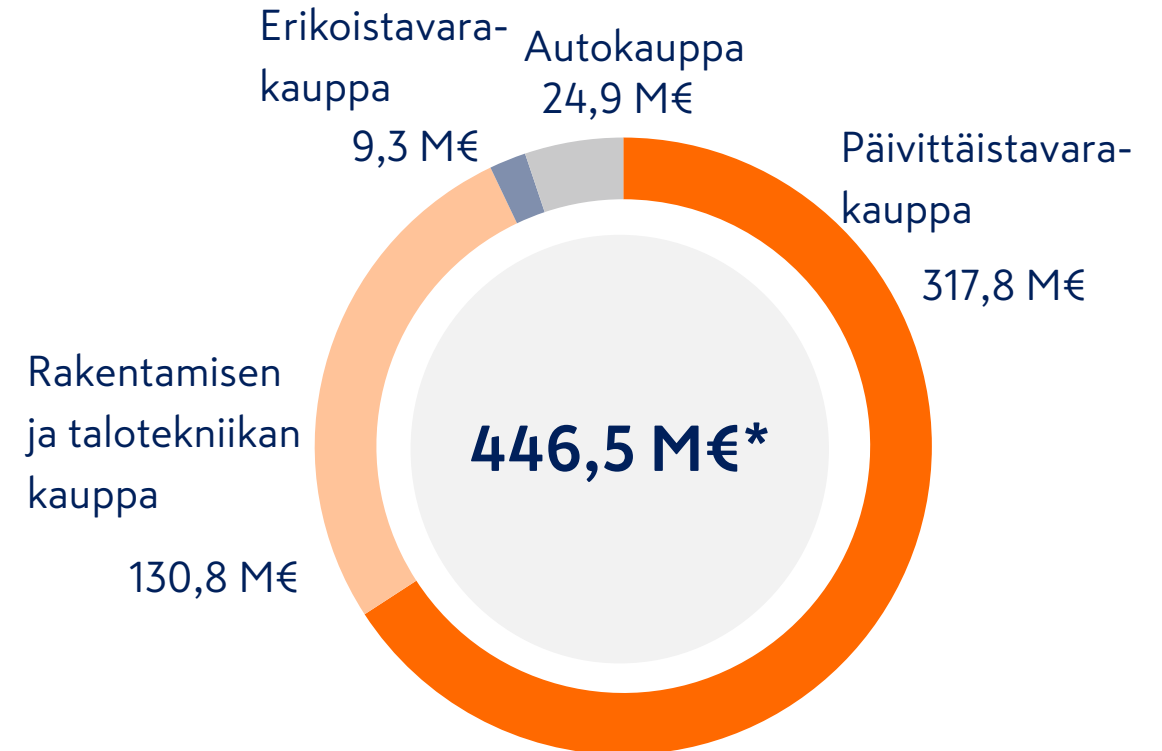
T-Media, Luottamus&Maine-tutkimus

Keskon liikevaihto ja liikevoitto toimialoittain

Liikevaihto



Vertailukelpoinen liikevoitto



Jatkuvat toiminnot

*liukuva 12 kk Q3/19, sis. Yhteisiä toimintoja ja eliminoiteja €-36,6 m



K-ruokakauppojen
markkinaosuus vahvassa kasvussa

36,1 %

31,9 % v. 2014

Myynnin kasvu Suomessa vuodesta 2014

Noin **1 mrd €**

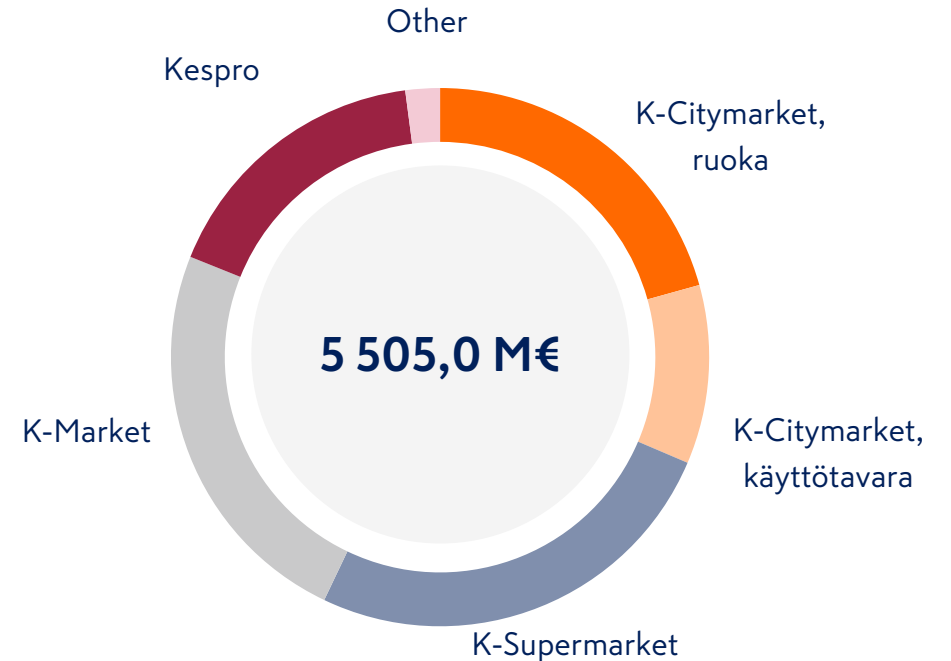


Päivittäistavarakauppa lyhyesti

- Yli 1 200 myymälää, joissa K-ruokakauppiat laadun takaajina
- Noin 1,2 miljoonaa päivittäistä asiakaskäyntiä
- K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market ja Neste K -liikenneasemat
- Kespro on Suomen johtava Foodservice-palvelujen tarjoaja

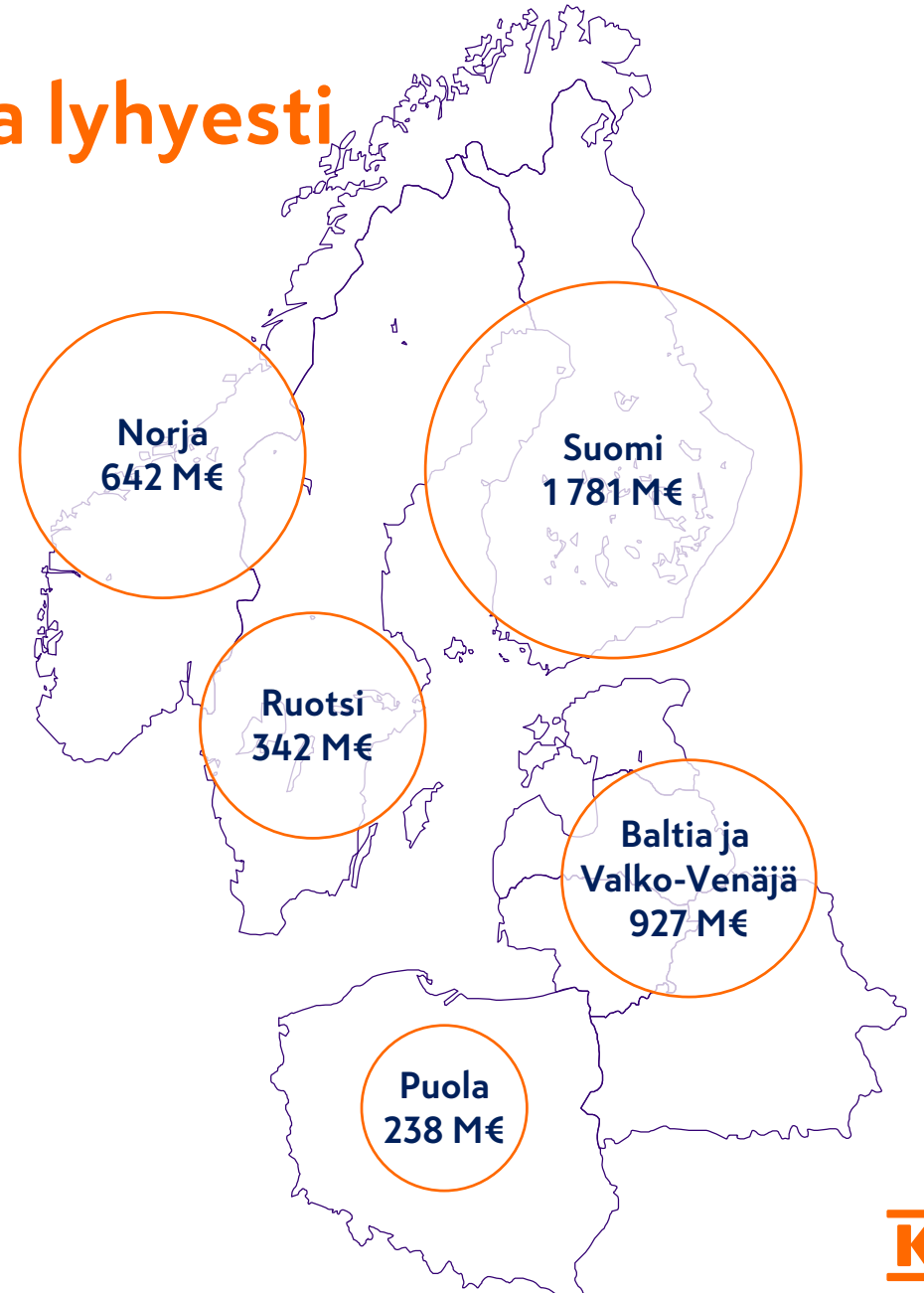
Liikevaihto

Liukuva 12 kk Q3/2019



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa lyhyesti

- Pohjois-Euroopan johtava rakentamisen ja talotekniikan kaupan toimija
- Liikevaihto yli 4 mrd. euroa, 430 kauppaa kahdeksassa maassa
- Kattavat digitaaliset palvelut
- Kolme asiakassegmenttiä
 - Teknisen tukkukaupan asiakkaat
 - Ammattirakentajat
 - Kuluttajat
- Lisäksi erikoiskaupan liiketoiminnot





K:lla vahva rooli rakentamisessa

K-Raudan markkinaosuus

42%

39,1 % vuonna 2014

Onnisen markkinaosuus

36,3%

35,8 % vuonna 2014

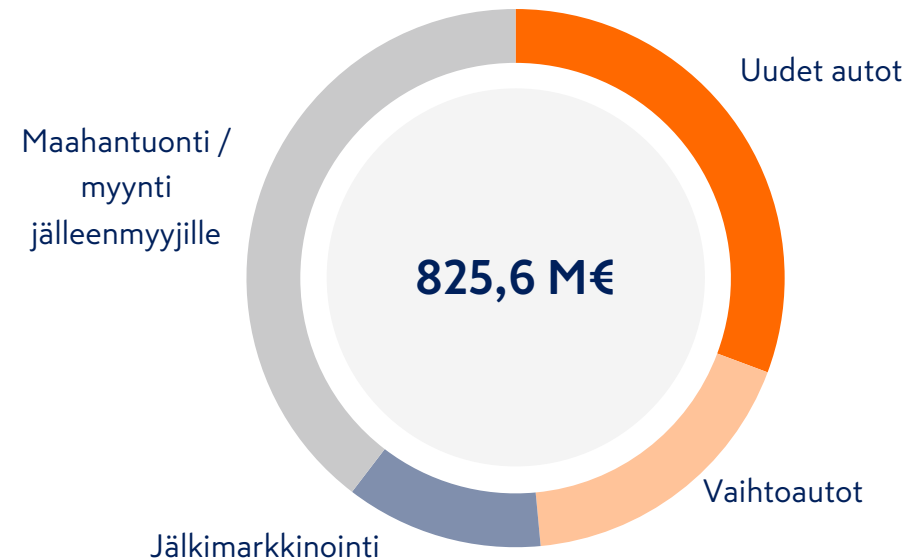


Autokauppa lyhyesti

- Volkswagen-konsernin autoihin liittyvä liiketoiminta Suomessa: Audi, Volkswagen, SEAT, Porsche, MAN ja Bentley – syksystä 2019
- K-Autolla markkinajohtajuus Suomessa
- Autojen maahantuonti, vähittäiskauppa ja jälkimarkkinointi sekä kattava jälleenmyynti- ja huoltoverkosto
- Erilaisten palvelukonseptien kehittäminen K-Caaralle ja jälleenmyyjillemme

Liikevaihto

Liukuva 12 kk Q3/2019



Strategiamme vastaa kaupan alan muutoksiin



Digitalisaatio ja verkkokauppa



Kestävä kehitys ja vahvat brändit



Yksilöllisempi asiakaskäyttäytyminen



Globalisaatio



Kuluttajien kasvava tieto ja valta



Vaivattomuus

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin jatkuvien toimintojen tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (10/2019-9/2020) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (10/2018-9/2019). Arvio tulevasta kehityksestä pitää sisällään IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin vaikutukset konsernin vertailukelpoiseen liikevoittoon sekä katsauskautta seuraavalla että katsauskautta edeltäneellä 12 kuukauden ajanjaksolla.

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Keskon toimintamaissa yleiseen talouskehitykseen liittyvä epävarmuus on kasvanut ja talouden kasvuvauhdin ennakoidaan hidastuvan. Suomen päivittäistavara-kaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä, mutta markkinan ennakoidaan kasvavan. Pohjois-Euroopan rakentamisen markkinassa uudisrakentamisen volyymin ennakoidaan normalisoituvan huippuvuosien tasosta ja painopisteen siirtyvän korjausrakentamiseen. Suomen autokaupassa markkinan ennakoidaan olevan keskimääräistä matalammalla tasolla.

Kesko jatkaa määrätietoisesti liiketoimintansa asiakaslähtöistä uudistamista ja strategiansa toteuttamista. Vertailukelpoisesti jatkuvien toimintojen liikevaihdon seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta ennakoidaan ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Jatkuvien toimintojen vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason.



Vastuullinen kauppa