

# KESKO Kauppa kulutuskäyttämisen murroksessa

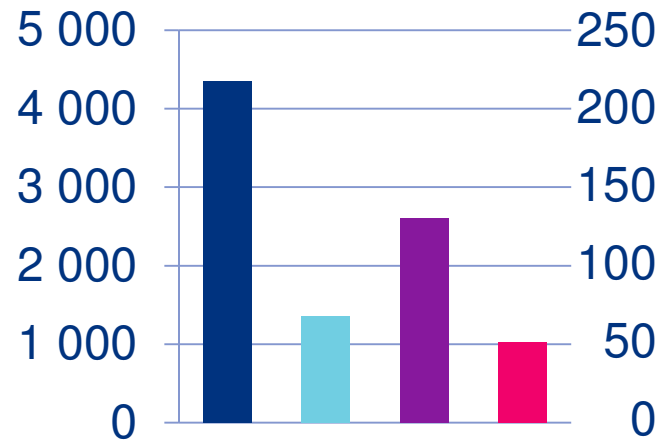
Talous- ja rahoitusjohtaja  
Jukka Erlund  
11/2014



# Kesko

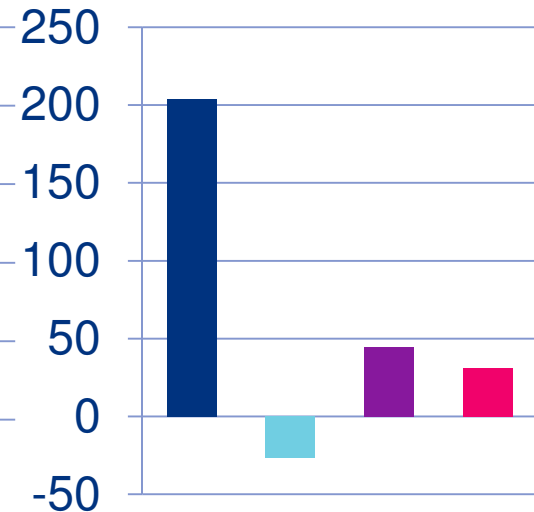
- Liikevaihto 9,2 mrd €  
- K-ryhmän myynti  
11,4 mrd €
- 2 000 kauppaa  
kahdeksassa maassa
- Yli 1,3 milj.  
asiakaskäyntiä joka  
päivä
- Markkina-arvo 2,8 mrd €  
(30.9.2014)
- 23 500 työntekijää

**Liikevaihto 10/13-9/14**  
**9 166 milj. €**



■ Ruokakauppa  
■ Rautakauppa

**Liikevoitto ilman  
kertaluonteisia eriä**  
**10/13-9/14**  
**238 milj. €**



■ Käyttötavarakauppa  
■ Auto- ja konekauppa

# Strategiset painopisteet

Myynnin kasvun vahvistaminen ja kannattavuuden parantaminen



Sähköinen kauppa ja monikanavaiset palvelut



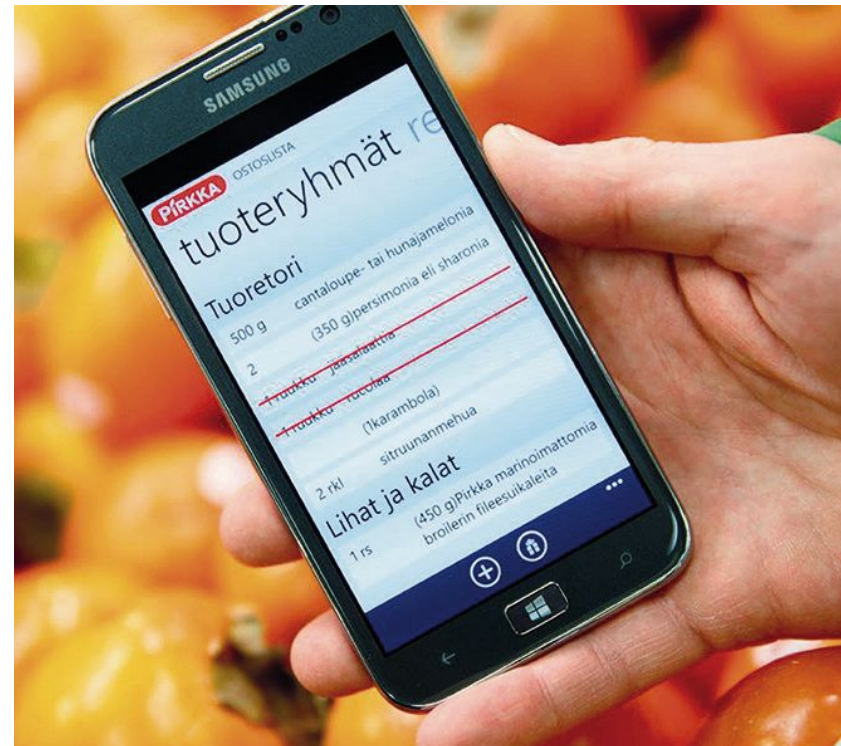
Venäjän liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen



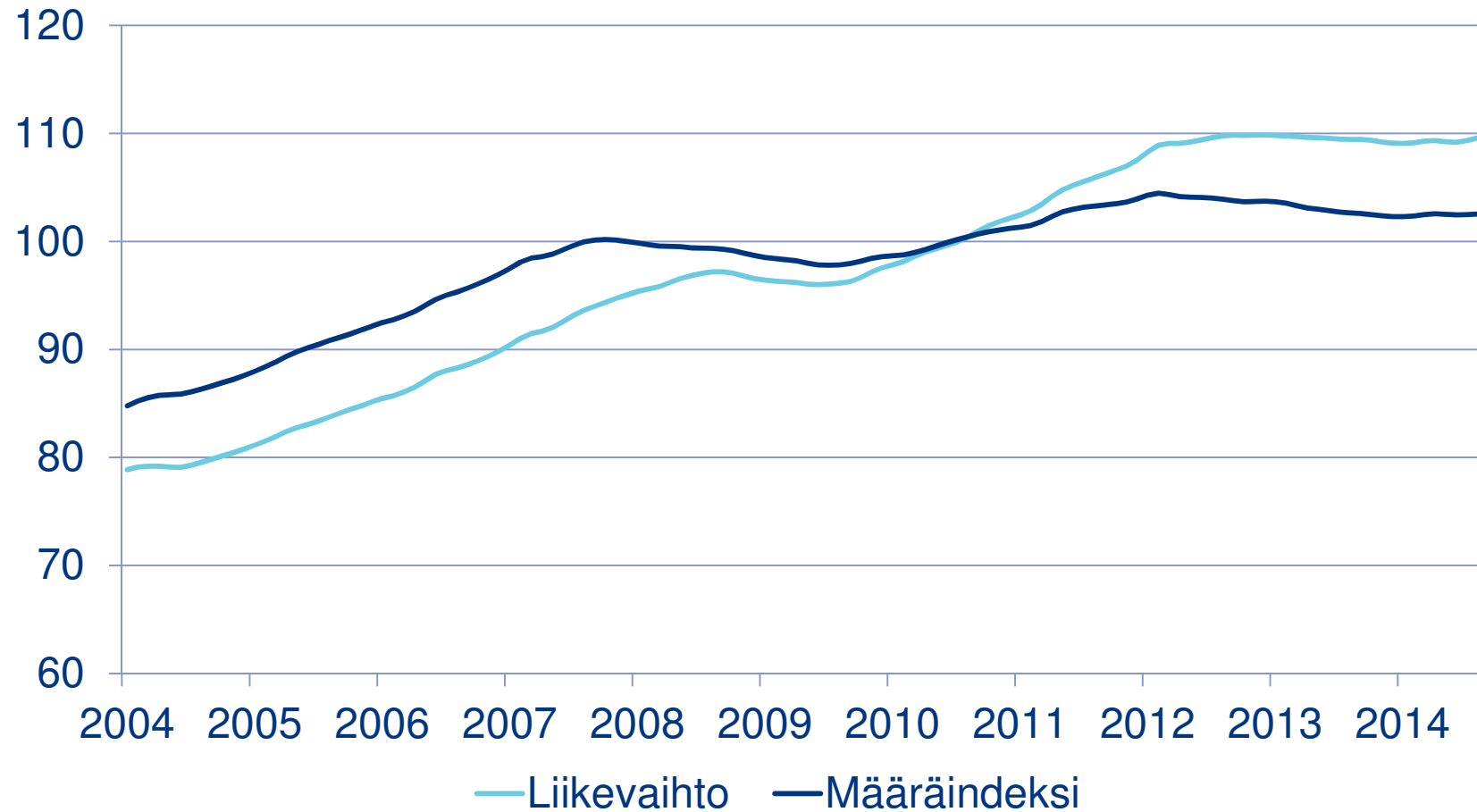
Vahva rahoitusasema ja hyvä osingonmaksukyky

# Miten kauppa muuttuu?

- Verkkokaupan ja monikanavaisen kaupan kasvu kaikilla tavara-aloilla
- Kuluttajat ovat aiempaa tuotetietoisempia ja vaativampia
- Asiakslähtöisten palveluiden merkitys kilpailukeinona korostuu
- Hidas talouskasvu ja kuluttajien hintatietoisuus
- Kaupan omien merkkien osuuden kasvu
- Kanta-asiakasohjelmista vuorovaikutteisia ja yksilöllisemmin palkitsevia



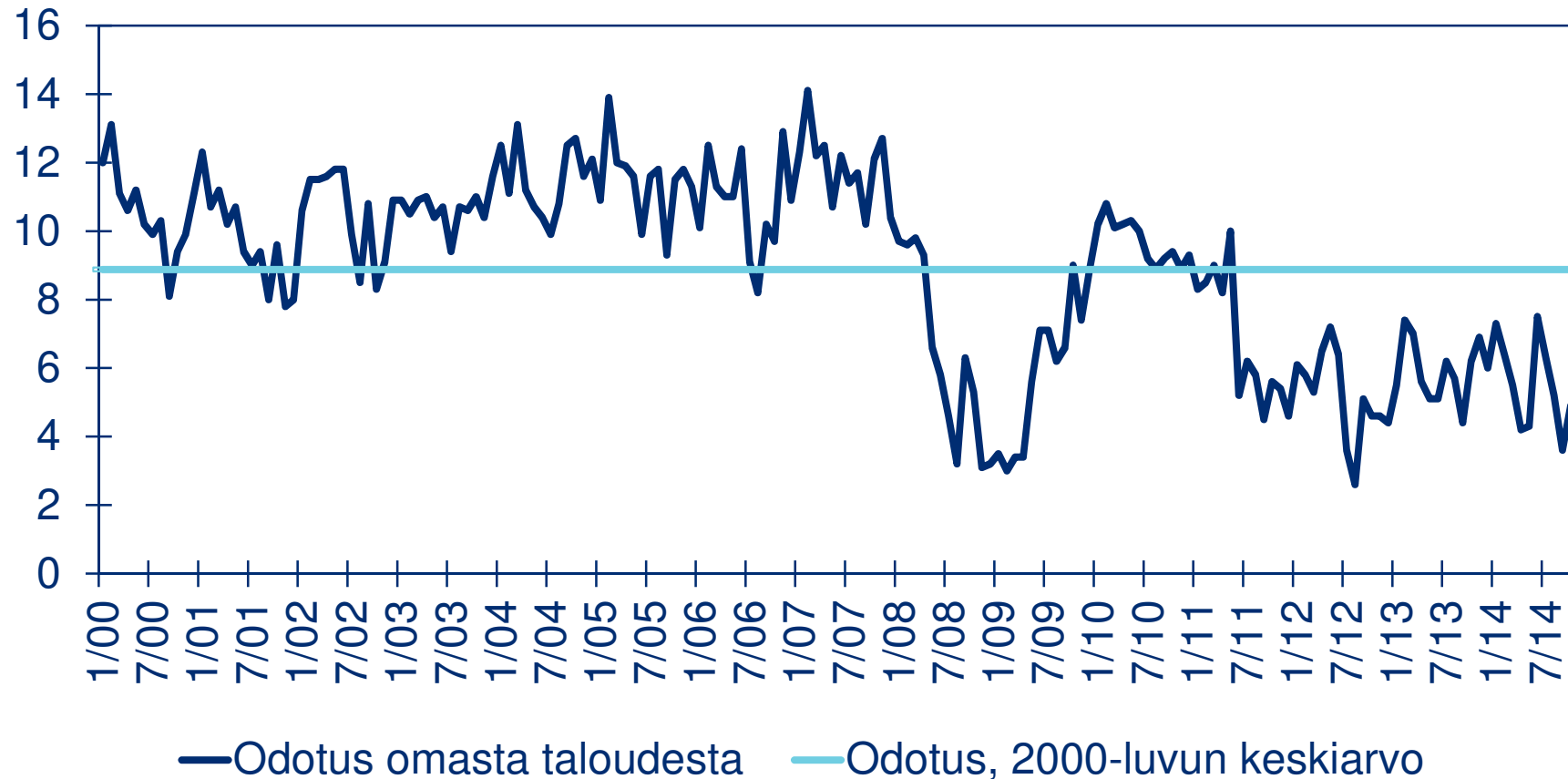
# Vähittäiskaupan trendikehitys





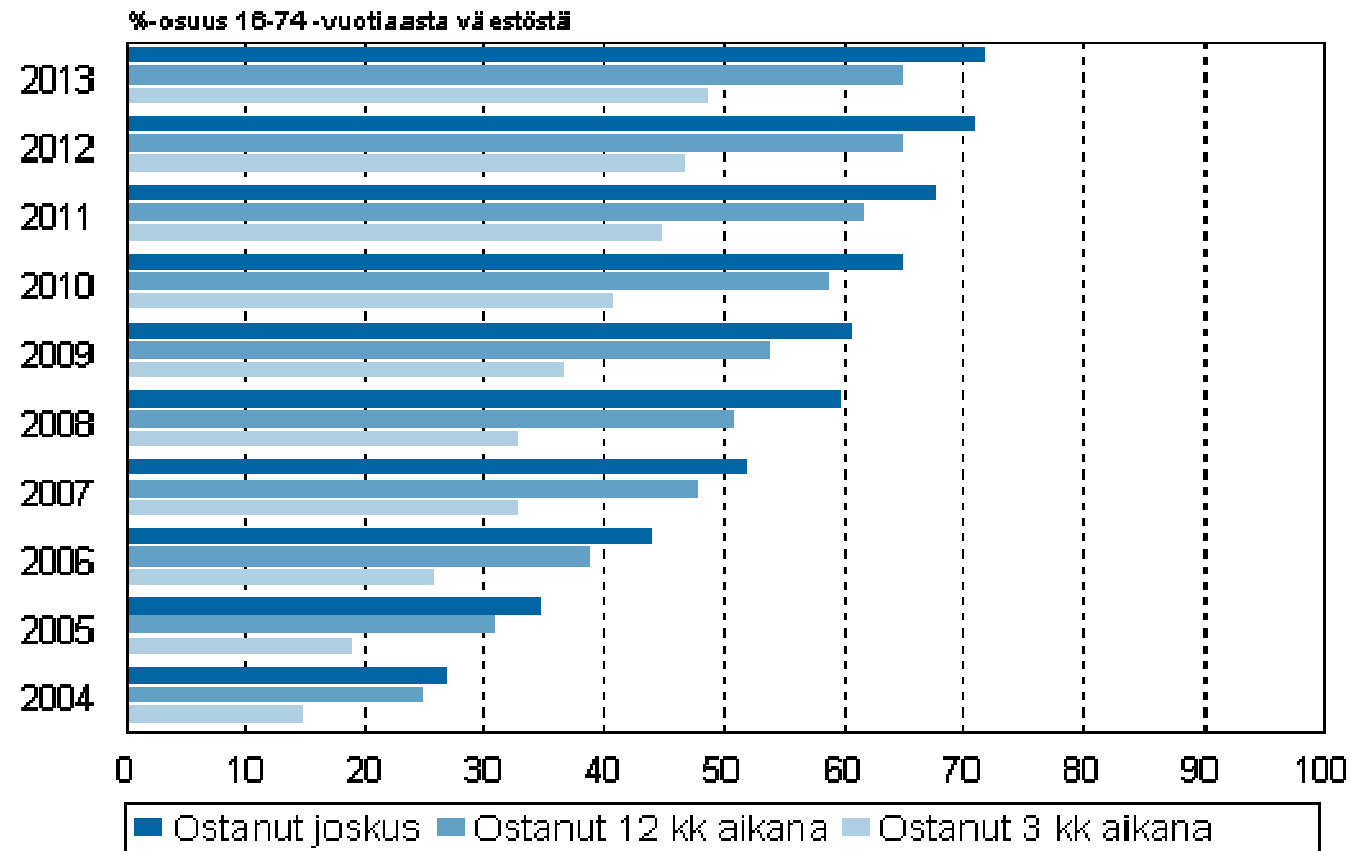
# Kuluttajien odotukset omasta taloudesta

## oma talous seuraavan 12 kk:n kuluttua



Lähde: Tilastokeskus

# Internetin kautta tilauksia tai ostoja tehneet 2004–2013



Lähde: Tilastokeskus

# Ruokakauppa



Yhteensä 913 kauppaa

## Q4/2013-Q3/2014

- Liikevaihto 4 345 milj. €, -0,6 %
- Liikevoitto\* 204,0 milj. € (4,7 %), +4,2 milj. €
- Sidotun pääoman tuotto\* 26,1 %

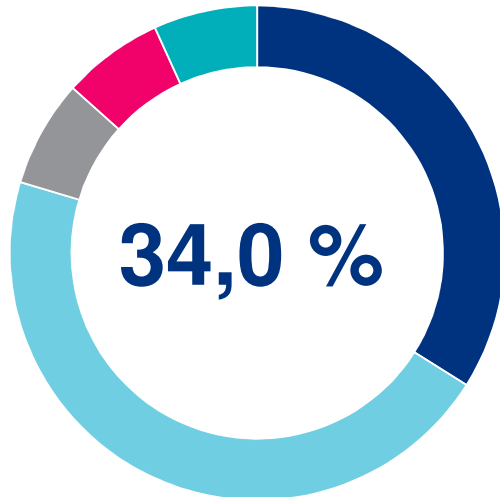
\*ilman kertaluonteisia eriä





# Ruokakaupan markkina

Kokonaismarkkina 16,6 mrd. €



- K-ryhmä 34,0 %
- S-ryhmä 45,7 %
- Suomen Lähikauppa 7,0 %
- Lidl 6,6 %
- Muut 6,8 %

Lähde: Nielsen

Jukka Erlund

- Tuoreosastot kilpailuetuna
- Ostovoiman heikkeneminen, hinnan merkitys
- Kaupan omat merkit
- Vastuullisuus
- Nopea ja helppo asiointi
- Ruoan verkkokauppa

# Pirkka – yksi Suomen superbrändeistä

- Pirkka-merkkituotesarja markkinoille vuonna 1986
- Ylivoimaisesti tunnetuin ja arvostetuin kaupan oma merkki
- Pirkka-sarjassa yli 2 200 tuotetta
  - Noin 100 luomutuotetta ja noin 40 Reilun kaupan tuotetta
- Uusi K-ruokakauppojen oma merkki, K-Menu, kauppoihin keväällä 2014
- K-kauppojen omien merkkituotteiden osuus myynnistä 19 %



# Venäjän ruokakauppa

- Liiketoiminnan aloitus Pietarista
  - Ensimmäinen kauppa 12/2012
  - 2013 liikevaihto 71 milj.€
  - Tällä hetkellä yhteensä viisi K-ruoka-kauppaa
- Vuoden 2017 liikevaihtotavoite 500 milj. € ja positiivinen liiketulos
- Konseptina 'Best in Fresh'
  - Laajat tuoreosastot
- Pääosa hankinnasta paikallisilta markkinoilta, suomalaisilla tuotteilla ja Pirkalla näkyvä rooli
  - Valtaosa tuotteista ei ole pakotteiden piirissä



# Käyttötavarakauppa



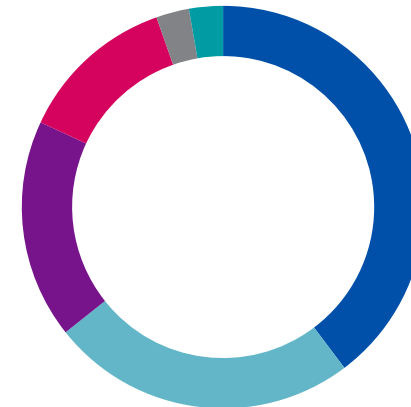
Yhteensä 356 kauppaa

## Q4/2013-Q3/2014

- Liikevaihto 1 362 milj. €, -9,5 %
- Liikevoitto\* -26,7 milj. € (-2,0 %), -29,1 milj. €
- Sidotun pääoman tuotto\* -6,6 %

\*ilman kertaluonteisia eriä

## Myynnin jakautuminen 2013



- Hypermarketien käyttötavara, 613 milj.€
- Tavaratalot, 380 milj. €
- Urheilu, 272 milj. €
- Huonekalut, 196 milj. €
- Kodin elektroniikka, 41 milj. €
- Kengät, 42 milj. €

# Käyttötavarakauppa murroksessa

- Asiakaskäyttäytymisen muutos näkyy voimakkaimmin käyttötavarakaupassa
- Kulutuskysyntä heikentynyt ja kilpailu kiristynyt sekä kivijalassa ja verkossa
- Keskeisenä tavoitteena sähköisten palveluiden ja verkkokaupan kasvu
- Anttilan kannattavuuden parantaminen
  - Konseptien uudistaminen
  - Kustannustehokkuuden parantaminen ja verkoston sopeutus





# Rautakauppa



Yhteensä 339 kauppa

## Q4/2013-Q3/2014

- Liikevaihto 2 609 milj. €, -2,2 %
- Liikevoitto\* 44,7 milj. € (1,7 %), +28,8 milj. €
- Sidotun pääoman tuotto\* 6,3 %

\*ilman kertaluonteisia eriä



# Rautakauppamarkkinoiden muutos

- Rautakaupan maakohtaisissa markkinakehityksissä merkittäviä eroja
- Palvelun ja ratkaisujen myynnin merkitys kasvussa
- Ammattiasiakaskaupan kasvu
- Sähköisten palveluiden merkitys kasvanut selvästi



# Auto- ja konekauppa

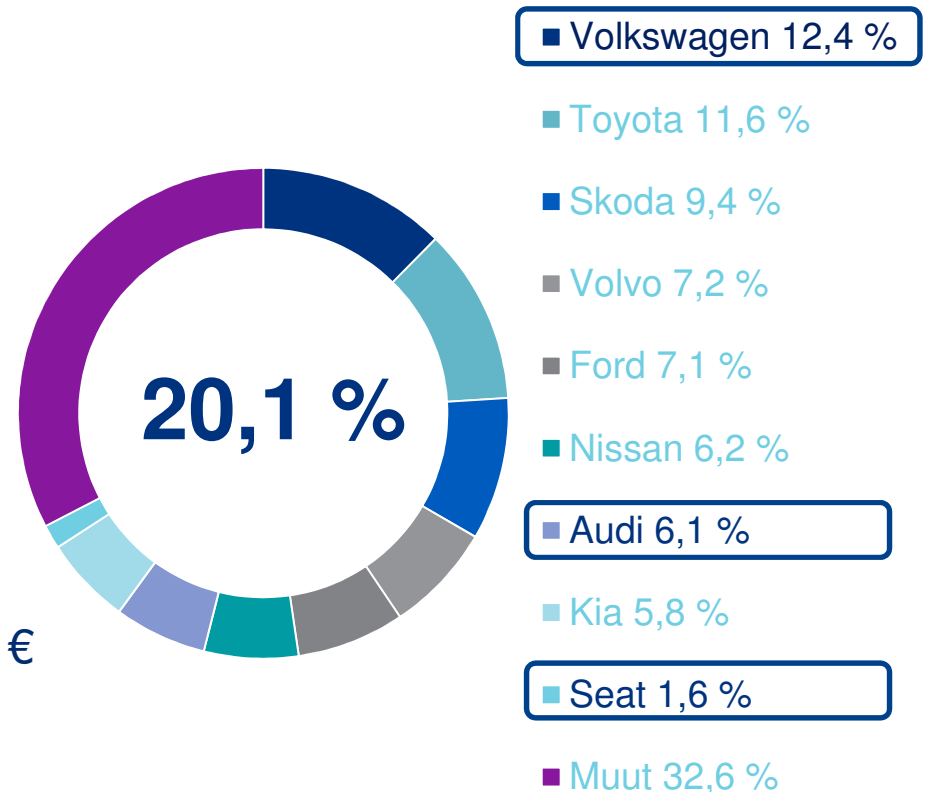


## Q4/2013-Q3/2014

- Liikevaihto 1 022 milj. €, -1,6 %
- Liikevoitto\* 31,1 milj. € (3,0 %), -4,1 milj. €
- Sidotun pääoman tuotto\* 19,3 %

\*ilman kertaluonteisia eriä

Markkinaosuus (henkilöautot),  
ensirekisteröinnit 1-9/2014



Lähde: TraFi

# Kiitos!

- [IR@kesko.fi](mailto:IR@kesko.fi)
- [www.kesko.fi/sijoittajat](http://www.kesko.fi/sijoittajat)
- [Twitter.com/Kesko\\_IR](https://twitter.com/Kesko_IR)

