



# Näin Suomi remontoi koronakeväänä – K-Raudan data kertoo mitä kodeissa ja piholla rakennettiin

**Koronasta johtuneet rajoitustoimet aiheuttivat Suomessa remonti- ja piharakentamisen buumin. K-Rauta on Suomen suurin rautakauppaketju ja kertoo nyt mitä suomalaisissa pihossa ja puutarhoissa tehtiin poikkeuksellisen kevään aikana. Suomalaiset rakensivat erityisesti terasseja ja istuttivat hyötykasveja. Hittituotteiksi nousivat ulkoporeammeet ja paljut.**

Kevään aikana on vietetty poikkeuksellisen paljon aikaa kotona ja kodin ja pihan kunnostukseen sekä remontointiin liittyviä tuotteita hankittiin selvästi normaalia enemmän. K-Raudan kuluttaja-asiakkaiden ostodata kertoo, mitä Suomessa on rakennettu. Datan lähteenä ovat K-Raudan 132 myymälän ja verkkokaupan huhti-toukokuun myyntitilastot ympäri Suomen.

## Terassilautaa Amerikkaan asti

Kevään aikana erityisesti piharakentamiseen soveltuvan puutavaran myynti kasvoi merkittävästi. Suomalaiset kuluttajat hullaantuivat kevään aikana terassien tekemiseen niin, että ostetulla terassilaudalla voisi rakentaa polun Suomesta aina Yhdysvaltoihin asti.

”Kotimaista terassilautaa myytiin kevään aikana ennätysmääriä. Terasseista halutaan isoja, sillä pihalle siirtyä yhä enemmän kodin toimintoja. Pihakeittiöiden ja grillien myynti on edelleen jatkanut kasvuaan. Kevään aikana myös pihalla viihtyminen ja arjesta nauttiminen on korostunut. Todelliseksi kevään hittituotteeksi nousivat erilaiset ulkoporeammeet, paljut ja kylpytynnyrit ja niihin liittyvät tarvikkeet, joiden myynti kasvoi jopa 150%”, sanoo K-Raudan ketjujohtaja **Olli Pere**.

Kevään aikana huomattiin myös, että kuluttajat alkoivat panostaa laadukkaampiin kotimaisiin materiaaleihin terasseissa ja toivoivat enenevässä määrin terassilta helppohoitoisuutta. Leveämmät ja paksummat laudat ja muut pidemmän huoltovälin puutuotteet kasvattivat myyntiään.

”Merkittävä osa K-Raudan myynnistä tulee kotimaisesta puutavarasta. Rakennuspuutavaraa, paneeleja tai terassilautoja ostava asiakkaamme on samalla tehnyt myös arjessaan vastuullisen valinnan, sillä kaikki K-Rauta-kaupat myyvät kotimaista puutavaraa, jolla on vastuullisesta alkuperästä osoittava PEFC-sertifikaatti”, kertoo Pere.

Koronaviruksen vaikutus näkyi myös K-Raudan verkkokaupassa. Verkkokauppaostokset ja kauppojen tarjoamien paikallisten kotiinkuljetuspalveluiden käyttäjämäärät kasvoivat kohisten. Verkkokaupan hittituotteeksi nousi puutavaran lisäksi mökeille sopivat erityyppiset käymälät, jotka sai kätevästi kuljetettua suoraan perille kuljetuspalvelun avulla.

## Oma piha tarjonnut ajanvietettä

Pihatyöt alkoivat tänä vuonna monin paikoin poikkeuksellisen aikaisin ja puutarhaan ja kotona kasvattamiseen on panostettu koko Suomessa. Multaa, pihakiviä, kuorikatteita ja kukkaruokkuja on myyty melkein tuplamäärä viime vuoteen verrattuna. Myös erilaisten marjapensaiden, vihannesten, yrttien ja mansikoiden taimet ovat tänä vuonna olleet hyvin suosittuja.

”Oma piha on varmasti tarjonnut kevään aikana ajanvietettä ja paikan puuhastella turvallisesti. Pihalla halutaan myös viihtyä: kasvien menekki kasvoi kun pihvoja ja parvekkeita on sisustettu viihtyisiksi. Hyötykasvien kiivas kysyntä on yllättänyt. Erityisesti hedelmäpuita ja marjapensaita istutettiin keväällä melkein kaksinkertaisesti viime vuoteen verrattuna. Samoin yrttien menekki on ollut erittäin suurta. Hyötykasvien korkea menekki kertoo itseviljelyn ja lähiruuan kasvaneesta suosiosta – itsekasvatetun ruoan arvostus varmasti nousi kevään aikana”, arvioi Pere.

## Remonttineuvonta vahvistaa: Eniten kysytty terasseista

K-Rauta tarjoaa maksutonta remonttineuvontaa, jonka kautta voi kysyä alan asiantuntijoilta mitä tahansa remontointiin liittyvää. Kevään aikana Remonttineuvontaan on otettu yhteyttä poikkeuksellisen paljon. Ylivoimaisesti eniten on tullut kysymyksiä terassiin liittyen. Kysymykset ovat liittyneet joko terassin rakentamiseen tai pintakäsittelyihin. Toinen iso aihe on ollut ulkomaalaus. Täysin uutena teemana remonttineuvonnassa on kevään aikana noussut kysymykseksi piharakennukset: aitat, vierasmajat ja huvimajat.

”Nyt kun terassit ovat Suomessa kevään jäljiltä kunnossa, niin voi olla että seuraavaksi vuorossa ovat piharakennusten suunnittelu ja rakentaminen. Kenties pienet piharakennukset ovat seuraava hitti suomalaisten pihaille”, ennakoii Pere.

## Vinkkejä remontointiin K-Raudan verkkosivuilla

Lue K-Raudan Remonttineuvonnan vastaukset useimmin kysytyihin kysymyksiin: <https://www.k-rauta.fi/inspiraatio-ja-ohjeet/remontointi/remonttineuvonta-usein-kysytyt-kysymykset>

K-Raudan Remonttineuvonta: lähetä kysymyksesi lomakkeella <https://www.k-rauta.fi/remonttineuvonta> tai soita puh. 044 700 1000 (avoinna arkisin klo 8-16)

## Lisätietoja:

K-Raudan ketjujohtaja Olli Pere, K-Rauta, puh. 050 306 3698, [olli.pere@kesko.fi](mailto:olli.pere@kesko.fi)

Viestintäjohtaja Jessica Diktonius, K-ryhmän rakentamisen ja talotekniikan kaupan toimiala, puh. 040 709 9176, [jessica.diktonius@kesko.fi](mailto:jessica.diktonius@kesko.fi)

## K-Rauta – Yllättävän helppoa

*Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 132 uudistunutta kauppaa kattaen koko Suomen Tammisaaresta Ivaloon. [K-Rauta.fi](https://www.k-rauta.fi)*