



# PÄIVITTÄISTAVARA- KAUPAN KATSAUS

**Ari Akseli**

Päivittäistavarakaupan toimialajohtaja

Kesko Oyj

20.3.2025



# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN STRATEGIA 2024-2026

## VISIO

EUROOPAN HOUKUTTELEVIMMAT RUOKAKAUPAT –  
HENKILÖKOHTAISIN JA ARVOSTETUIN ASIAKASKOKEMUS

## STRATEGISET TAVOITTEET

VAHVAN  
KANNATTAVUUDEN  
YLLÄPITÄMINEN  
EBIT% >6%

MARKKINAOSUUDEN  
VAHVISTAMINEN

ASIAKASARVON  
TUOTTAMINEN

HALLITTU JA  
PITKÄJÄNTEINEN  
KAUPPAVERKOSTON  
KEHITTÄMINEN

KESPRON  
MARKKINAJOHTAJUUDEN  
VAHVISTAMINEN

## KILPAILUEDUT

K-KAUPPIASYRITTÄJYYS  
JA VOITTAVAT  
KAUPPAKOHTAISET  
LIIKEIDEAT

MODERNI JA  
KILPAILUKYKYINEN  
KAUPPAVERKOSTO,  
DIGIPALVELUT JA  
PALVELUT TUKEMASSA  
KASVUA

HOUKUTTELEVIMMAT JA  
ASIAKASLÄHTÖISIMMÄT  
KAUPAT ERITYISESTI  
TUORETUOTTEISSA

KEHITTYNEET  
TEKNOLOGIAT JA TEKOÄLY  
PARANTAMSSA  
ASIAKASKOKEMUSTA JA  
TEHOKKUUTTA

MAAILMAN VASTUULLISIN  
RUOKAKAUPPA

## KATTAVA PORTFOLIO



# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA: TAVOITTEENA VOITTAA MARKKINAOSUUTTA KANNATTAVASTI

## TÄRKEIMMÄT TOIMENPITEET:

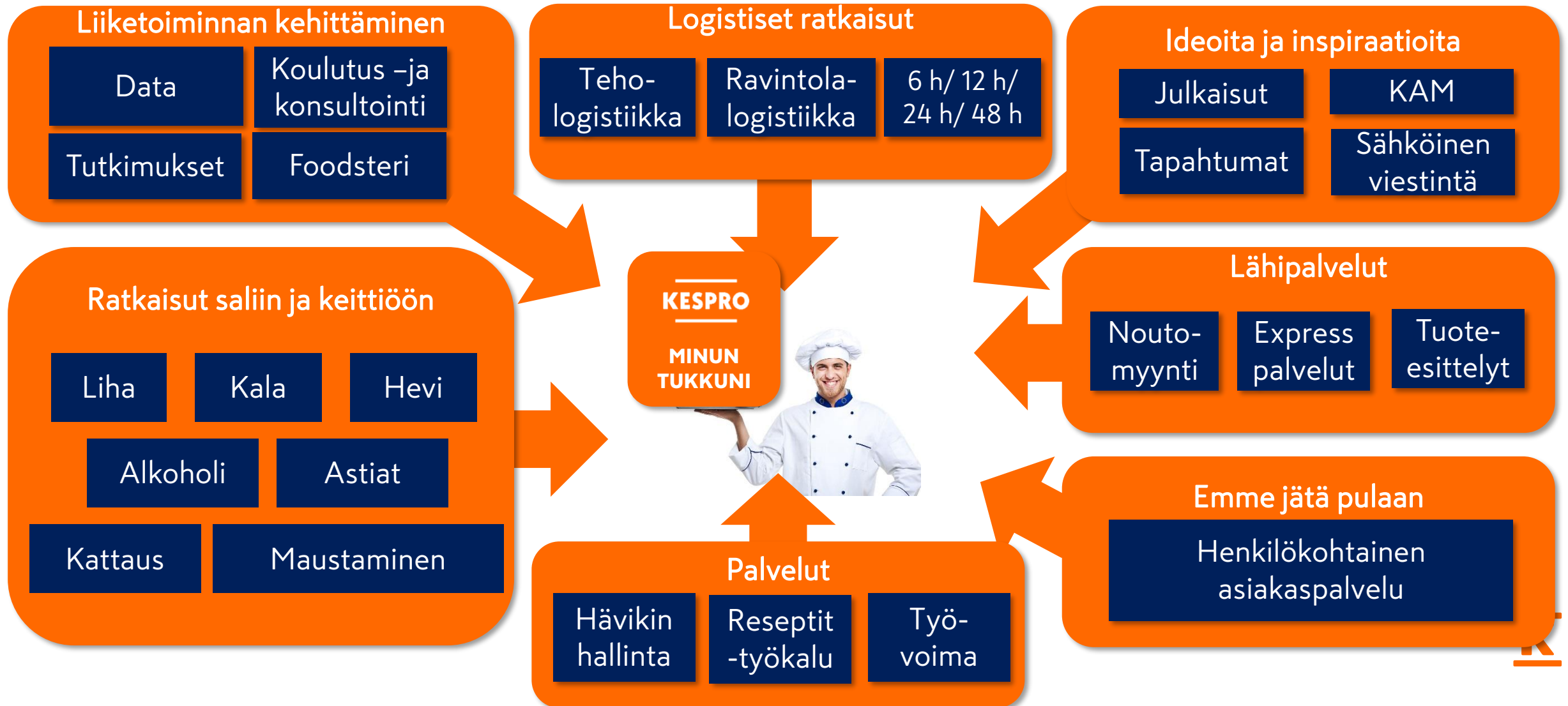
- **KAUPPAKOHTAISTEN LIIKEIDEOIDEN VAHVISTAMINEN:**  
Keskitytään vahvistamaan valittuja kilpailuetuja ja nostamaan entisestään kauppojen tasoa.
- **KAUPPAPAIKKAVERKOSTON KEHITTÄMINEN:**  
Kohdennetut investoinnit kauppapaikkaverkostoon, painopiste kasvukeskuksissa.
- **HINTAKILPAILUKYVYN PARANTAMINEN:**  
Vahvistetaan hintakilpailukykyä ja parannetaan hintamielikuvaa.
- **KESPRON HYVÄN KEHITYKSEN JATKAMINEN:**  
Vahvistetaan entisestään Kespron asemaa markkinajohtajana.

**HINTA- JA KAUPPAPAIKKAINVESTOINNEILLA  
TULEE OLEMAAN LIEVÄ VAIKUTUS  
PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN  
KANNATTAVUUTEEN TULEVINA VUOSINA**

**INVESTOINNEISTA HUOLIMATTA  
LIIKEVOITON KEHITYS ON KUITENKIN  
TASAISTA JA KANNATTAVUUS SELVÄSTI  
YLI 6 % STRATEGIAKAUDELLA**



# LIIKETOIMINNAN PALVELUIDEN KONSEPTOINTI



# HINTAOHJELMA KAUPPOIHIN STRATEGIAN MUKAISESTI

- Hintaohjelma käynnistyi tammikuussa 2025. K-ruokakaupat alensivat yli 1 200 tuotteen hintaa – Kesko ja K-kauppiat investoivat ohjelmaan lähes 50 miljoonaa euroa vuoden 2025 aikana
- Hintojen lasku kohdistui noin 1 000 tuttuun arjen merkkituotteeseen sekä noin 200 suosittuun Pirkka-tuotteeseen
- Brändituotteiden hintojen alennukset ovat keskimäärin 4–6 %, mutta parhaimmillaan alennukset jopa 15–20 %. Pirkka-tuotteiden osalta hintojen alennukset ovat keskimäärin 9–12 %
- Hintaohjelman toteutusta jatketaan pitkäjänteisesti
- Tavoitteena on, että päivittäistavarakaupan toimialan kannattavuus on selvästi yli 6 % strategiakaudella 2024–2026 hintapanostuksista ja verkostoinvestoinneista huolimatta

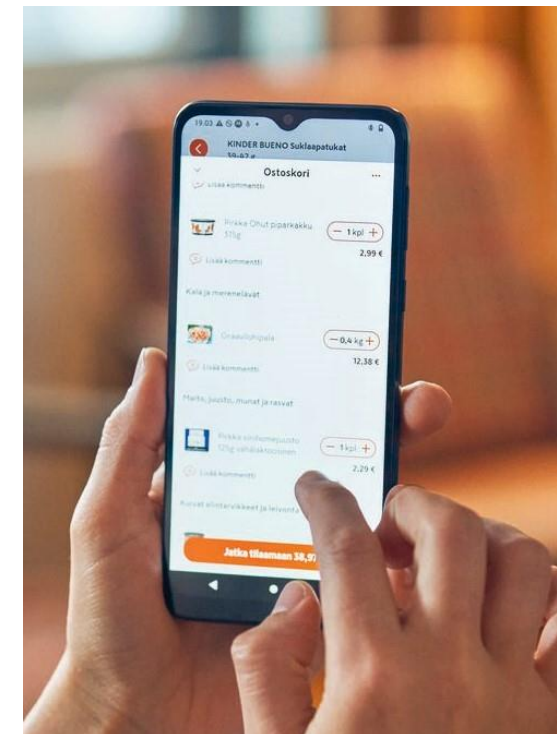


K-Supermarket Kuhmo

# LAATUUN PANOSTETAAN ENTISTÄ ENEMMÄN

## K-ruokakaupat laatujohtajia Suomessa

- Ainutlaatuinen kauppiasmalli mahdollistaa kauppakohtaisten liikeideoiden ja laadun jatkuvan kehittämisen
- Kauppakohtainen liikeidea rakentuu asiakastietoa hyödyntämällä paikallisten asukkaiden asiakasprofiilin ja asiakkaiden ostokäyttäytymisen pohjalta ja näkyy valikoima- ja palvelupainotuksissa
- Digiavusteiset palvelut mahdollistavat yhä yksilöllisemmän asiakaskokemuksen
- Entistä osuvampien henkilökohtaisten etujen merkitys suuri. K-Ruoka-sovellus on Suomen suosituin, noin 800 000 viikoittaista käyttäjää, kasvua 38 % vuoden 2024 aikana
- Kilpailuetuna laajat valikoimat, jotka kattavat sekä A-brändituotteet että laadukkaat omat merkit ja edullisimmat price fighterit
- Kauppakohtaisissa liikeideoissa edelleen potentiaalia: toteutukset vaihtelevat ja liikeideat eri vaiheissa



# KAUPPAPAIKKAVEKOSTOA VAHVISTETAAN SUUNNITELLUSTI

- Investoinnit verkostoon jatkuvat ja niiden vaikutukset myyntiin näkyvät erityisesti strategiakauden loppupuolella. Verkostokehityksessä huomioidaan Suomessa tapahtuva muuttoliike ja investoimme erityisesti kasvukeskuksiin.
- Kauppojen uudistuksiin ja uusiin kauppoihin investoidaan keskimäärin 200–250 milj. euroa vuositasolla
  - Vuonna 2024: yhteensä 44 uudistettua kauppa ja 15 uutta kauppa, K-Citymarket Vuosaari avattiin 14.11.2024
  - Vuonna 2025: yhteensä 48 uudistettua kauppa ja 15 uutta kauppa, mukana uusi K-Citymarket Lempäälän Ideaparkiin, korvaava K-Citymarket Paavola Lahteen
  - Vuosina 2026–2027: uusi K-Citymarket Kuopion Haapaniemeen ja Vantaan Kivistöön, korvaava Porvooseen ja Ylivieskaan
  - Uudet K-Citymarketit suunnitteilla Oulun Ritaporttiin 2027 ja Espoon keskukseen 2028



K-Citymarket, Kivistö, Vantaa



**Kiitos!**

