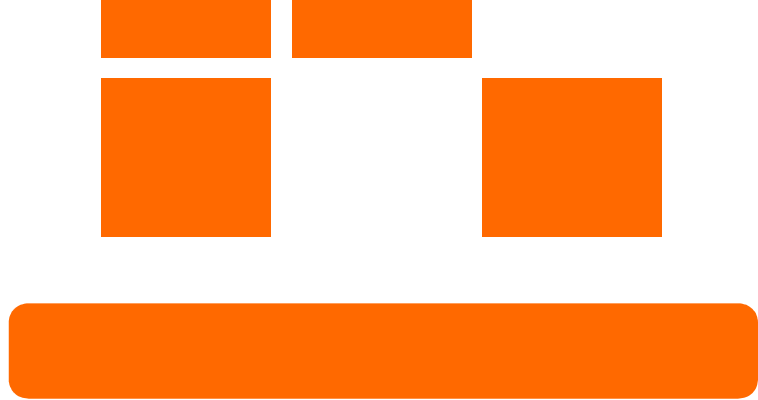
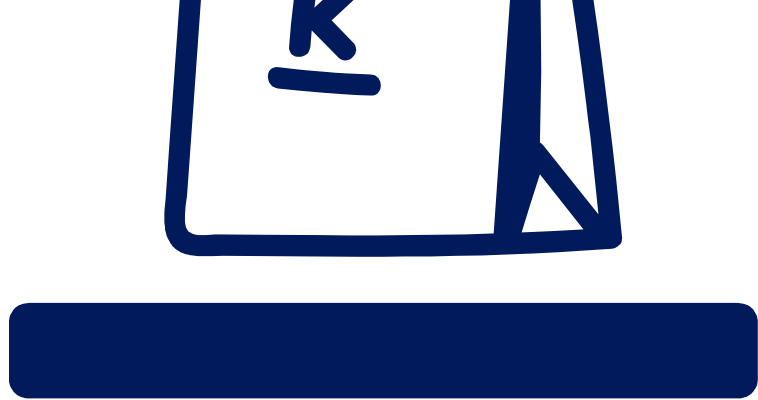


Kesko esitys Q1/2017

Talous- ja rahoitusjohtaja Jukka Erlund



Keskeiset asiat

- Liikevaihto kasvoi kaikilla toimialoilla ja kannattavuus pysyi hyvällä tasolla uudistushankkeista huolimatta
- Päivittäistavarakaupan laaja ketju-uudistus etenee hyvin
- Rakentamisen ja talotekniikan kauppa kasvaa yritysasiakaskaupassa, liikevoitto parani edelleen
- Autokaupan myynti ja tulos vahvistuivat, Porsche vahvassa kasvussa
- Fokusoituminen kasvualueille jatkuu, irtautuminen konekaupasta ja K-maatalouden myyminen
- Kesko ja Oriola rakentavat Suomeen uudenlaista terveyden ja hyvinvoinnin ketjua

Keskeiset tunnusluvut

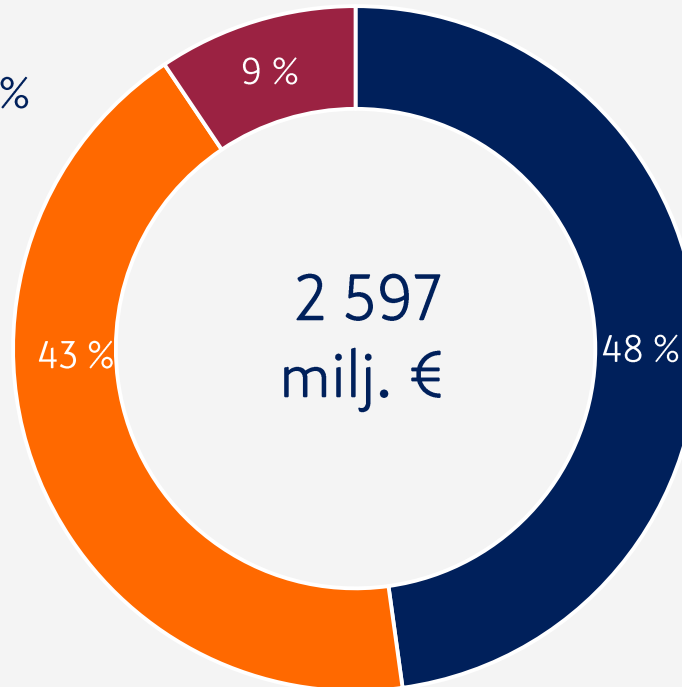
	Q1/2017	Q1/2016
Liikevaihto, M€	2 597	2 013
Liikevaihdon kasvu-%	+29	-3
Liikevoitto*, M€	28,7	32,3
Liikevoitto*, %	1,1	1,6
Tulos ennen veroja*, M€	33,6	34,5
Tulos / osake*, €	0,29	0,26
Sidotun pääoman tuotto*, %, liukuva 12 kk	11,2	12,4
Oman pääoman tuotto*, %, liukuva 12 kk	9,6	8,7

*Vertailukelpoinen

Liikevaihto toimialoittain Q1/2017

Autokauppa
245 milj. €
Kasvu 8,9 %, vertailukelpoisesti +3,4 %

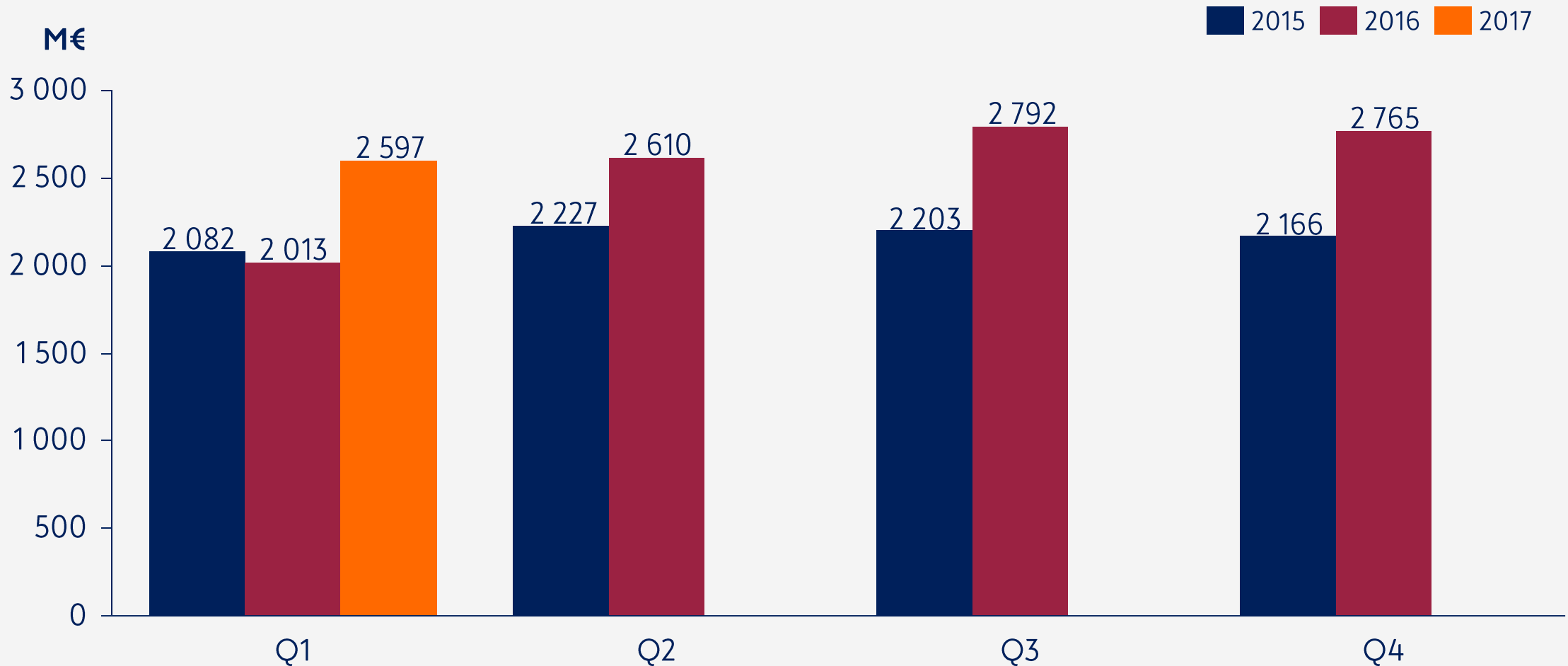
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
1 112 milj. €
Kasvu 59,9 %, vertailukelpoisesti +5,9 %



Päivittäistavarakauppa
1 243 milj. €
Kasvu 13,6 %, vertailukelpoisesti +0,1 %

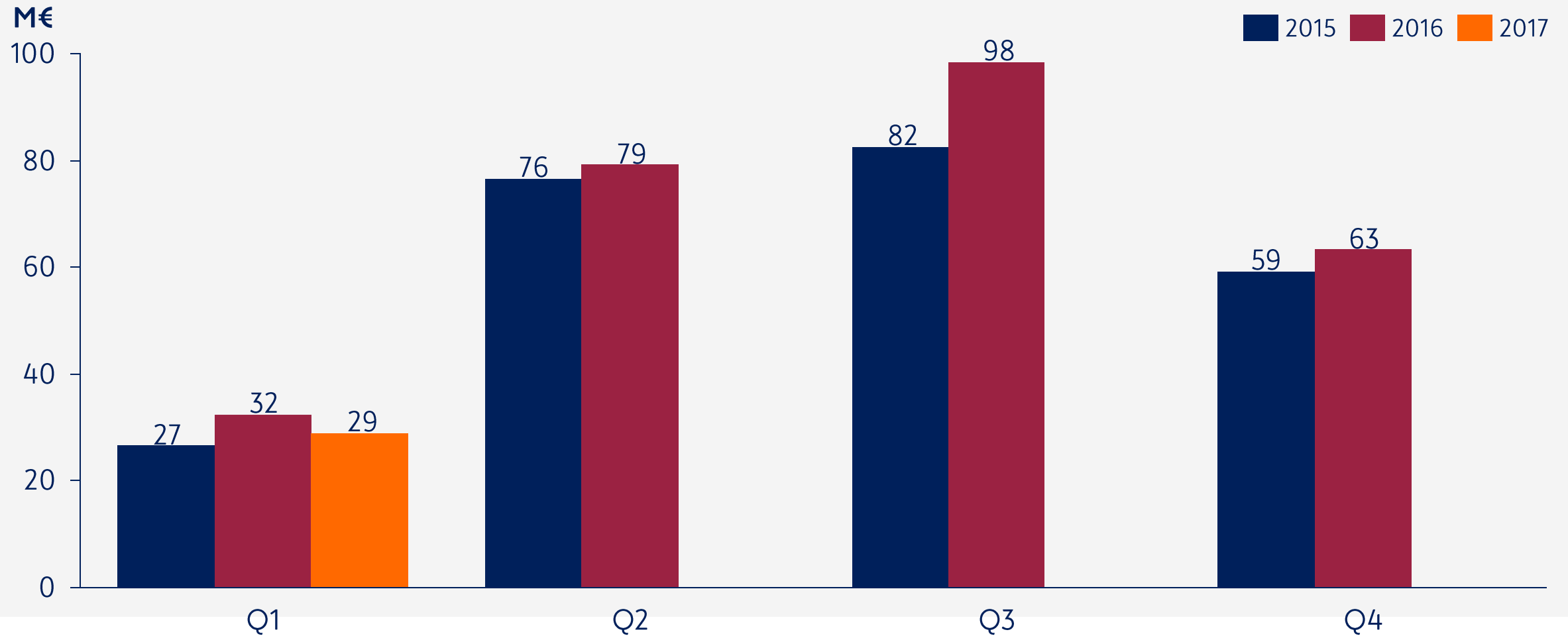
Liikevaihto vuosineljänneksittäin

Q1/2017 kasvu 29,0 %, vertailukelpoisesti +2,4 %



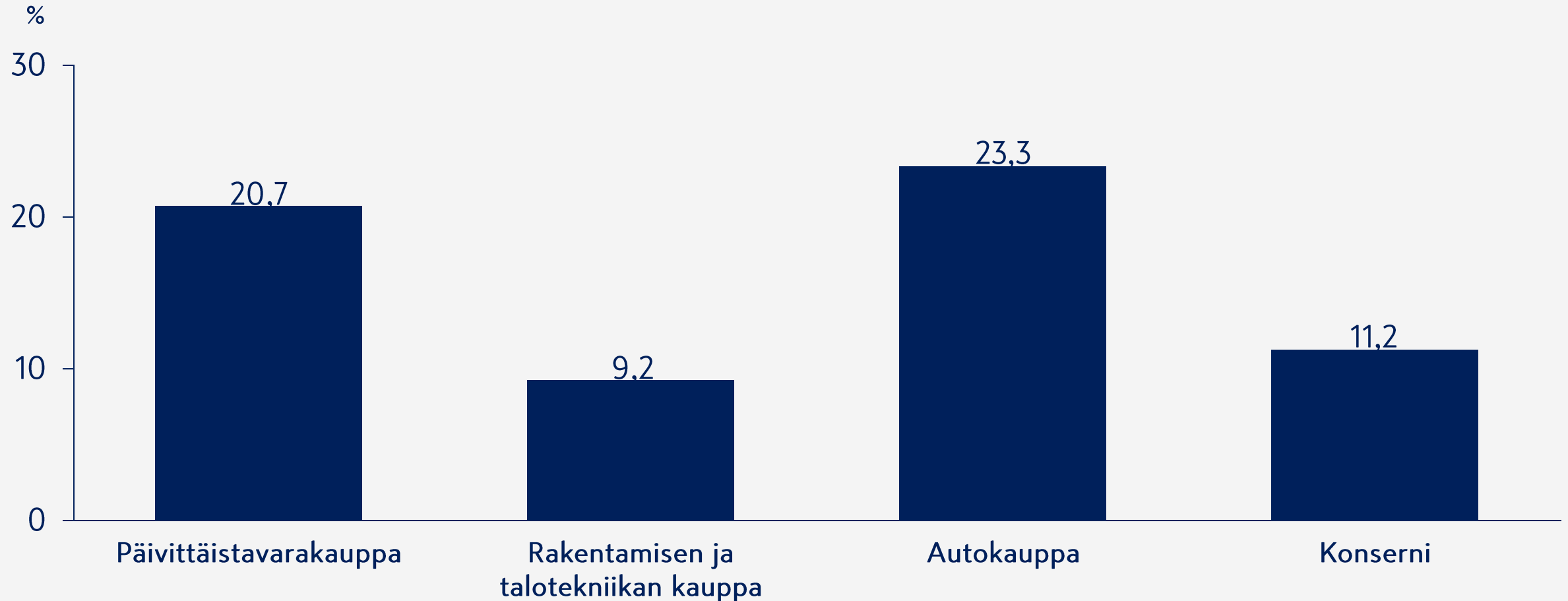
Liikevoitto vuosineljänneksittäin

Vertailukelpoinen



Sidotun pääoman tuotto toimialoittain Q1/2017

Vertailukelpoinen, liukuva 12 kk



Vahva taloudellinen asema

	31.3.2017	31.3.2016
Omavaraisuusaste, %	47	55
Likvidit varat, M€	365	746
Korolliset nettovelat, M€	226	-311
Liiketoiminnan rahavirta Q1, M€	-57	-96
Investointien rahavirta Q1, M€	-34	-53



Päivittäistavarakauppa



Päivittäistavarakauppa

- K-ryhmän päivittäistavaramyynti +15,8 %, vertailukelpoisesti ilman Suomen Lähikauppaa +0,2 %
- Kannattavuus hyvällä tasolla kasvun, tehostamisten ja Venäjän ruokakaupan divestoinnin ansiosta
- Suomen Lähikaupan tulosvaikutus negatiivinen kausivaihtelusta ja laajasta muutosohjelmasta johtuen
- Uudistukset etenevät suunnitellusti kaikissa ketjuissa



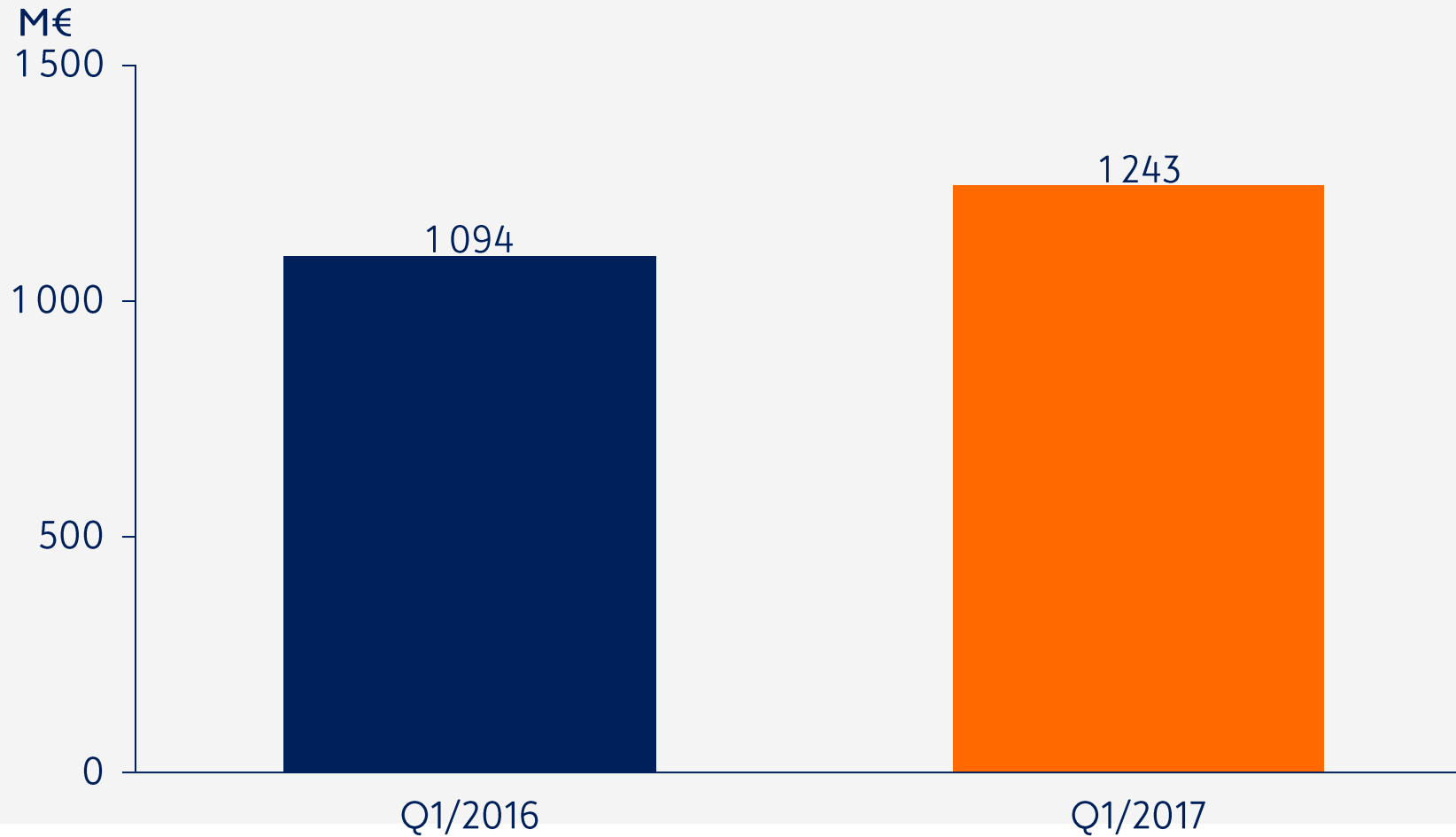
Uusi K-Market-ketju – Suomen kattavin lähikauppaverkosto

- Yli 800 K-Marketia luovat vankan perustan lähimarkkinastrategian toteuttamiselle
- 407 Siwaa ja Valintataloa muutettu K-Marketeiksi ja näistä 57 on siirretty kauppiaille
 - Myynti ja asiakasvirrat kasvaneet yli 10 %
 - Osto- ja logistiikkatoiminnot integroitu täysin
- Vuoden 2018 loppuun mennessä kaikki kaupat siirretty kauppiaille
- Synergiahyödyt vuositasolla yli 30 milj. € 2018 alkaen



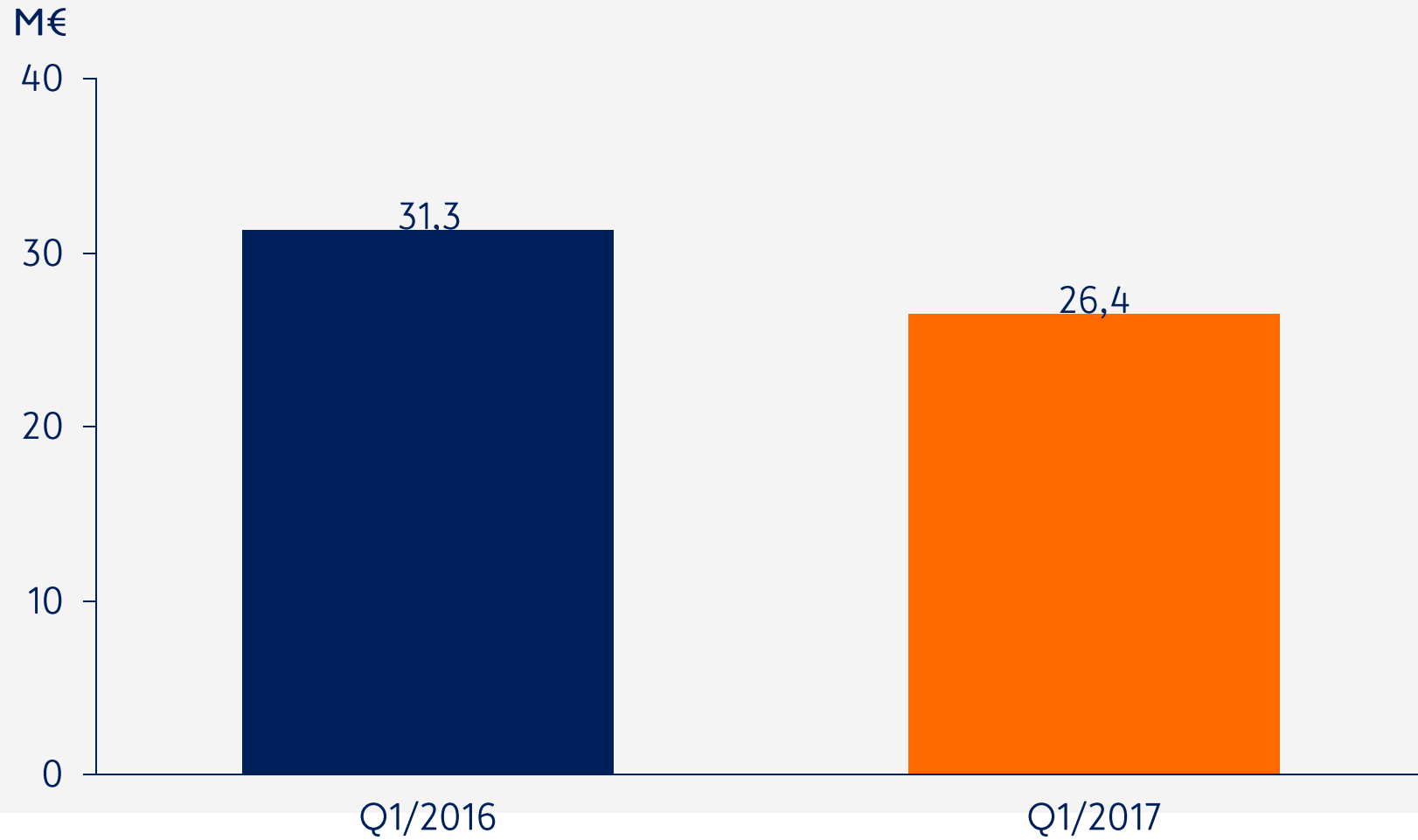
Liikevaihto

Q1/2017 kasvu 13,6 %, vertailukelpoisesti +0,1 %



Liikevoitto

Vertailukelpoinen





Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

- Liikevaihdon kasvu 59,9 %, paikallisissa valuutoissa ilman Onnista 5,9 %
- Myynnin kehitys jatkui vahvana yritysasiakaskaupassa
- Hyvä asema kasvavilla markkinoilla
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi uudistushankkeista huolimatta



Onnisen integrointi Keskkoon etenee hyvin

- Markkinoiden vahvin yritysmyyntin kokonaisuus
- Onnisen myynnin kasvu 12 % ja liikevoitto 2,5 milj. € (-3,0 milj. €, pro forma 2016)
- B2B-liiketoiminta organisoitu yhdeksi kokonaisuudeksi
- Tervehdyttämishjelmat etenevät Puolassa ja Ruotsissa
- Synergiahyödyt realisoitumassa suunnitellusti, vuositasolla 30 milj. € vuodesta 2020 alkaen



Uusi K-Rauta käynnistynyt hyvin

- K-rauta ja Rautia yhdistyivät uudeksi K-Rauta-ketjuksi
- Suomen suurin ja monipuolisin rautakauppaverkosto 139 kauppapaikalla
- Uudistetun k-rauta.fi verkkokaupan lanseeraus
- Keskiössä alan paras asiakaskokemus niin kivijalassa kuin verkossa
- K-Raudan brändi uudistetaan kaikissa toimintamaissa

Tuotemerkit Kampanjat Palvelut Talot ja mökit Inspiraatio ja ohjeet Kaupat Kirjautu Muistilista

K-Rauta Tuotteet Etsi tuotteita, kauppooja, aukioaikoja...

K-RAUTA
- YLLÄTTÄVÄN HELPPÖÄ

Tutustu palveluihin >

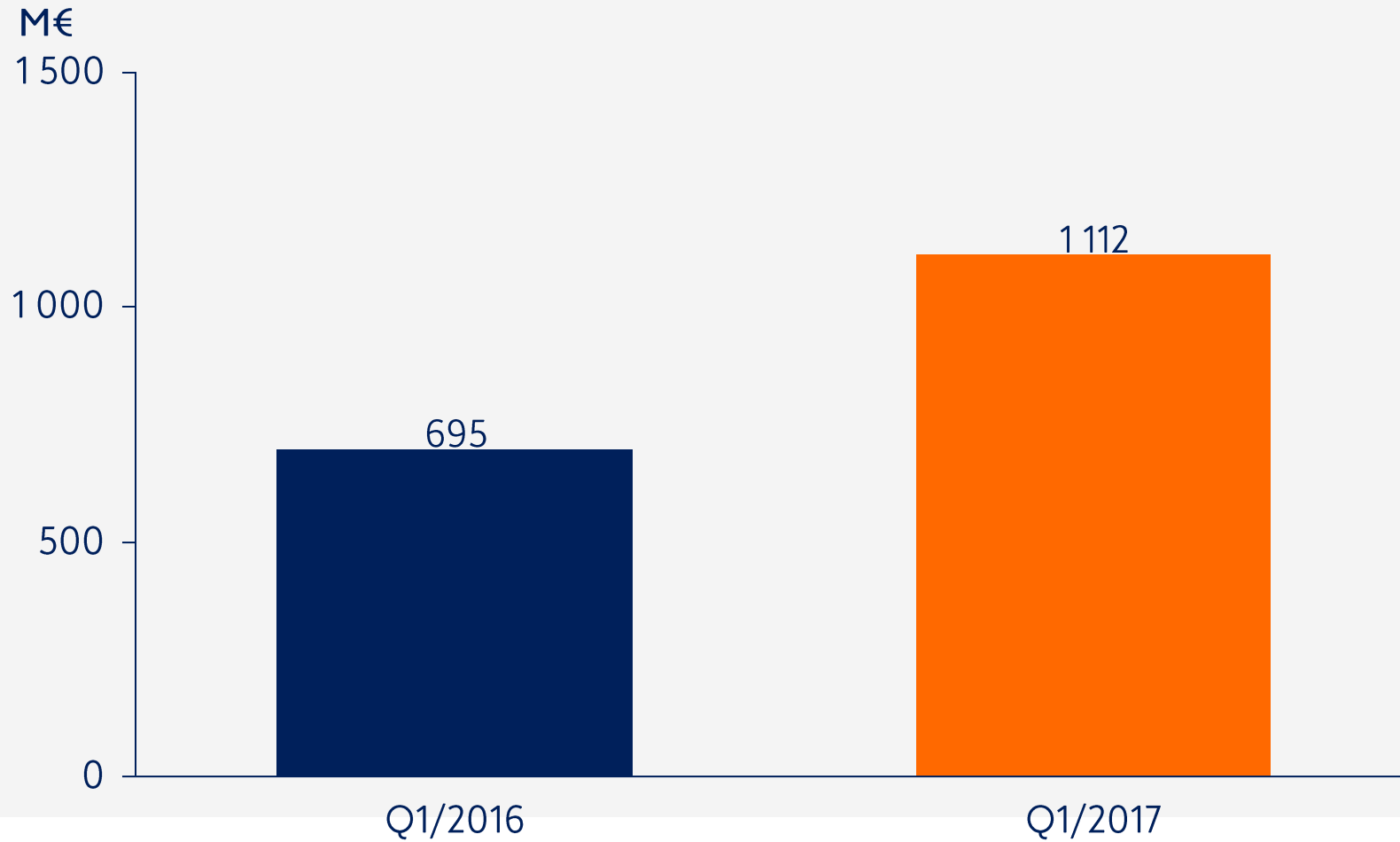
Pihan ja terassin suosikit tuotteet

- KAASUGRILLI WEBER GENESIS II E-210 GBS
799,00 €/kpl
• Saatavilla
- VÄRIKATE CELLO PUNAINEN 45L
9,90 €/kpl
0,22 €/l
• Saatavilla
- TERASSILAUTA KESTOPUUI 28X95 RUSKEA URITETTU AB-LUOKKA
1,59 €/m
• Saatavilla
- KUUKAUSIMANSIKKA SIEMEN RÜGEN
2,25 €/kpl
• Saatavilla
- KULMASOHYVA JA PÖYTÄ CELLO BARCELONA HARMAA
799,00 €/kpl
• Saatavilla

<https://www.k-rauta.fi/palvelut/>

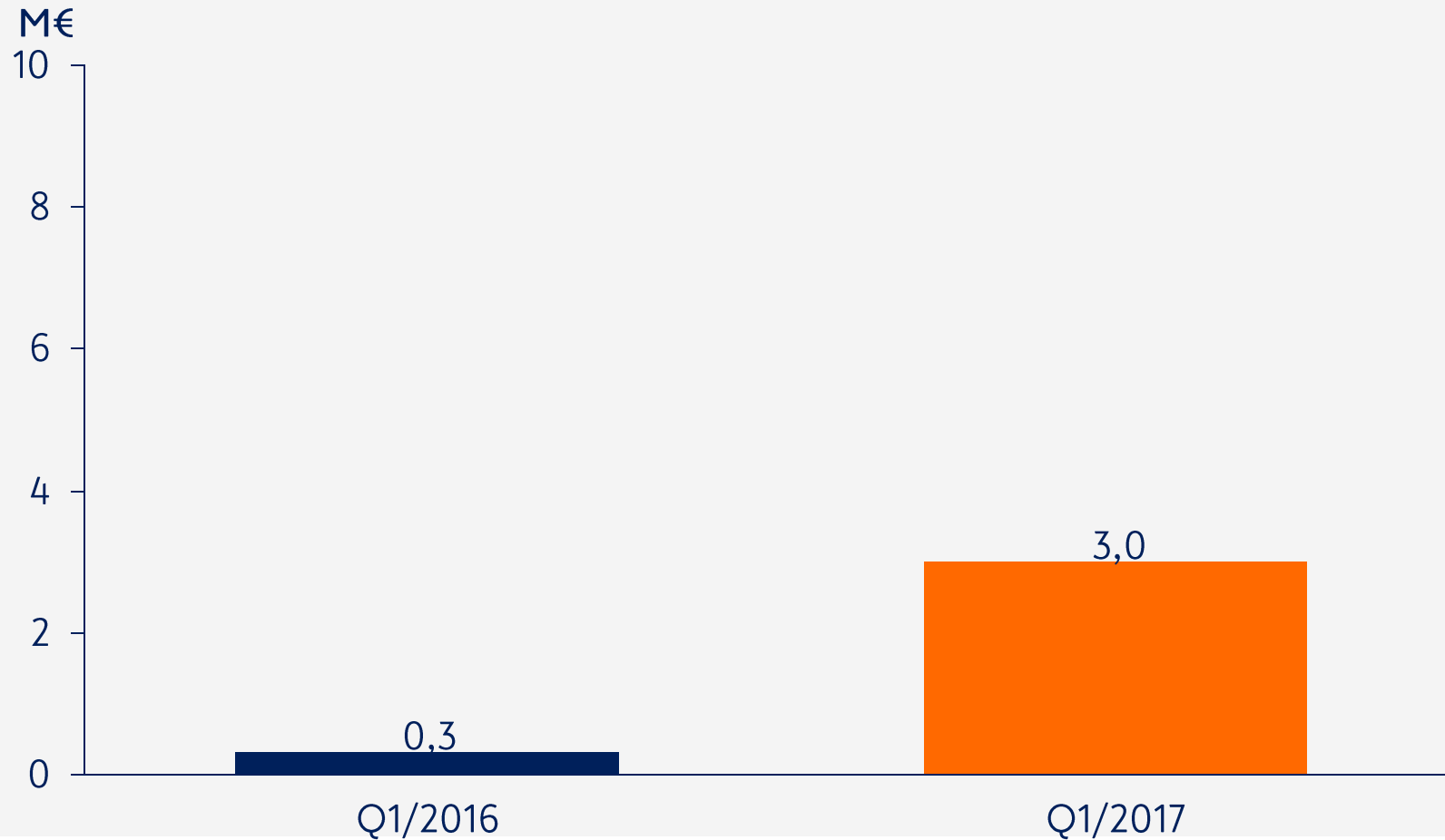
Liikevaihto

Q1/2017 kasvu 59,9 %, vertailukelpoisesti +5,9 %



Liikevoitto

Vertailukelpoinen





Autokauppa



Autokauppa

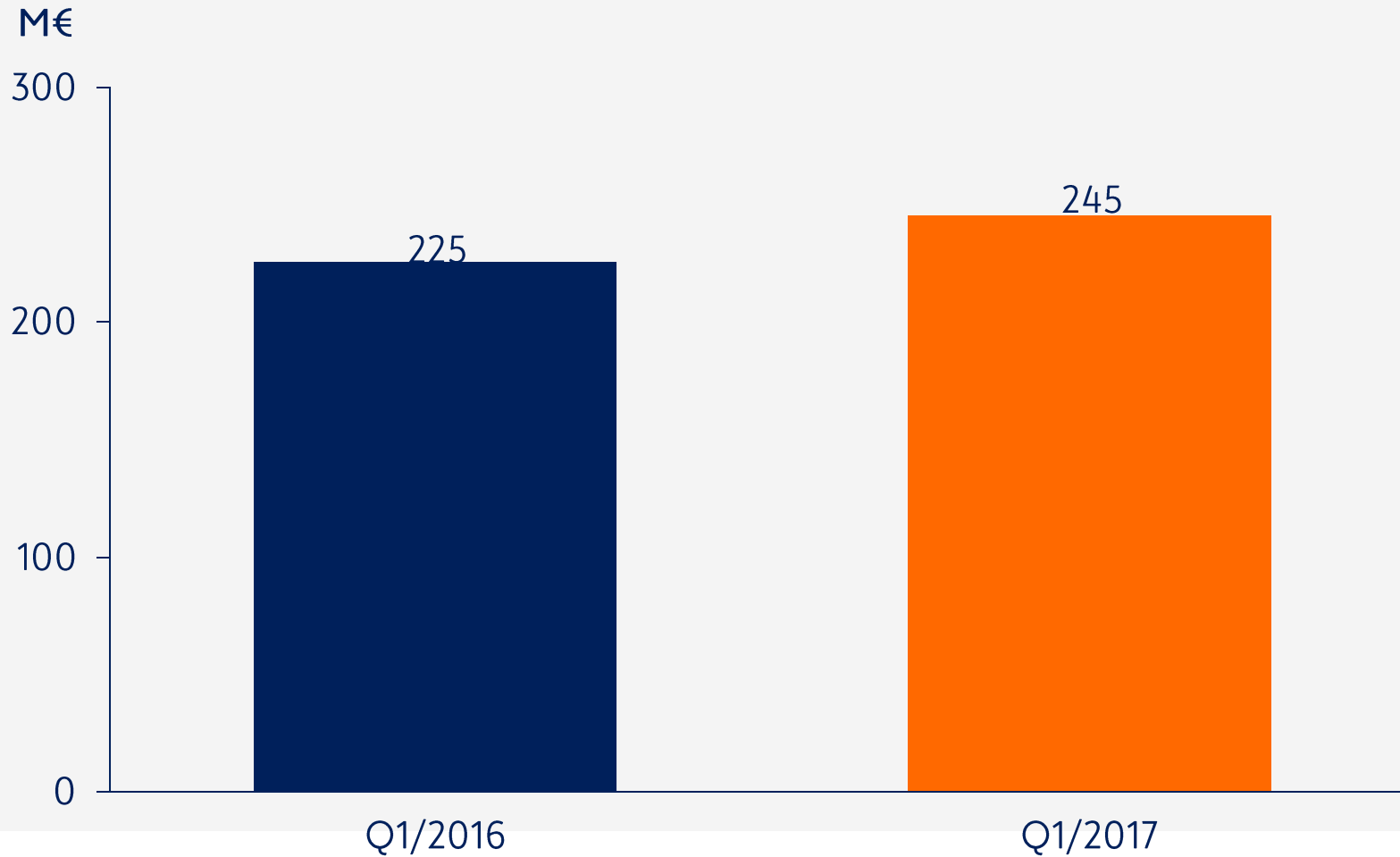
- Autokaupan liikevaihto kasvussa ja kannattavuus hyvällä tasolla
- Pakettiautojen ensirekisteröinneissä vahva kehitys +49 % (markkina +30 %)
- Pitkät toimitusajat vaikuttaneet henkilöautojen ensirekisteröinteihin, tilanne paranee uusien mallien saatavuuden myötä
- Porschen integraatio etenee hyvin, asiakastilausten kehitys oli +29 %
- Tilauskanta kasvoi 10 %



Tenniksen nelinpelin ATP ranking ykkönen, Henri Kontinen, Porschen Brand Ambassadoriksi Suomessa

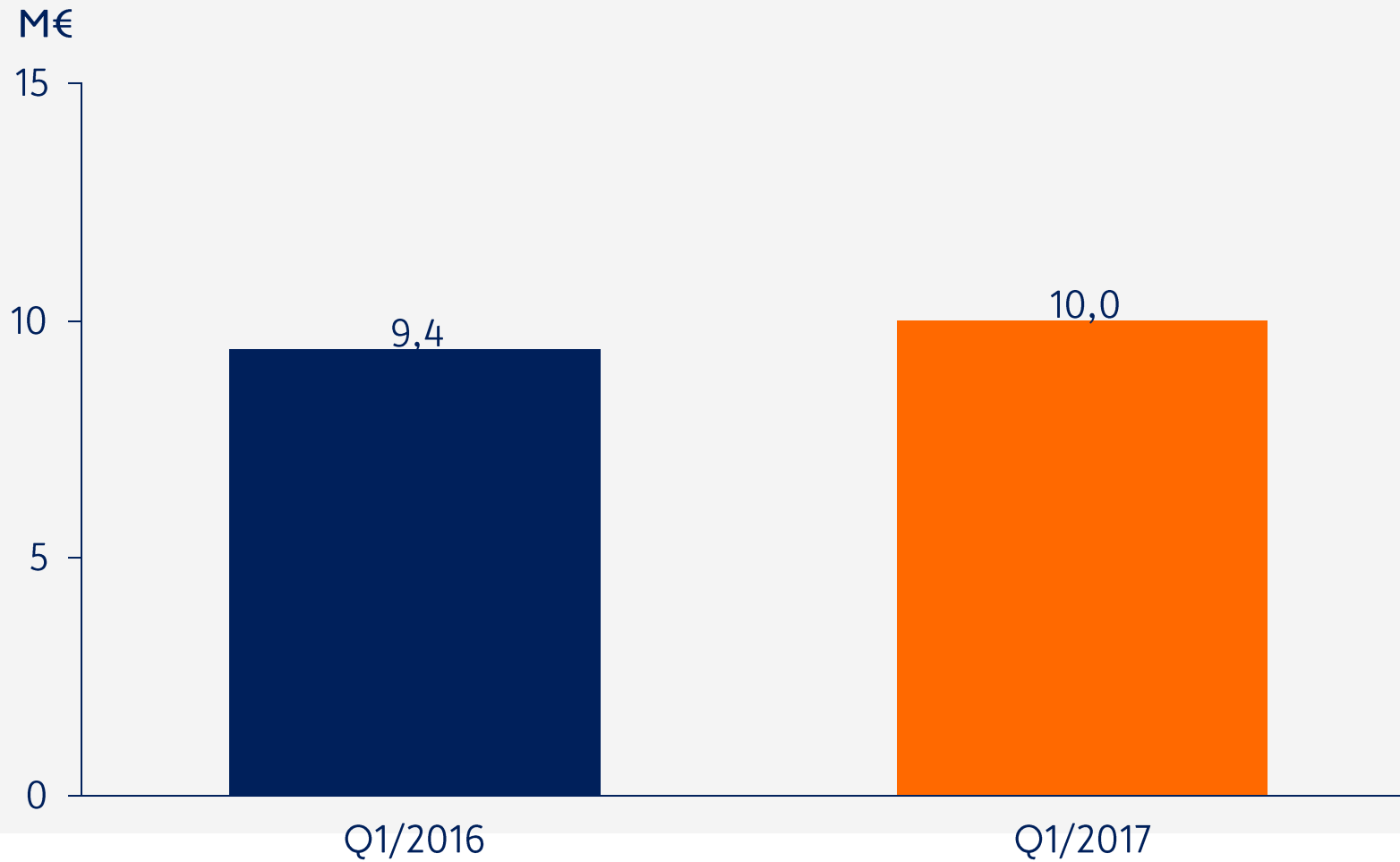
Liikevaihto

Q1/2017 kasvu 8,9 %, vertailukelpoisesti +3,4 %



Liikevoitto

Vertailukelpoinen





Tulevaisuuden näkymät



Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (4/2017-3/2018) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (4/2016-3/2017).

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelevat Keskon eri toimintamaissa. Suomessa kaupan alan ennakoidaan kasvavan. Suomen päivittäistavarakaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä. Suomen rakentamisen ja talotekniikan kaupassa markkinoiden ennakoidaan kasvavan. Ruotsissa ja Norjassa markkinoiden ennakoidaan kasvavan, mutta kasvuvauhdin jonkin verran hidastuvan. Venäjän markkinakehityksen ennakoidaan pysyvän vaatimattomana. Baltian maissa markkinoiden ennakoidaan kasvavan.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla olevan edeltävän 12 kuukauden tasolla. Liikevaihdon ennakoidussa kehityksessä on huomioitu viimeistään vuoden 2017 kolmannelle vuosineljännekselle ennakoitu K-maatalous-liiketoiminnan divestointi, marraskuussa 2016 toteutunut Venäjän päivittäistavarakaupan divestointi sekä Suomen Lähikaupan yritysoston kautta tulleiden kauppojen siirtäminen kauppiaille sekä kauppojen sulkemiset. Vertailukelpoisen liikevaihdon seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta ennakoidaan ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason.

Kasvustrategian toimeenpano jatkuu

- Entistä yhtenäisempi, kasvualueille fokusoitunut K-ryhmä
- Yrityskauppojen integraatiot ja synergiat
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan merkittävän kasvupotentiaalin hyödyntäminen kannattavasti
- Kustannustehokkuuden parantamista jatketaan
- Asiakaskokemuksen parantaminen niin kaupoissa kuin digitaalisissa kanavissa



K-ryhmä – Pohjois-Euroopan kolmanneksi suurin vähittäiskauppa

- K-ryhmän myynti 13,2 mrd € (pro forma 2016)
- K-ryhmän muodostavat Kesko ja 1 088 K-kauppiasyrittäjää
- Toimintaa yhdeksässä maassa
- 45 000 kaupan alan ammattilaista, yli 30 000 Suomessa
- Merkittävä yhteiskunnallinen vaikutus Suomessa:
 - Tavarastot Suomesta yli 6,2 mrd €
 - Maksetut palkat yli 860 milj. €
 - Tilitettävät ja maksetut verot yli 810 milj. €
 - Investoinnit Suomeen lähes 740 milj. €

YKSI YHTENÄINEN  ASIAKAS JA LAATU – KAIKESSA MITÄ TEEMME







PORSCHE



SOTKA 







Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.