



KESKO CMD 2018

Päätössanat

Mikko Helander, pääjohtaja

Tavoitteena vahva arvonluonti

- Arvonluontia onnistuneilla strategisilla valinnoilla ja strategian toteutuksella
- Nostamme rakentamisen ja talotekniikan kaupan liiketoiminnan seuraavalle tasolle asiakaslähtöisellä maakohtaisella tekemisellä
- Autokauppa kasvaa markkinoita nopeammin ja sen kannattavuus paranee jatkuvasti
- Päivittäistavarakaupan kannattavuus on Euroopan huipputasoa – palvelemme asiakkaita saumattomasti kaikissa kanavissa





For shopping
to be fun