



KESKON OSAVUOSIKATSAUS Q1/2025

VAKAA KEHITYS VUODEN HILJAISIMPANA VUOSINELJÄNNEKSENÄ

Jorma Rauhala

Pääjohtaja

29.4.2025

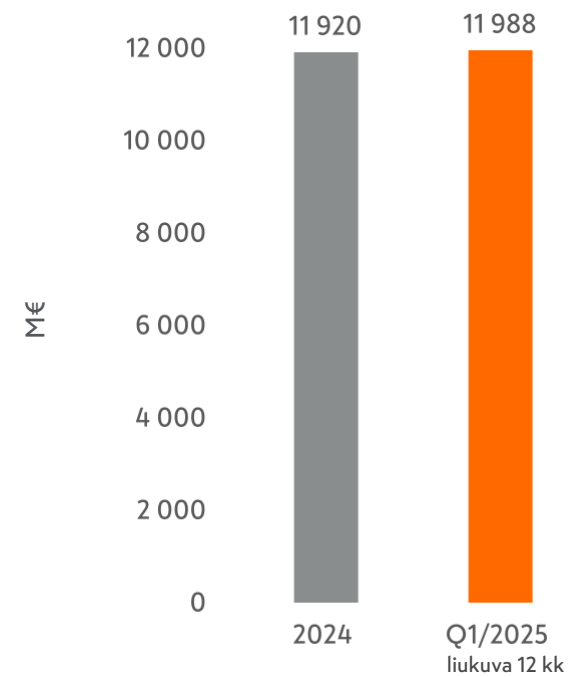
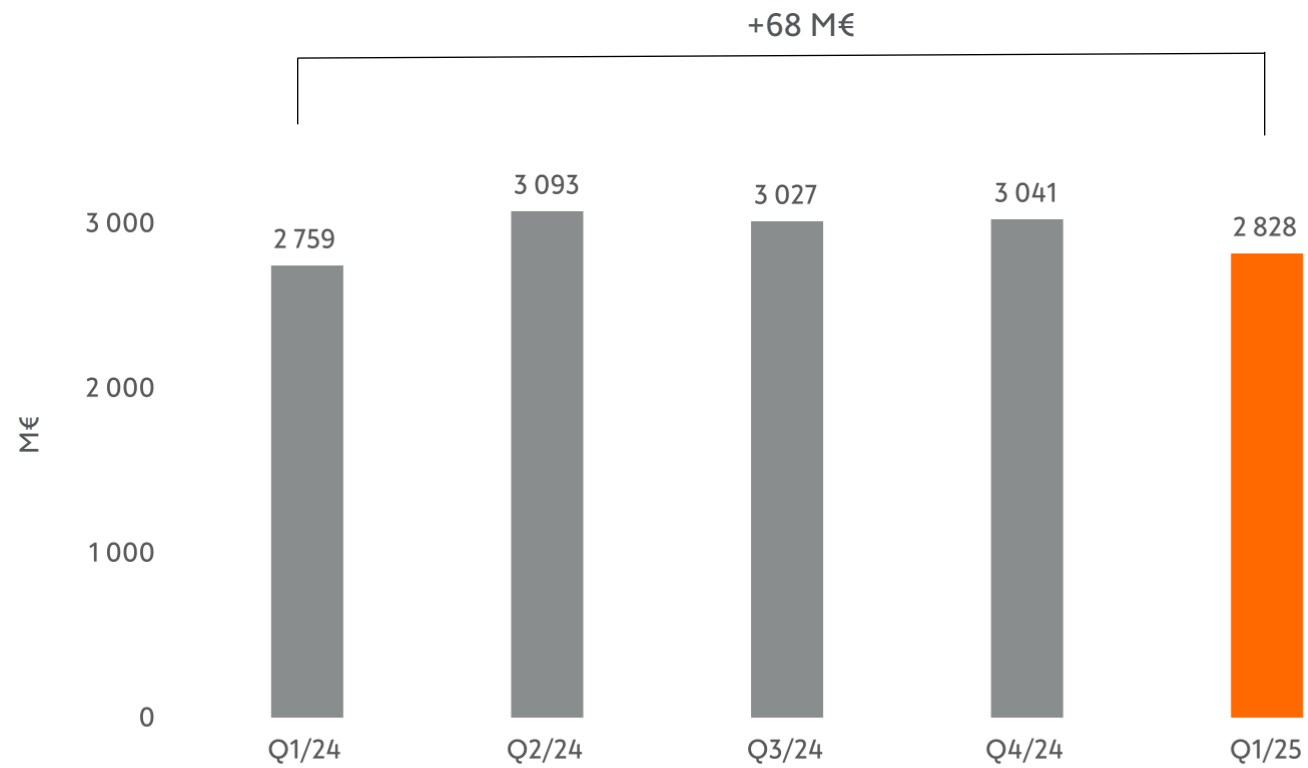
KESKEISTÄ Q1 2025

- Liikevaihto kasvoi, vertailukelpoinen liikevoitto laski
- Päivittäistavarakaupassa liikevaihto ja tulos laskivat ennakoidusti pääsiäisen ajoittumisesta ja hintaohjelman toteuttamisesta johtuen
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynti piristyi etenkin rautakaupan yritysasiakaskaupassa Suomessa, Tanskassa ja Norjassa
- Autokaupassa liikevaihto ja tulos kasvoivat, tasapainoinen ja kattava tuote- ja palvelukokonaisuus tukee hyvää kehitystä erilaisissa markkinatilanteissa
- Roslev Trælasthandelin yrityskauppa toteutui tammikuun lopussa, Tanskan viranomaiset hyväksyivät CF Petersen & Sønin yritysoston ilman ehtoja, kauppa toteutuu arviolta 30.4.2025
- Yhtiö toistaa vuoden 2025 tulosohjeistuksen ja arvioi vertailukelpoisen liikevoiton olevan 640–740 milj. euroa

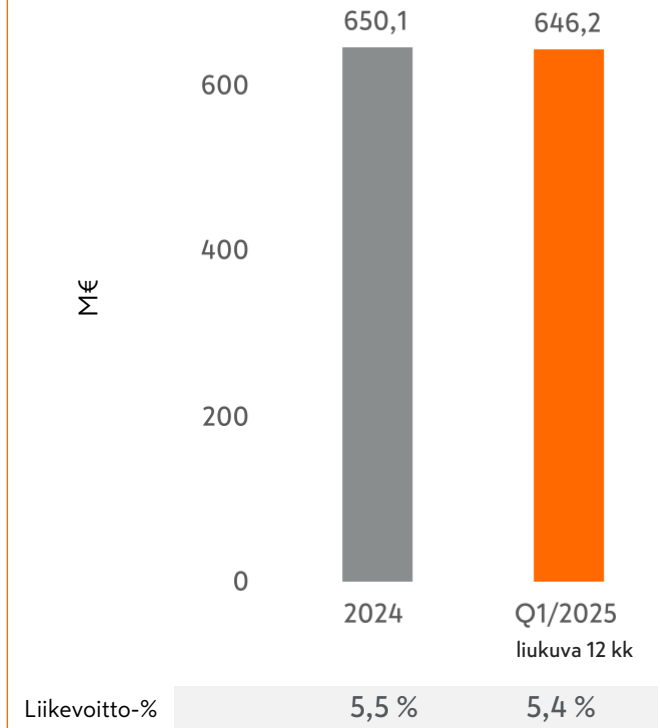
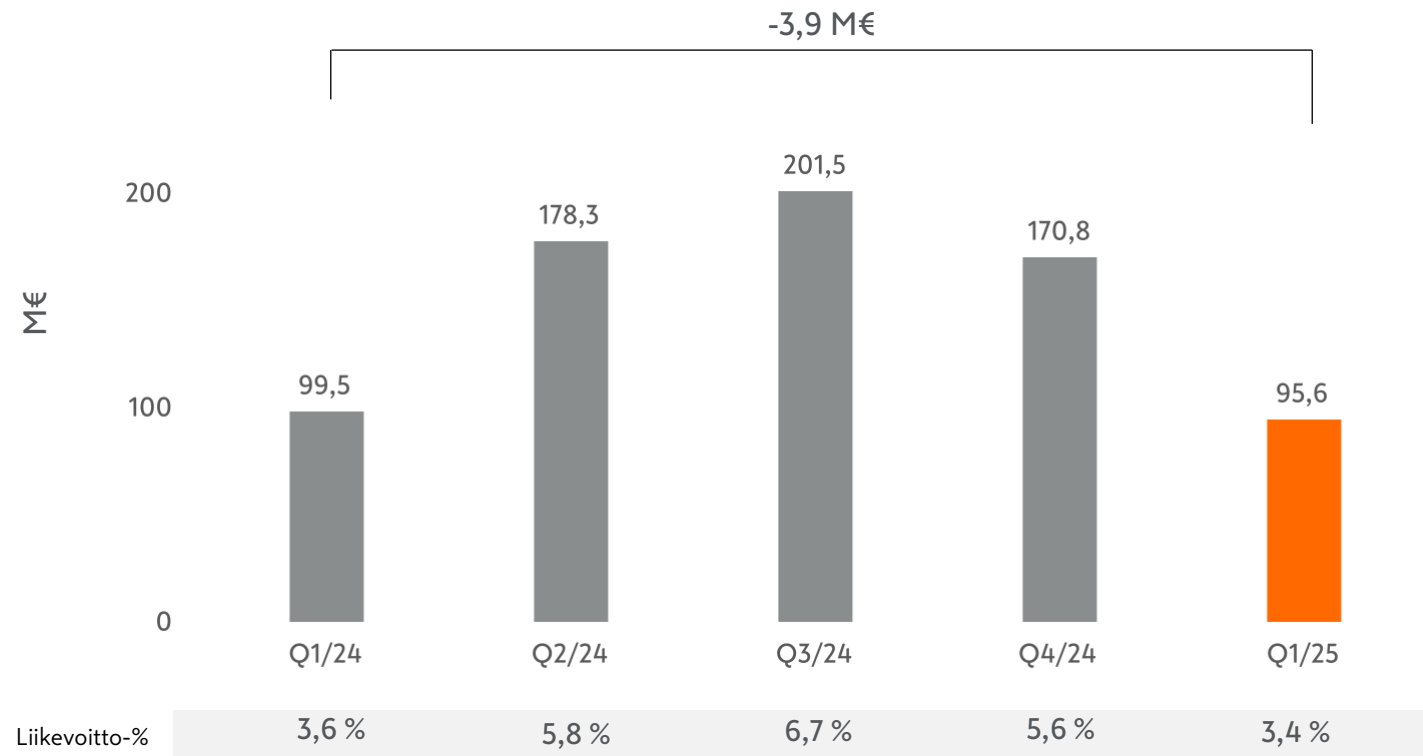
	Q1/2025	Q1/2024
Liikevaihto, M€	2 827,7	2 759,5
Liikevaihdon kehitys*, %	1,1	-5,5
Liikevoitto*, M€	95,6	99,5
Liikevoitto-%*	3,4	3,6
Tulos ennen veroja*, M€	65,1	77,1
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,13	0,16
Liiketoiminnan rahavirta, M€	-24,5	112,6

* Vertailukelpoinen

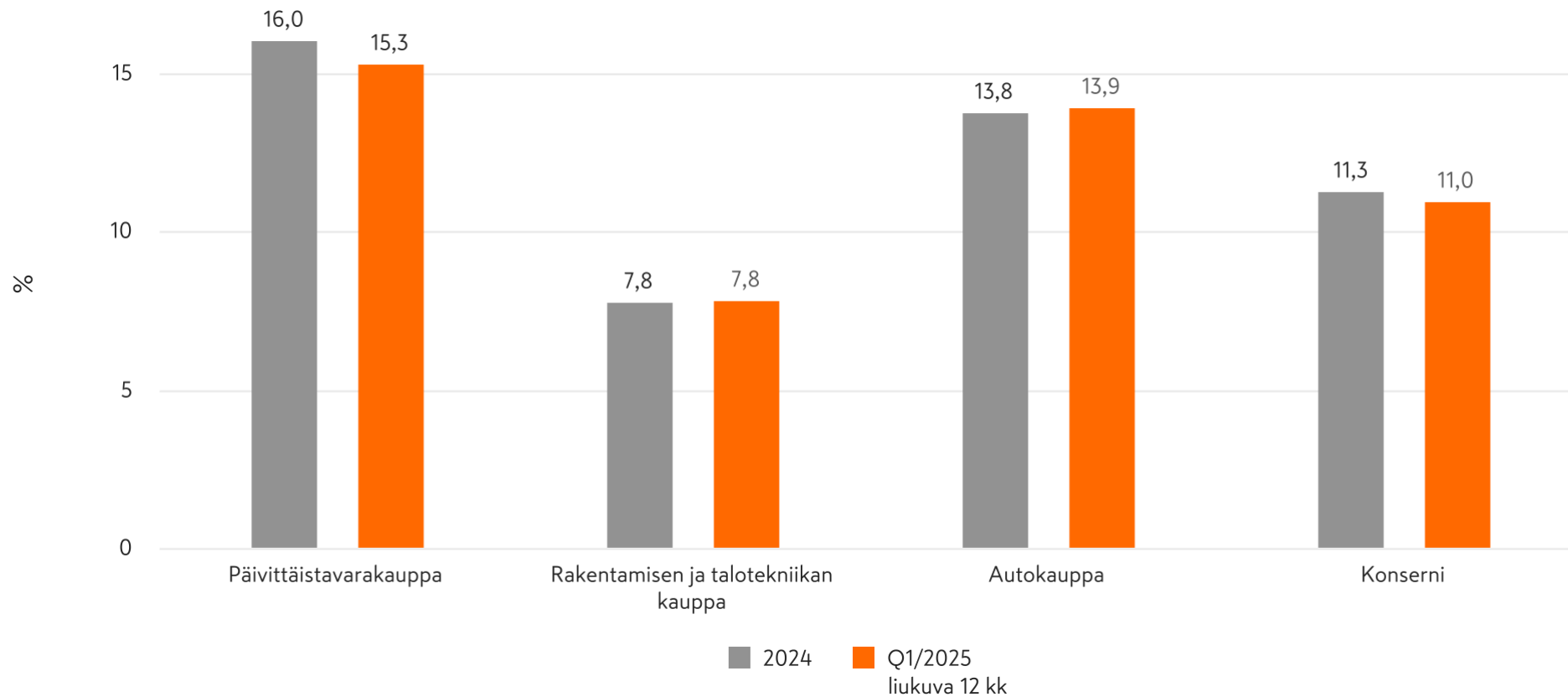
LIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



TALOUDELLINEN ASEMA

Kausiluontoinen käyttöpääoman kasvu vaikutti rahavirtaan

- Liiketoiminnan rahavirtaan vaikuttivat:
 - Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa varautuminen alkavaan sesonkiin
 - Autokaupassa varastossa olleet Q2:lla toimitettavat vuokra-autot ja toimitusta odottavat uudet autot
 - Päivittäistavarakaupassa vuosineljänneksen viimeisen pankkipäivän ajoittuminen maanantaille sekä varastojen kasvu

	Q1/2025	Q1/2024
Liiketoiminnan rahavirta, M€	-24,5	112,6
Likvidit varat, M€	147,5	145,1
Investoinnit, M€	138,0	329,0
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	1 216,7	881,7
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 -vaikutuksia)	1,6	1,1
Leasingvelat, M€	2 196,8	2 023,6

INVESTOINNIT

**Keskeisimpiä Roslevin yritysosto, logistiikkakeskus Onnela
sekä kauppapaikkainvestoinnit**

	Q1/2025	Q1/2024
Kauppapaikkainvestoinnit, M€	66,2	111,3
Yritysostot, M€	34,8	170,0
IT-investoinnit, M€	3,1	3,6
Muut investoinnit, M€	33,9	44,2
Yhteensä, M€	138,0	329,0

KUSTANNUKSET

Kustannukset nousseet pääsääntöisesti yritysostojen johdosta

	Q1/2025	Q1/2024
Kiinteät kustannukset, M€	529,6	507,1
- Henkilöstökulut, M€	223,1	204,8
- Muut kulut, M€	165,3	162,8
- Poistot, M€	141,2	139,4
Kulusuhde, %	18,7	18,4



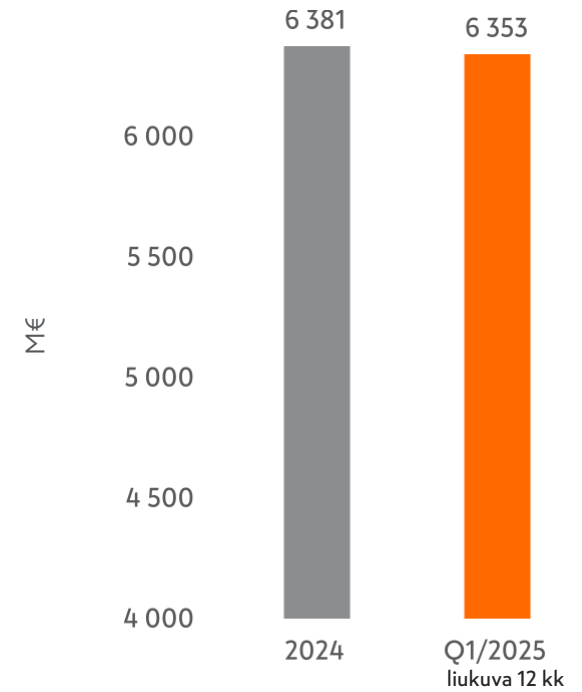
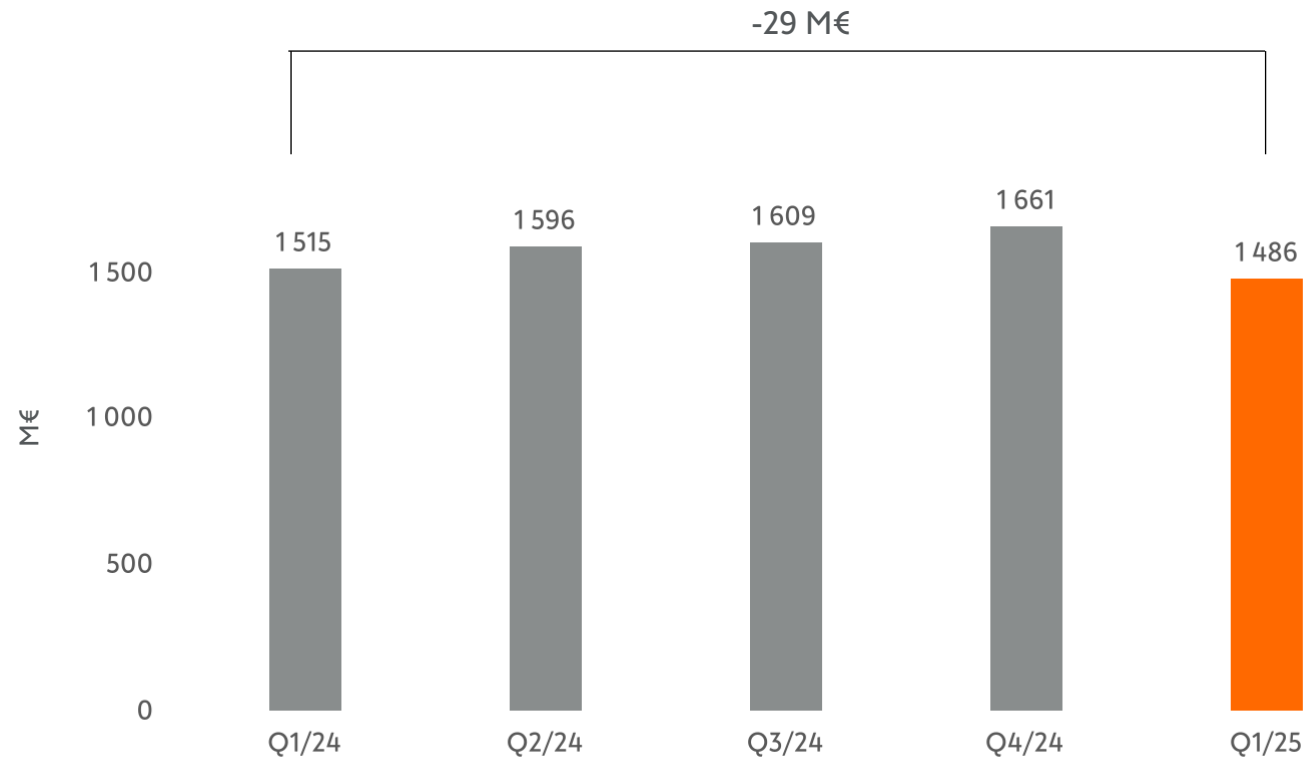
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA Q1

PÄÄSIÄISEN AJOITTUMINEN JA HINTAINVESTOINNIT VAIKUTTIVAT ENNAKOIDUSTI TULOKSEEN



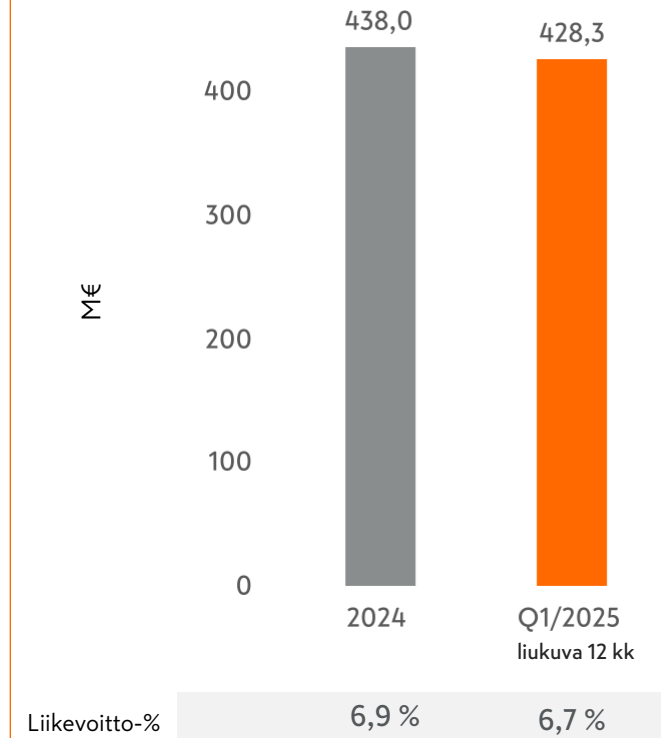
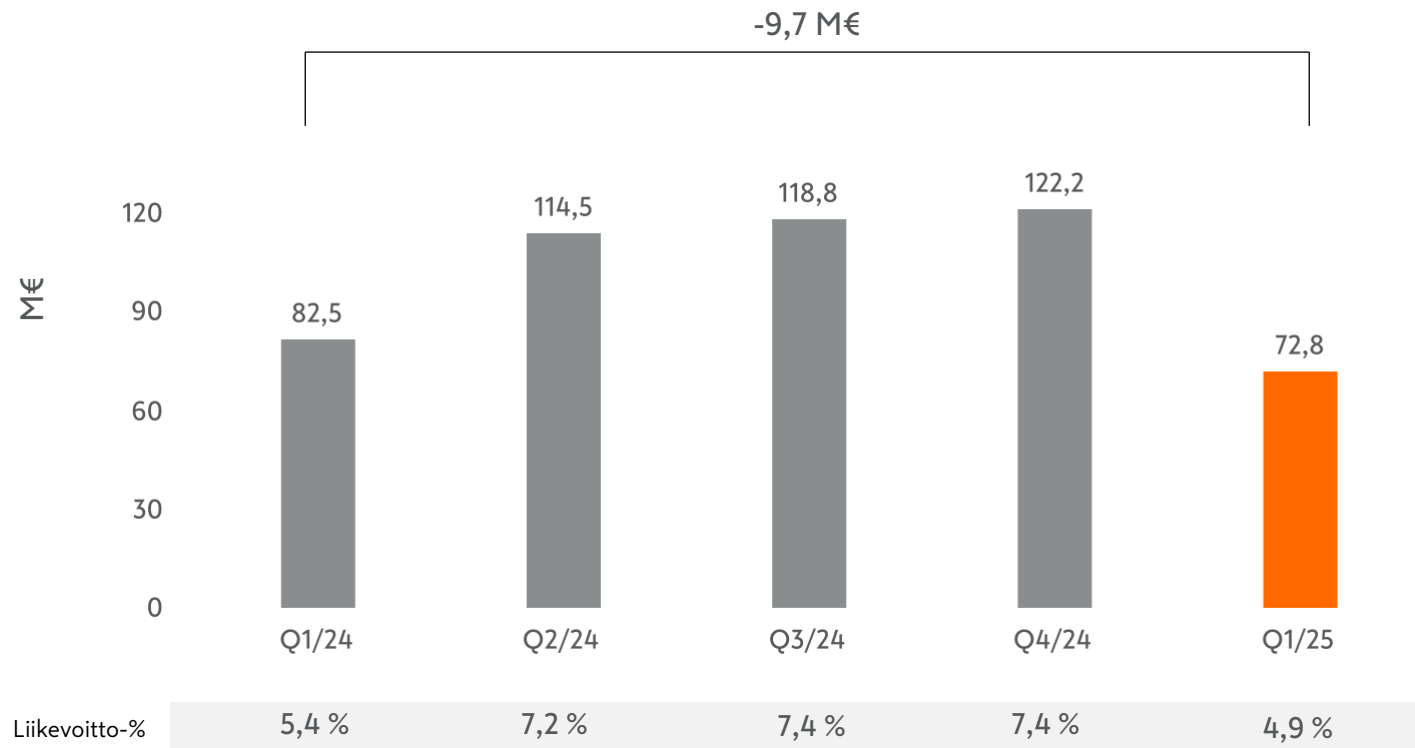
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIKEVAIHTO



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q1

- Päivittäistavarakaupan myyntiin ja tulokseen vaikutti erityisesti vuoden toiseksi tärkeimmän myyntisesongin pääsiäisen ajoittuminen kokonaisuudessaan huhtikuulle viime vuoden maaliskuun sijaan
 - K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti laski 1,4 %
 - Kespron liikevaihto laski 0,5 % ja ylitti jälleen markkinakasvun
 - K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 1,3 %
- Tammikuussa aloitetun hintaohjelman tulokset lupaavia, mutta sillä oli ennakoidusti negatiivinen vaikutus tulokseen
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 5,6 %
- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinakasvu oli edellisen vuoden tasolla
- Päivittäistavaroiden hintainflaatio Suomessa oli noin 1,8 % (Tilastokeskus, sis. alv)
- Asiakasvirrat kasvaneet edelleen hintaohjelman ja kampanjoinnin ansiosta, mutta keskiostos on pienentynyt



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA TAVOITTEENA KÄÄNTÄÄ MARKKINAOSUUS KASVUUN

- K-ryhmän markkinaosuuden lasku hidastui vuonna 2024
- NielsenIQ:n Päivittäistavaramyymälärekisterin markkinaosuustietojen mukaan K-ryhmän markkinaosuus vuonna 2024 oli 33,7 % (2023: 34,3 %), ruoan verkkokaupassa markkinaosuus yli 40 %
- Neste K-ketjusta luopumisella ja pienempien K-Marketien sulkemisella oli yli 0,2 %-yksikön negatiivinen vaikutus markkinaosuuteen, mutta tulokseen positiivinen. Vuonna 2024 K-ruokakauppojen kokonaislukumäärä laski 80 kaupalla, joista 65 oli Neste K-kauppoja
- NielsenIQ:n tilastojen mukaan päivittäistavarakaupan kasvun vetureina ovat olleet suuremmat kaupat
- K-ryhmän Q1/2025 markkinaosuuskehitys markkinatahdissa hypermarket-kokoluokassa





PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN MARKKINAOSUUS KASVUUN: LAATU x HINTA x VERKOSTO

LAADUN PARANTAMINEN:

- Kauppakohtaisten liikeideoiden edelleen terävöittäminen
- Panostukset erityisesti leipä- sekä hedelmä- ja vihannesosastoihin
- Laajat ja osuvat valikoimat dataa ja tekoälyä hyödyntäen
- Arkea helpottavat digitaaliset palvelut

HINTAOHJELMAN TOTEUTUS:

- Pysyvästi edulliset tuotteet: 1 200 arjen perustuotteen hintojen alennukset tammikuusta alkaen
- Panostuksia tarjouskampanjoihin ja osuviin henkilökohtaisiin OmaPlussa-etuihin
- Keskon ja kauppiaiden investoinnit hintaohjelmaan noin 50 milj. euroa 2025
- Kauppakohtaiset hintapanostukset markkinatilanteesta riippuen

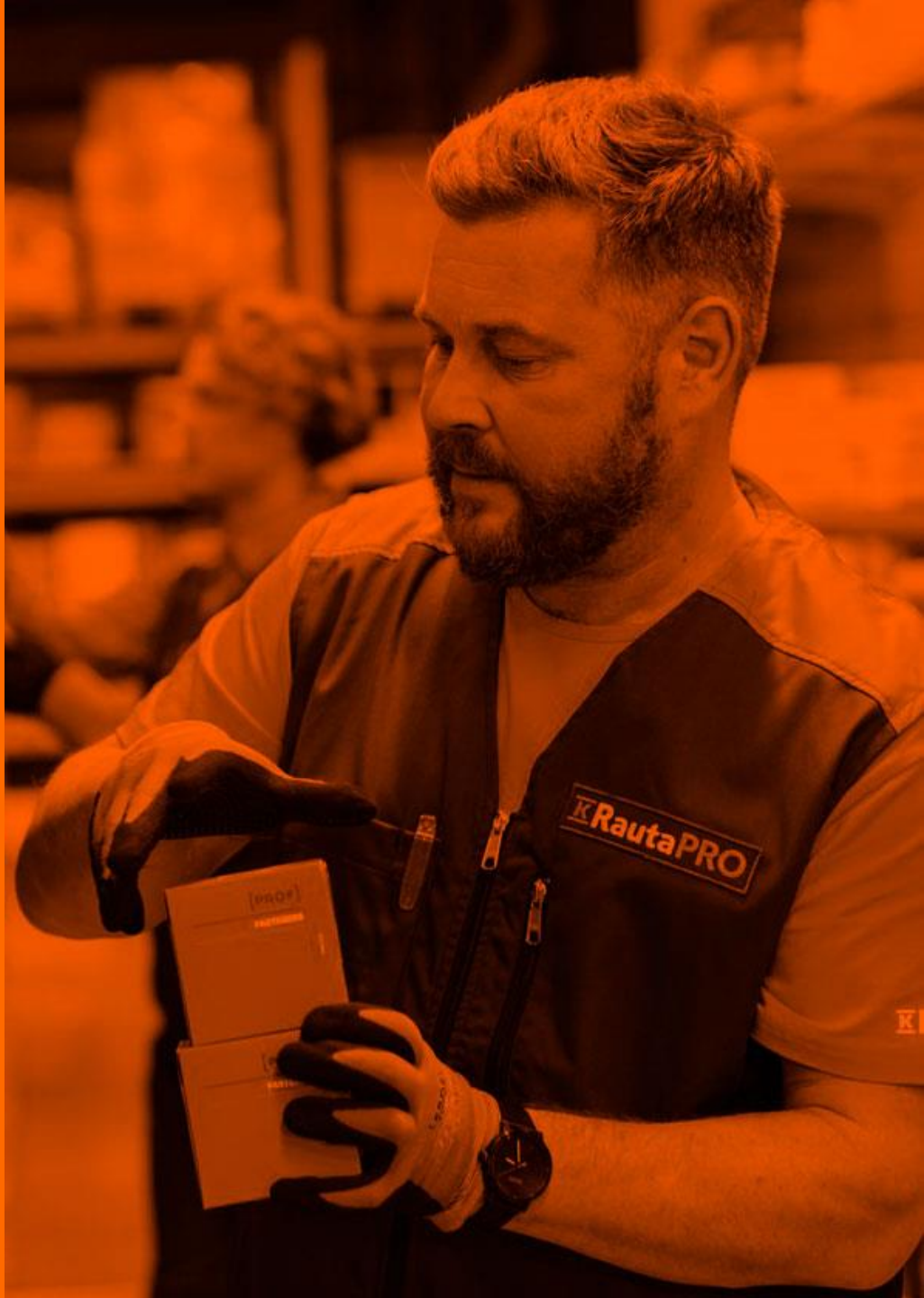
PANOSTUKSET VERKOSTOON:

- 2024–2025: 30 uutta ja 92 uudistettua kauppaa
- Panostukset erityisesti hypermarket-verkostoon: 8 uutta tai korvaavaa K-Citymarketia v. 2028 mennessä
- Vuositasolla 200–250 milj. euron investoinnit

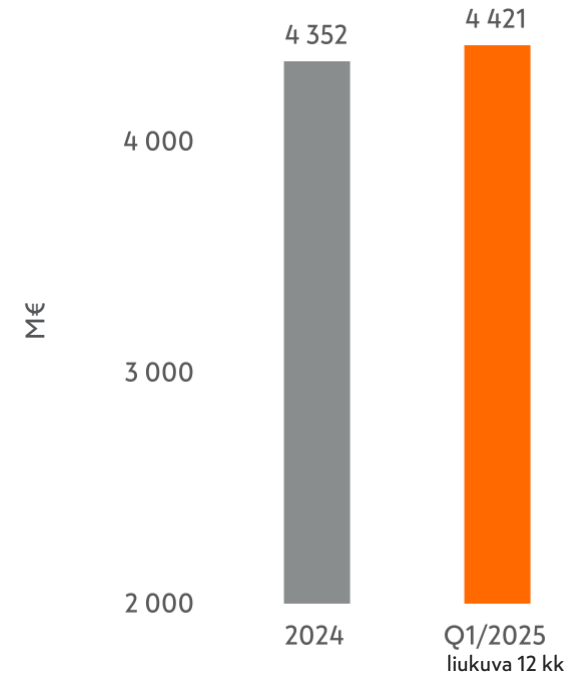
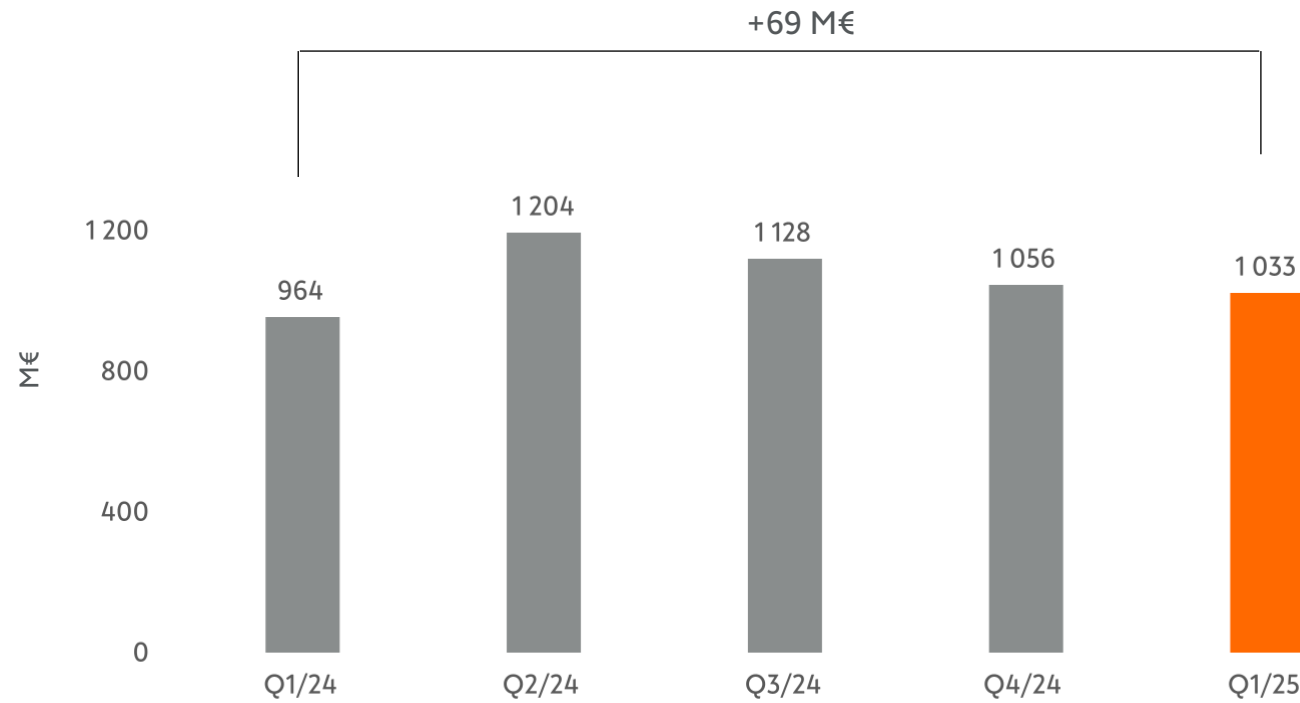


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA Q1

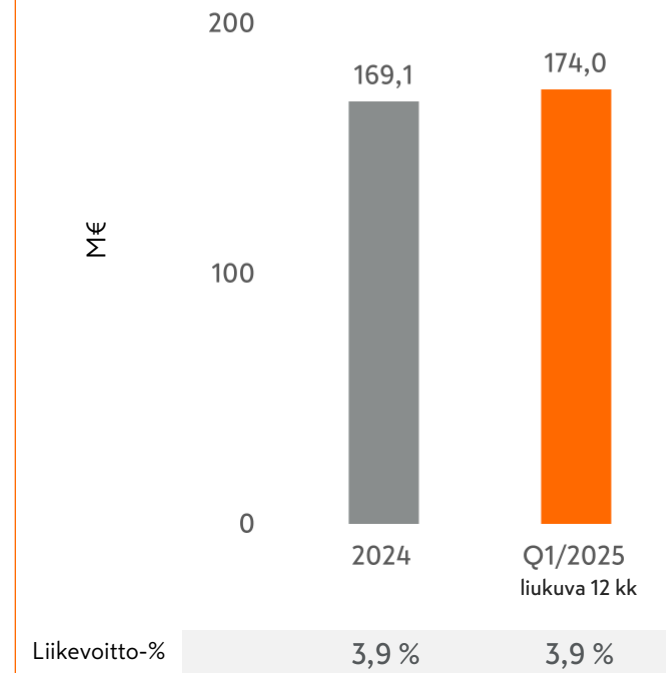
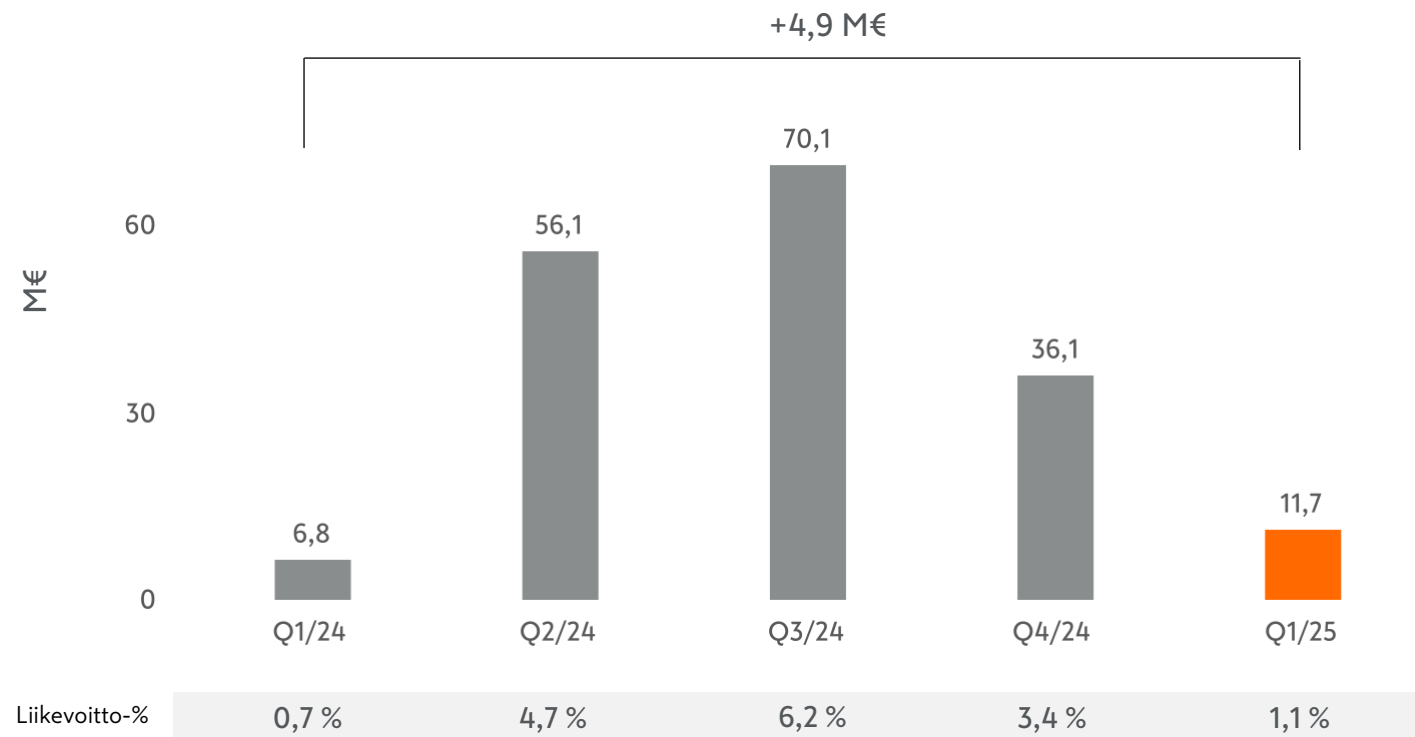
RAUTAKAUPAN PIRISTYMINEN TUKI MYYNÄÄ JA TULOSTA



LIKEVAIHTO



LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q1

- Rakentamisen suhdanne elpymässä, etenkin rautakaupassa kysyntä vahvistunut:
 - Suomessa K-Raudan myynnin kasvun ajurina yritysasiakaskauppa. Erityisesti raskaiden rakennusmateriaalien myynti kasvanut selvästi. Myös kuluttajakauppa on piristynyt
 - Suomessa Onnisen myynnin kehitys jäi vertailukaudesta
 - Tanskassa ja Norjassa rautakaupan myynti kasvoi selvästi. Norjassa Onnisen myynti kasvoi
 - Ruotsissa teknisen kaupan myynti kasvoi selvästi, K-Byggeiksi konvertoitujen kauppojen ylösajo edelleen käynnissä. Puolassa myynti laski hieman
- Rautakaupassa myynti kasvanut raskaissa rakennusmateriaaleissa, tyypillisesti muut tuoteryhmät seuraavat hieman myöhemmin. Jälkisyklinen tekninen kauppa vahvistuu yleensä noin puoli vuotta rautakaupan B2B-myyntin käänteen jälkeen
- Luottoriskit hyvin hallinnassa, erääntyneitä myyntisaamisia alaskirjattu 0,3 milj. euroa (vertailuvuonna positiivinen vaikutus 0,2 milj. euroa)
- Kesko Senukai ei raportoinut taloudellisia lukuja aikataulussa, joten Keskon Q1/2025-raportoinnissa tulososuus on 0,0 milj. euroa. Q1/2024 Kesko Senukain yhteisyritystulos oli -0,4 milj. euroa

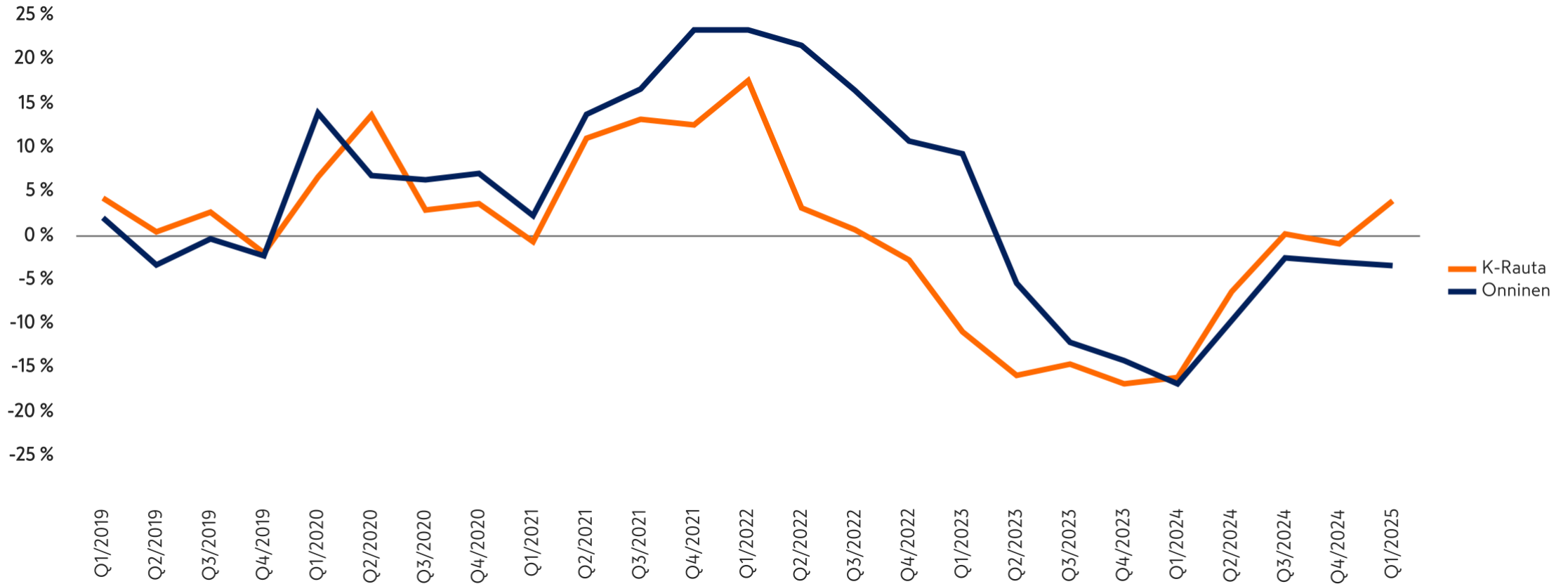
	Q1/2025	Q1/2024
Liikevaihto, M€	1 033,1	963,6
Tekninen kauppa	527,0	522,5
Rautakauppa	522,7	455,6
Liikevoitto*, M€	11,7	6,8
Tekninen kauppa	13,2	15,5
Rautakauppa	-1,3	-8,3
Liikevoitto-%*	1,1	0,7
Tekninen kauppa	2,5	3,0
Rautakauppa	-0,2	-1,8

*vertailukelpoinen



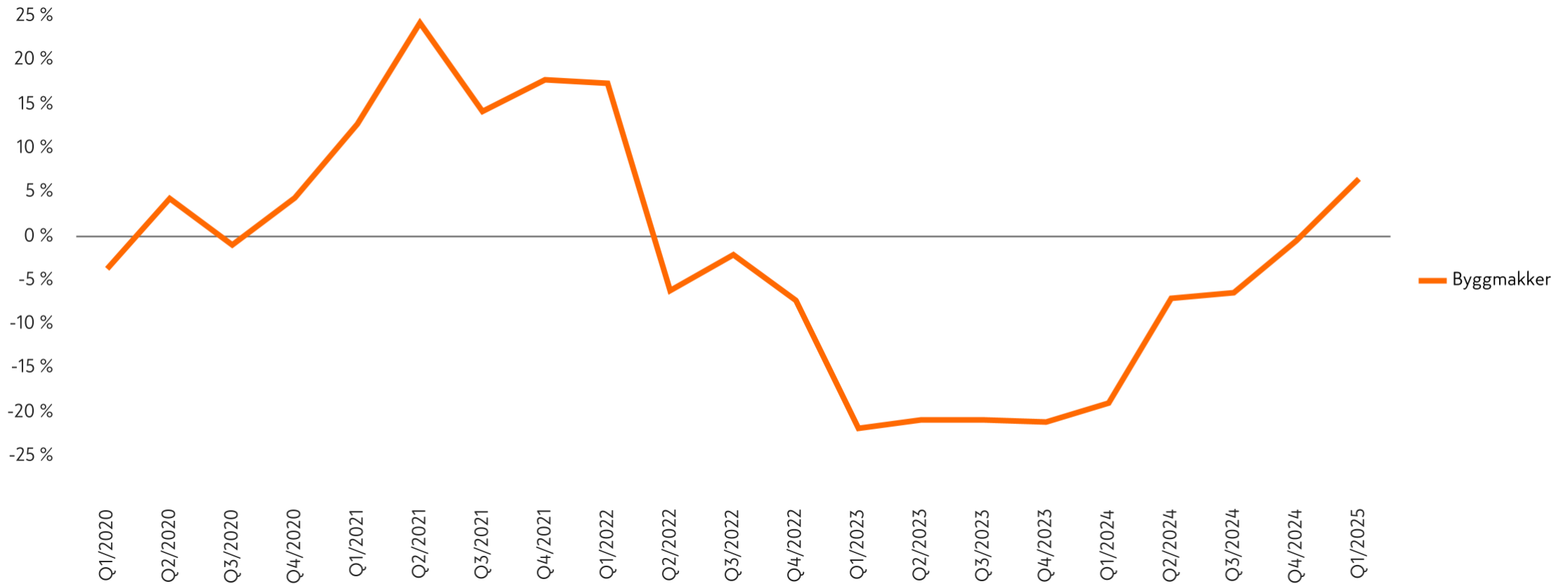
K-RAUTA SUOMEN VÄHITTÄISMYYNNIN JA ONNINEN SUOMEN MYYNIN KEHITYS

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %



BYGGMAKKERIN VÄHITTÄISMYYNIN KEHITYS

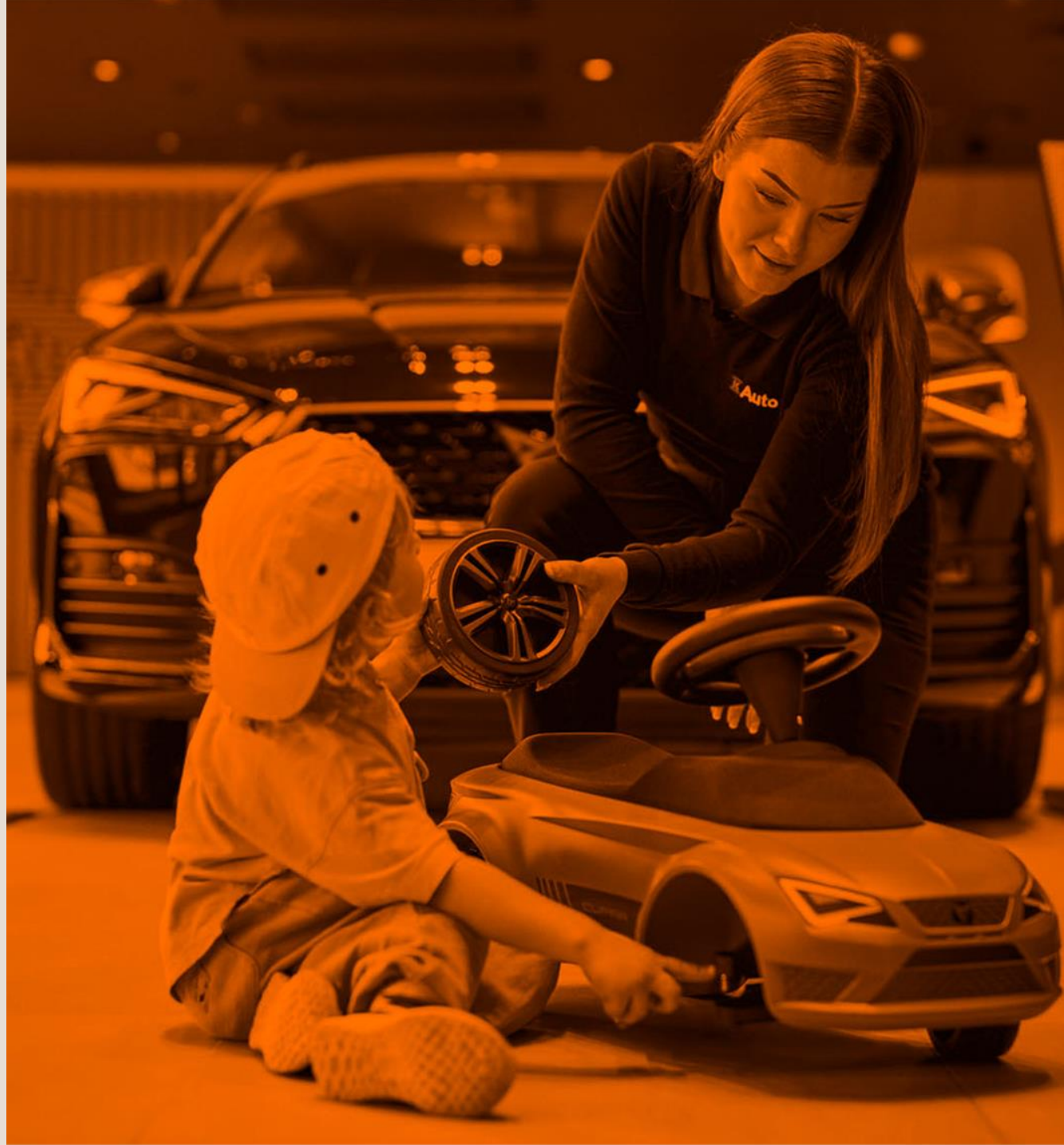
Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %





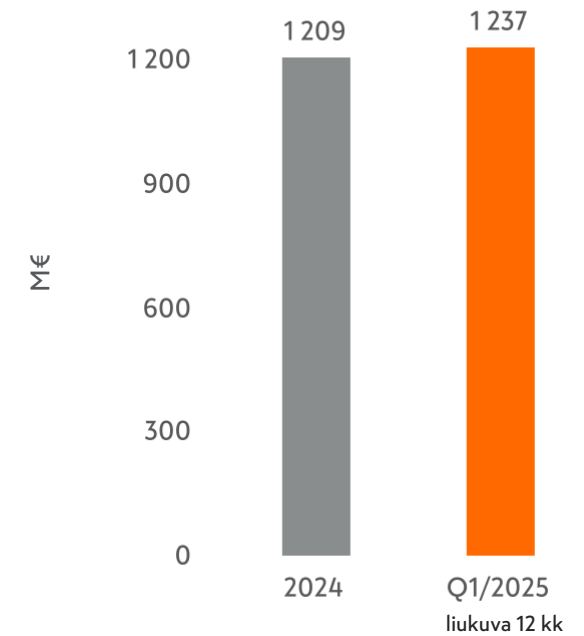
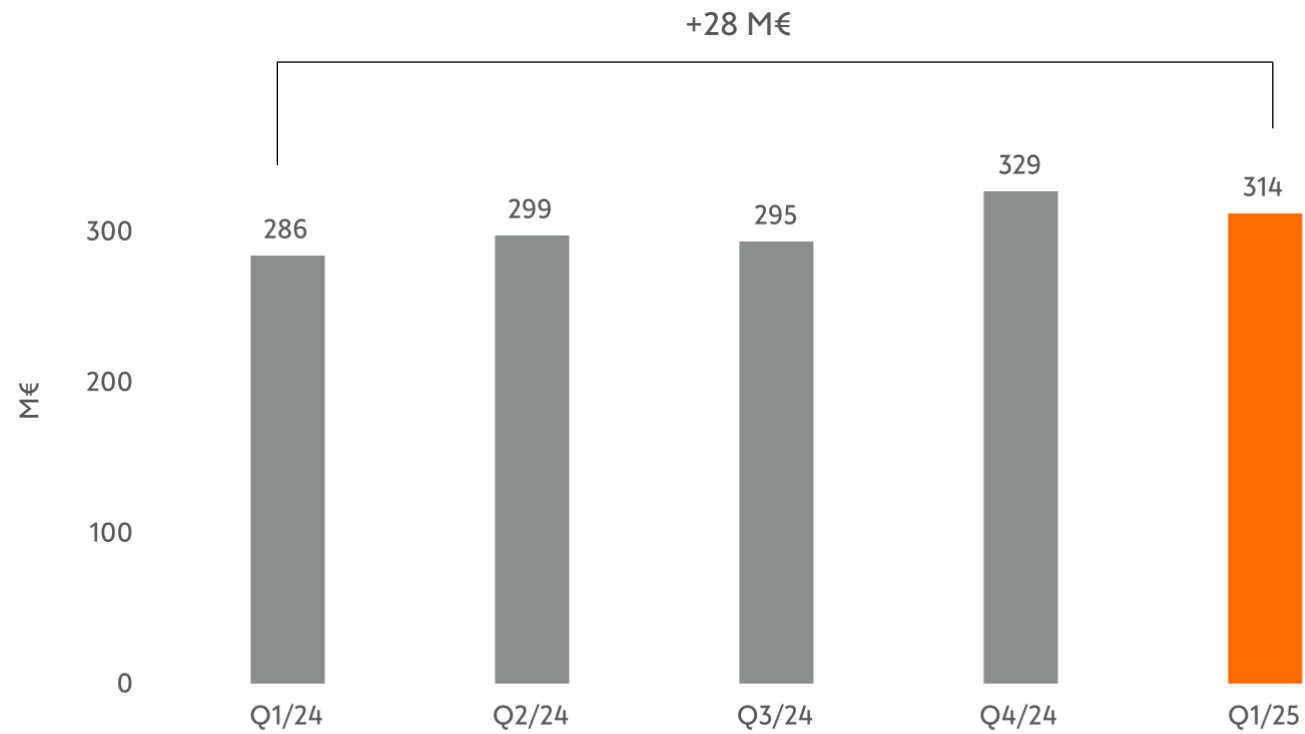
AUTOKAUPPA Q1

VAHVA ASEMA AUTOKAUPAN ERI OSA-ALUEILLA TUKI TULOSKEHITYSTÄ



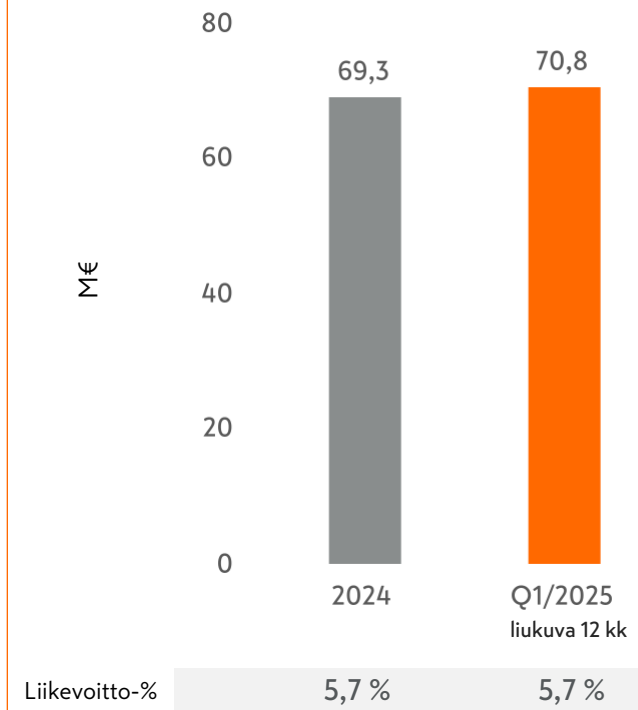
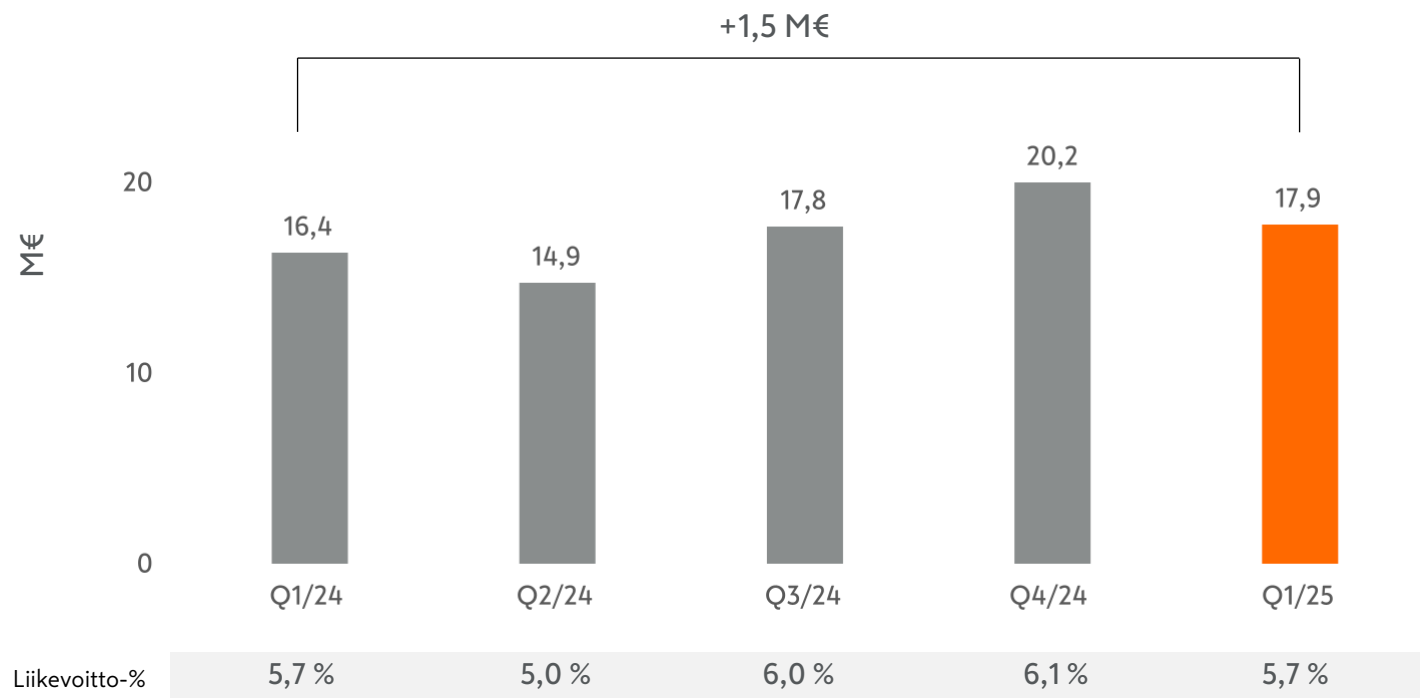
AUTOKAUPPA

LIKEVAIHTO



AUTOKAUPPA

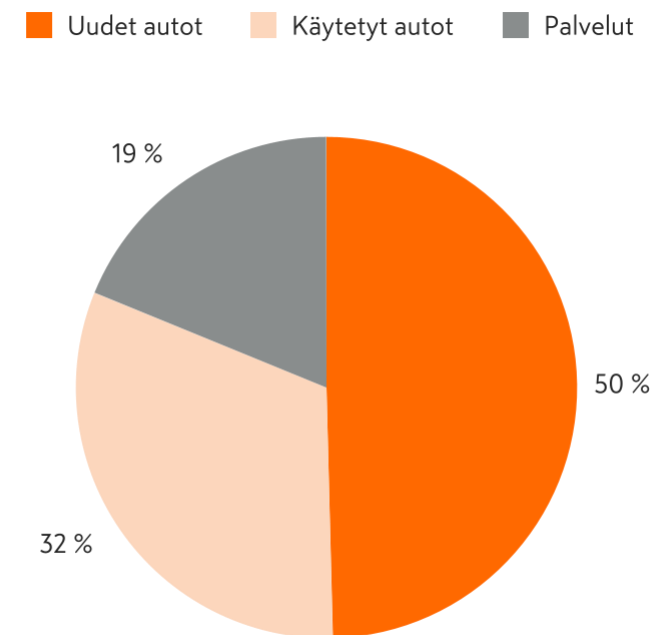
LIIKEVOITTO



KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q1

- Uusien autojen markkinakysyntä väisua, Q1 ensirekisteröinnit markkinassa -7,0 % (henkilö- ja pakettiautot), Keskon edustaminen brändien ensirekisteröinnit kasvoivat 15,1 % Q1:llä
- Liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat selvästi haastavasta markkinasta huolimatta erityisesti uusien autojen vahvan myynnin ansiosta
- Uusien autojen myynti kasvoi edelleen Volkswagen-mallien hyvän myynnin ansiosta
- Myös käytettyjen autojen ja palveluiden myynti kasvoivat
- Urheilukaupassa liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat

K-AUTO, LIIKEVAIHTO



Autokaupan autoliiketoimintojen
liikevaihto, Q1/2025, liukuva 12 kk

TULOSOHJEISTUS JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025 ENNALLAAN

TULOSOHJEISTUS 2025

Kesko-konsernin tulosoheistus annetaan kuluvalta vuodelta 2025 ja sitä verrataan vuoteen 2024.

Toimintaympäristön arvioidaan paranevan vuoden 2025 aikana, mutta jatkuvan silti verrattain haastavana. Keskon vertailukelpoisen liikevoiton ennakoitaan paranevan vuonna 2025. Yhtiö arvioi vuonna 2025 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 640–740 miljoonaa euroa. Tulosoheistus perustuu arvioon asteittain paranevasta suhdanteesta kaikissa Keskon toimintamaissa. Keskeisiä näkymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat kuluttajaluottamuksen ja investointihalukkuuden kehitys sekä geopolittiset kriisit ja jännitteet.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan ja foodservice-markkinan arvioidaan pysyvän vakaana. Vuonna 2025 päivittäistavarakaupan vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan pysyvän selvästi yli 6 %:n tasolla huolimatta hintapanostuksista ja investoinneista kauppapaikkaverkostoon yhtiön vuosille 2024–2026 tekemän strategian mukaisesti.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa suhdanteen ennakoidaan paranevan vuoden 2025 aikana historiallisen matalalta tasolta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kannattavuuden arvioidaan paranevan vuodesta 2024.

Autokaupassa uusien autojen markkinan ennakoidaan pysyvän matalalla tasolla. Käytettyjen autojen ja palveluiden kysynnän arvioidaan säilyvän hyvänä. Autokaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2025 huolimatta uusien autojen heikosta kysynnästä.

