



KESKON TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2024

TULOSKÄÄNNE LOPPUVUONNA - KVARTAALITULOS PARANI ENSIMMÄISTÄ KERTAA KAHDDEKSAAN VUOSINELJÄNNEKSEEN

Jorma Rauhala

Pääjohtaja

5.2.2025

YHTEENVETO VUODESTA 2024

- Tulokäänne loppuvuonna: kvartaalitulo kasvoi ensimmäistä kertaa kahdeksaan vuosineljännekseen Q4/2024
- Keskeistä koko vuonna 2024:
 - Liikevaihto kasvoi, vertailukelpoinen liikevoitto laski
 - Päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi, tulos laski hieman
 - Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa historiallisen heikko suhdanne: liikevaihto kasvoi Davidsenin yrityskaupan ansiosta, vertailukelpoinen tulos laski
 - Autokaupassa liikevaihto ja tulos laskivat, kannattavuus hyvällä tasolla
 - Uusi pääjohtaja ja muutoksia konsernin johtoryhmässä
 - Kesko laajentui Tanskaan Davidsenin yritysoston kautta. Lisäksi yhtiö ilmoitti ostavansa kolme rautakauppatoimijaa Tanskassa: Roslev Trælasthandelin, Tømmergaardenin sekä CF Petersen & Sønin
 - Osinkoehdotus yhtiökokoukselle: 0,90 euroa/osake, osingonjakosuhte 81 %

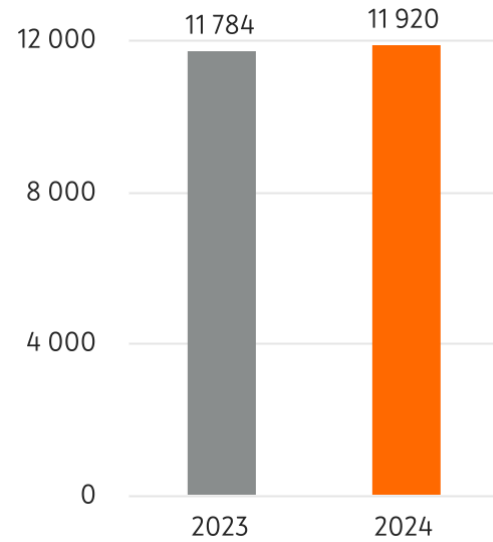
	2024	2023
Liikevaihto, M€	11 920,1	11 783,8
Liikevaihdon kehitys*, %	-2,3	-0,8
Liikevoitto*, M€	650,1	712,0
Liikevoitto-%*	5,5	6,0
Tulos ennen veroja*, M€	543,0	630,4
Tulos/osake*, laimentamaton, €	1,11	1,28
Liiketoiminnan rahavirta, M€	1 008,2	1 049,5

* Vertailukelpoinen

LIKEVAIHTO 2024

KONSERNI

M€

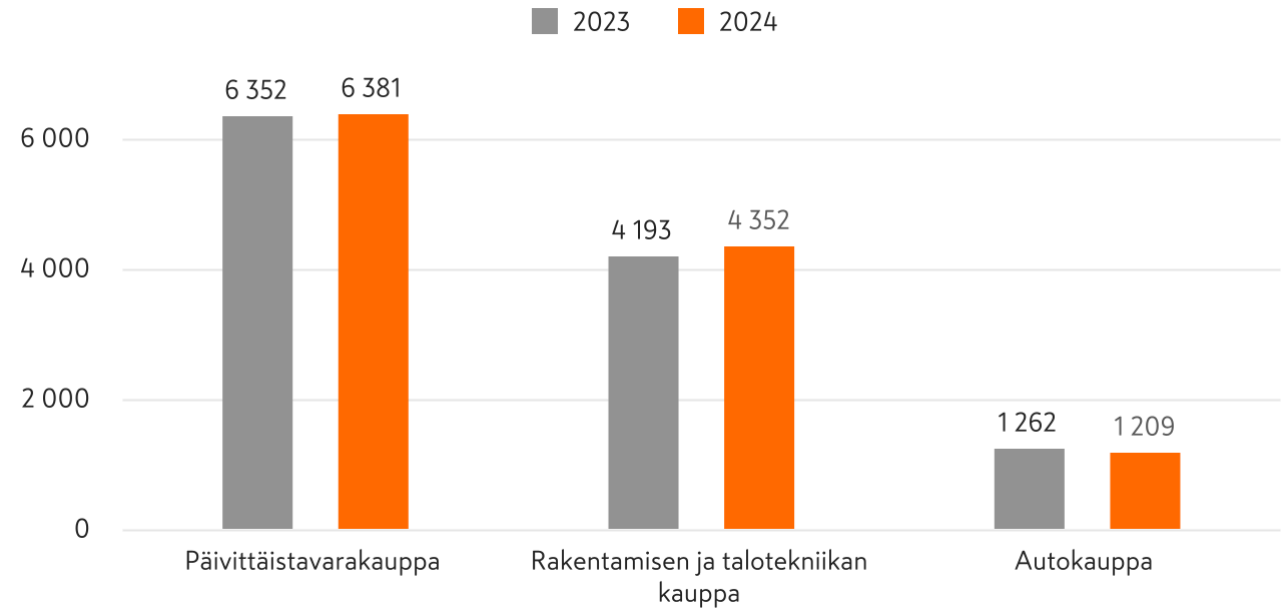


Vertailukelpoinen kehitys

-2,3 %

TOIMIALAT

M€



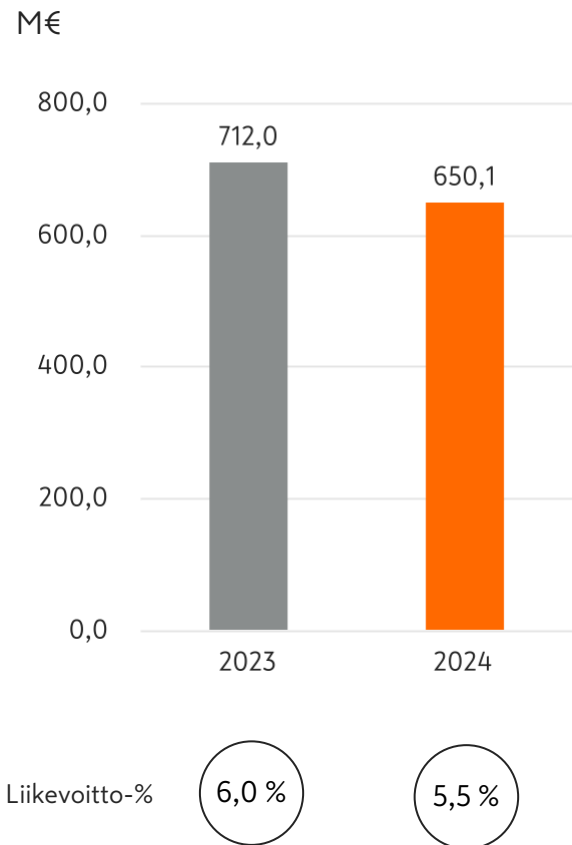
0,4 %

-6,0 %

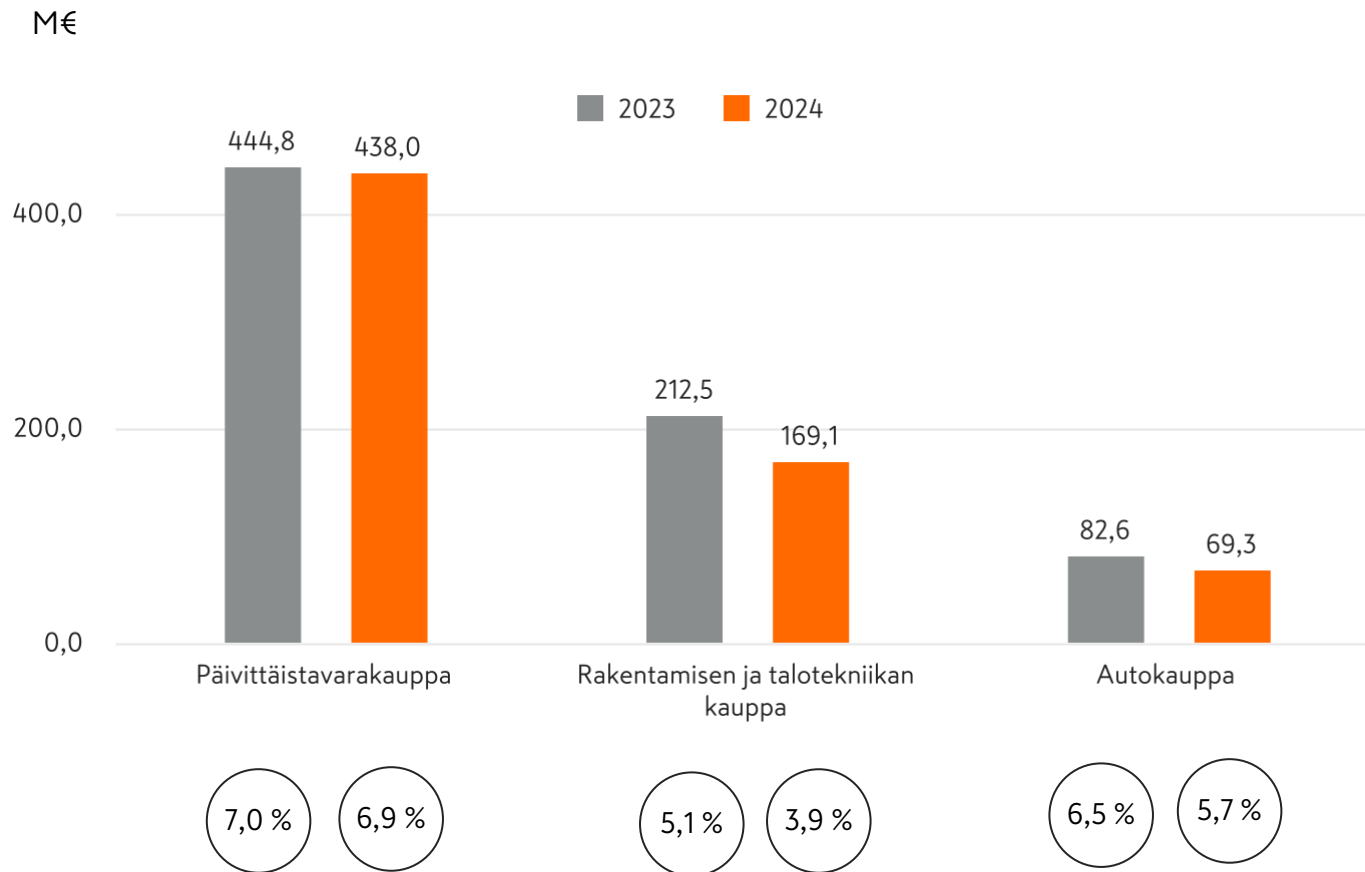
-4,0 %

LIIKEVOITTO 2024

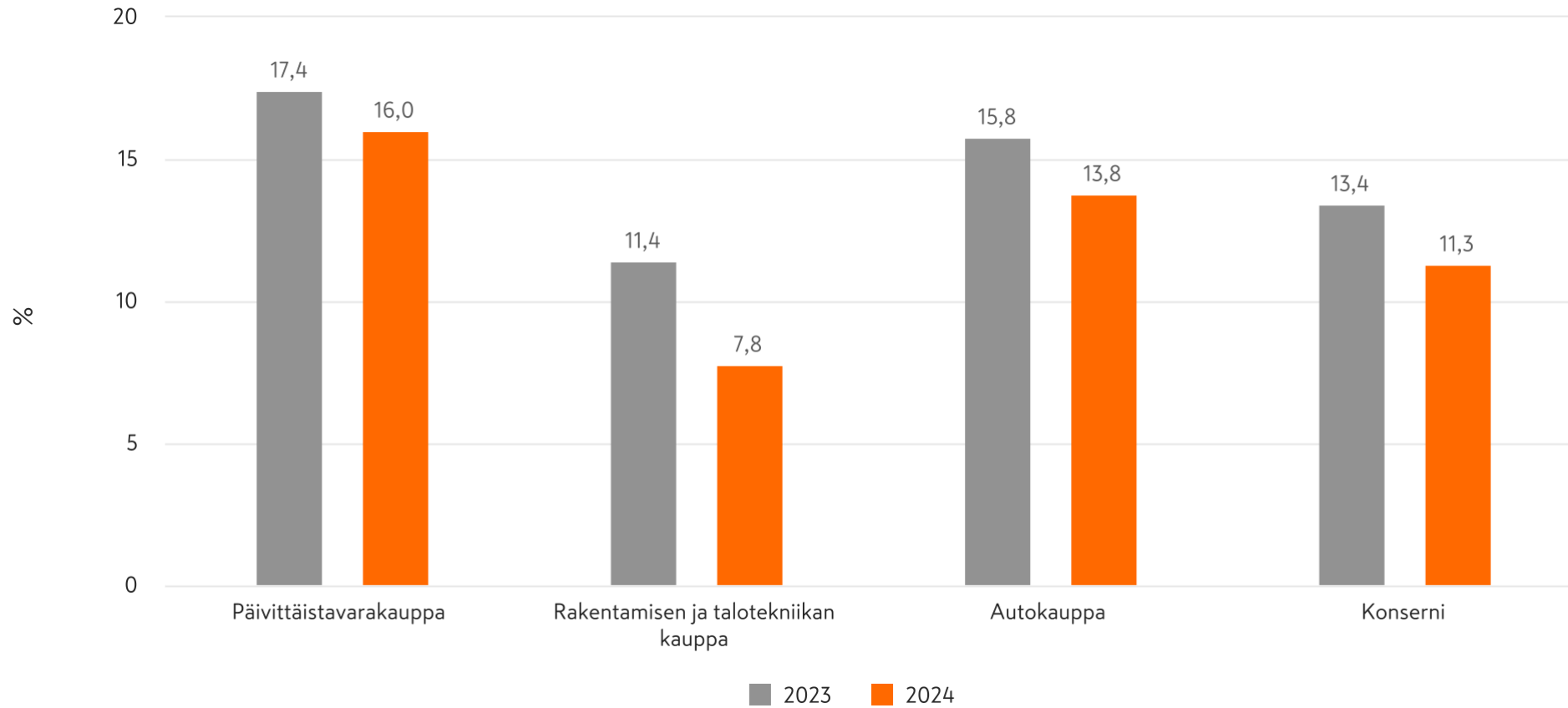
KONSERNI



TOIMIALAT



SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



TALOUDELLINEN ASEMA

Rahavirta lähes edellisvuoden tasolla

	2024	2023
Liiketoiminnan rahavirta, M€	1 008,2	1 049,5
Likvidit varat, M€	488,1	227,3
Investoinnit, M€	675,9	678,9
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	857,2	561,9
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 -vaikutuksia)	1,1	0,7
Leasingvelat, M€	2 051,0	1 997,9

INVESTOINNIT

Keskeisimpiä Davidsenin yritysosto, logistiikkakeskus Onnela sekä kauppapaikkainvestoinnit

	2024	2023
Kauppapaikkainvestoinnit, M€	289,2	300,3
Yritysostot, M€	172,9	141,1
IT-investoinnit, M€	18,0	25,0
Muut investoinnit, M€	195,8	212,5
Yhteensä, M€	675,9	678,9

KUSTANNUKSET

Kustannukset nousseet Davidsenin yritysoston ja kiinteistökulujen johdosta

	2024	2023
Kiinteät kustannukset, M€	2 076,4	1 959,1
- Henkilöstökulut, M€	838,1	779,1
- Muut kulut, M€	673,1	646,6
- Poistot, M€	565,2	533,3
Kulusuhde, %	17,4	16,6

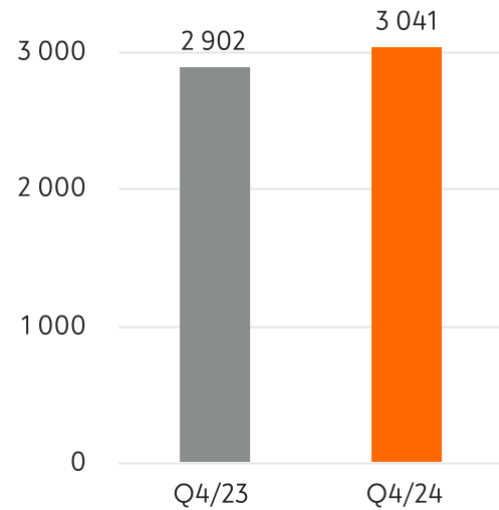
Q4/2024

**KVARTAALITULOS PARANI ENSIMMÄISTÄ
KERTAA KAHDENKERTAAN VUOSINELJÄNNEKSEEN**

LIKEVAIHTO Q4

KONSERNI

M€

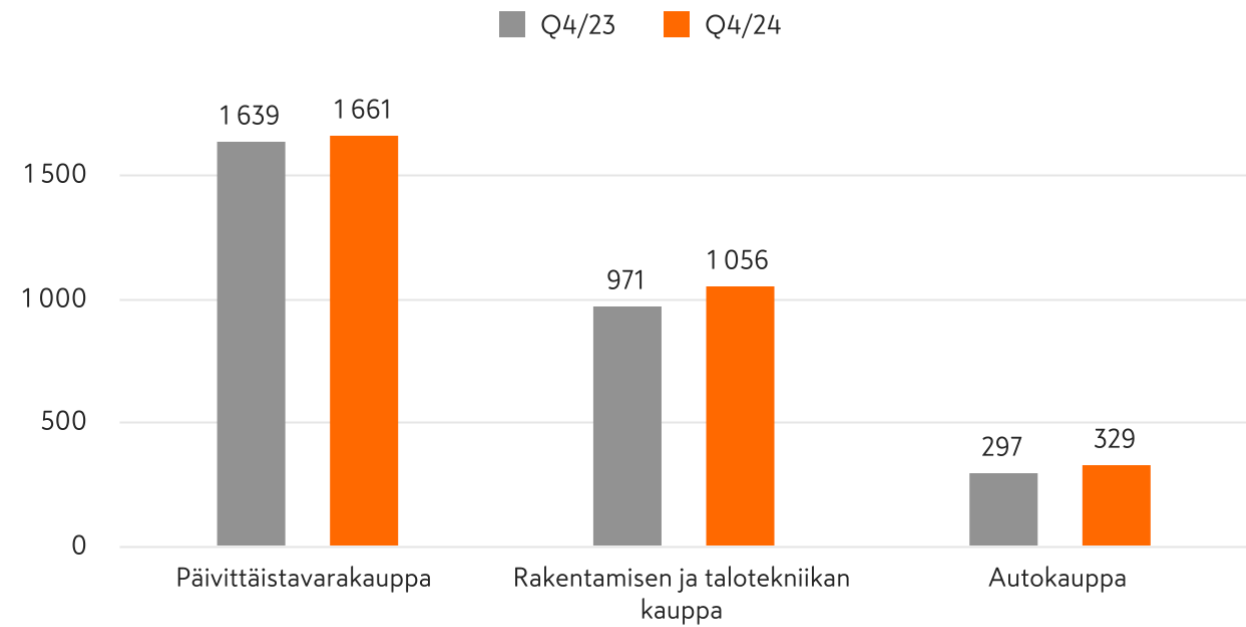


Vertailukelpoinen kehitys

1,1%

TOIMIALAT

M€



1,2%

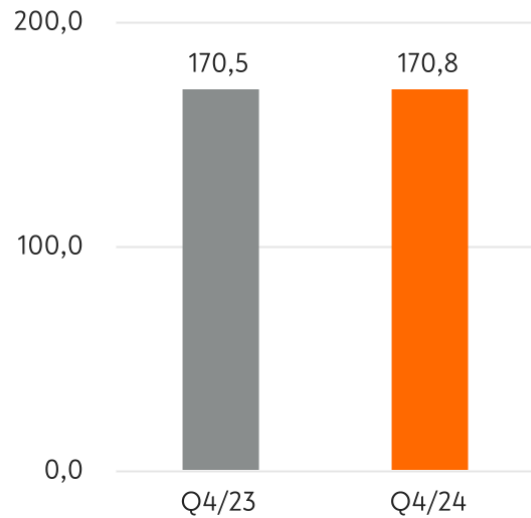
-1,7%

9,7%

LIIKEVOITTO Q4

KONSERNI

M€



Liikevoitto-%

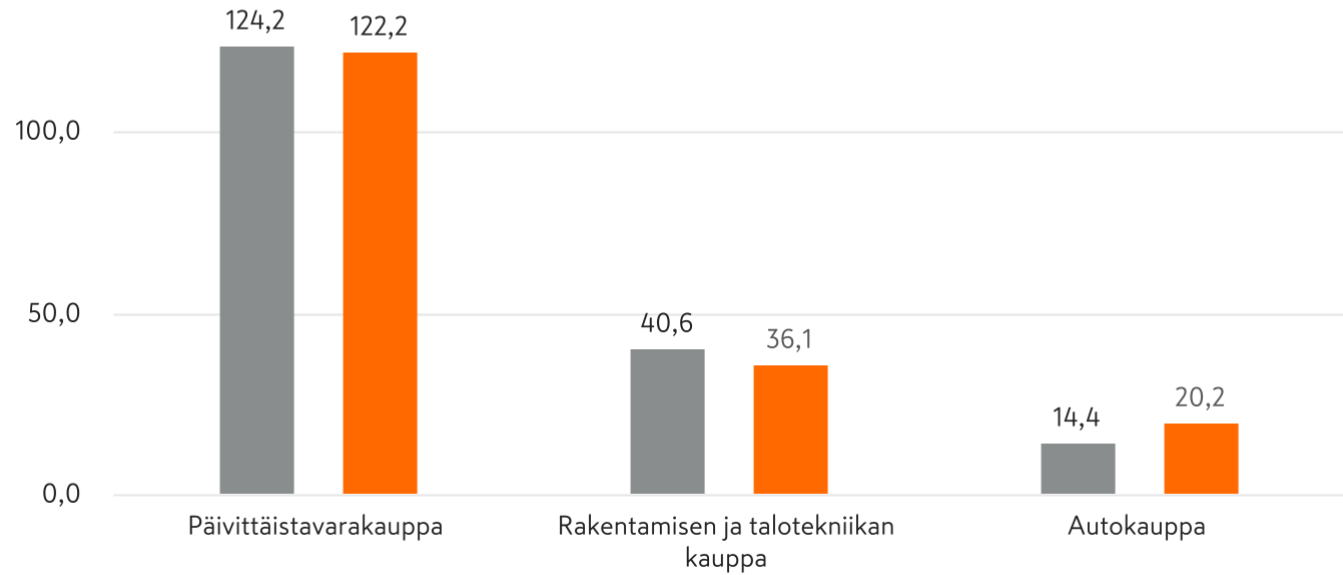
5,9%

5,6%

TOIMIALAT

M€

■ Q4/23 ■ Q4/24



7,6%

7,4%

4,2%

3,4%

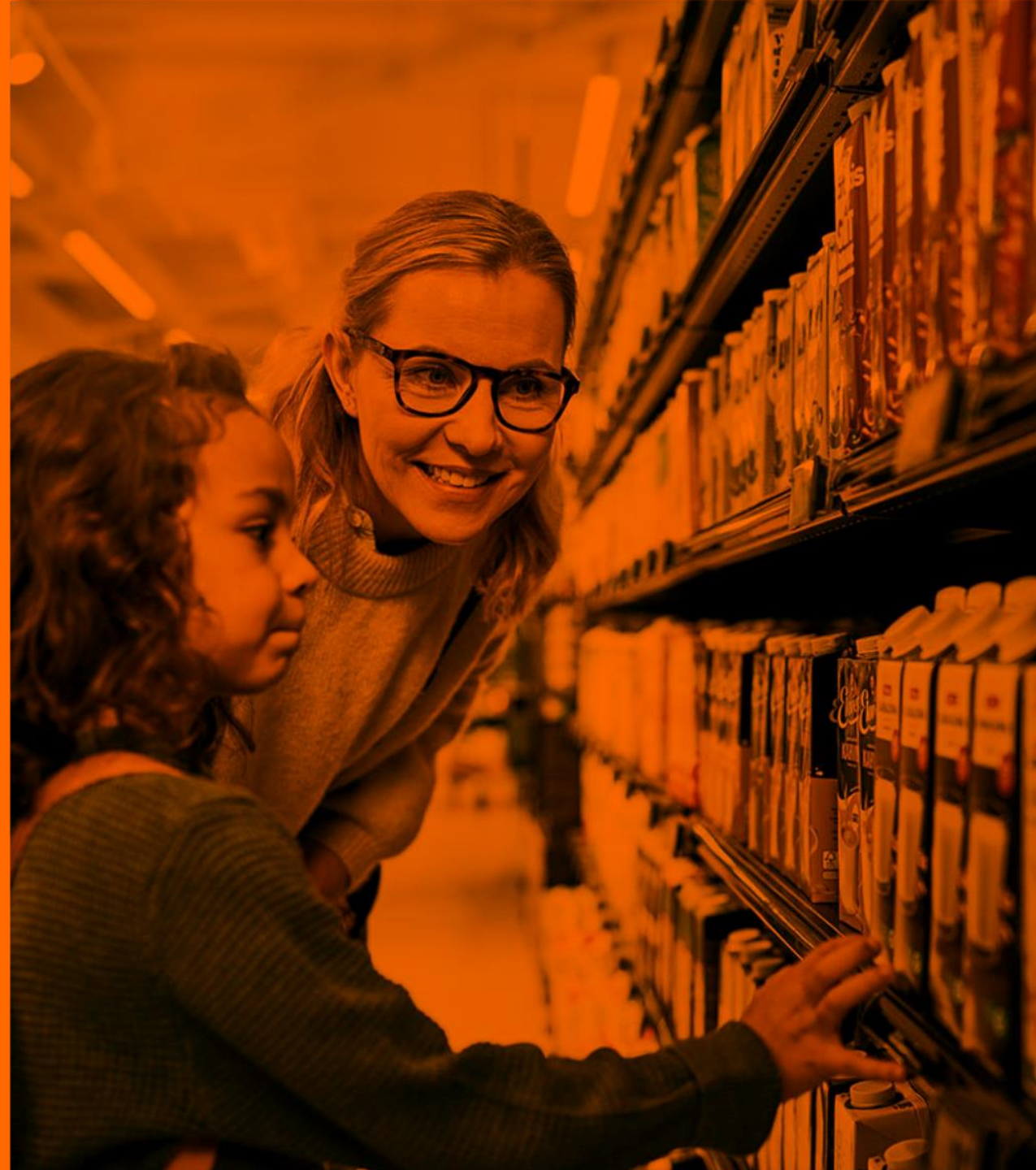
4,8%

6,1%



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA Q4

VAKAA TULOSKEHITYS



KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q4

- Liikevaihto kasvoi, liikevoitto-% hyvällä tasolla
 - K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 1,6 %
 - Kespron liikevaihto kasvoi 2,5 % ja ylitti jälleen markkinakasvun
 - K-Citymarketin käyttötavaramyynti laski 1,0 %
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 7,6 %
- Päivittäistavaroiden kokonaismarkkinakasvu oli noin 2,8 %
- Panostuksia hintaan lisätty strategian mukaisesti: markkinaosuuden lasku pieneni loppuvuonna
- Hyvä joulumyynti näkyi erityisesti K-Citymarketeissa: K-Citymarket voitti markkinaosuutta joulukuussa hypermarket-kokoluokassa
- Päivittäistavaroiden hintainflaatio Suomessa oli noin 0,9 % (Tilastokeskus, sis alv)
- Asiakasvirrat kasvaneet edelleen kampanjoinnin ansiosta, keskiostos on kuitenkin pienentynyt



HINTAOHJELMA KAUPPOIHIN STRATEGIAN MUKAISESTI

- Hintaohjelma käynnistyi tammikuussa 2025. K-ruokakaupat alensivat yli 1 200 tuotteen hintaa – Kesko ja K-kauppiat investoivat ohjelmaan lähes 50 miljoonaa euroa vuoden 2025 aikana
- Hintojen lasku kohdistui noin 1 000 tuttuun arjen merkkituotteeseen sekä noin 200 suosittuun Pirkka-tuotteeseen
- Brändituotteiden hintojen alennukset ovat keskimäärin 4–6 %, mutta parhaimmillaan alennukset jopa 15–20 %. Pirkka-tuotteiden osalta hintojen alennukset ovat keskimäärin 9–12 %
- Hintaohjelman toteutusta jatketaan pitkäjänteisesti
- Tavoitteena on, että päivittäistavarakaupan toimialan kannattavuus on selvästi yli 6 % strategiakaudella 2024–2026 hintapanostuksista ja verkostoinvestoinneista huolimatta

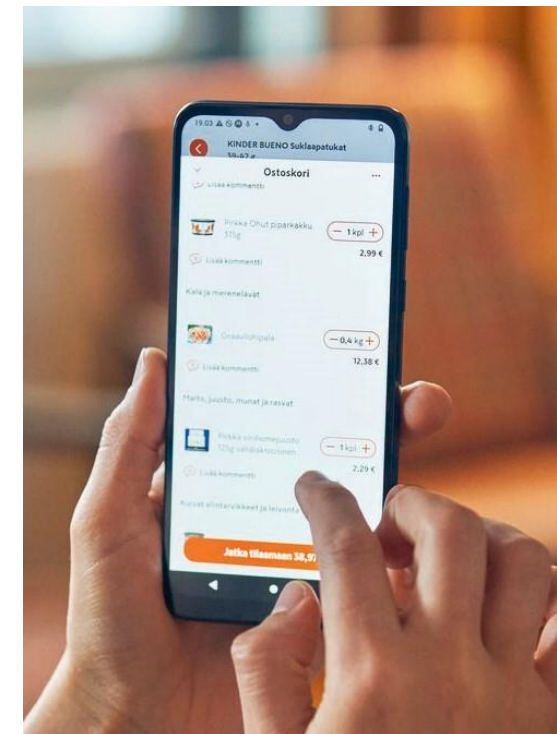


K-Supermarket Kuhmo

LAATUUN PANOSTETAAN ENTISTÄ ENEMMÄN

K-ruokakaupat laatujohtajia Suomessa

- Ainutlaatuinen kauppiasmalli mahdollistaa kauppakohtaisten liikeideoiden ja laadun jatkuvan kehittämisen
- Kauppakohtainen liikeidea rakentuu asiakastietoa hyödyntämällä paikallisten asukkaiden asiakasprofiilin ja asiakkaiden ostokäyttäytymisen pohjalta ja näkyy valikoima- ja palvelupainotuksissa
- Digiavusteiset palvelut mahdollistavat yhä yksilöllisemmän asiakaskokemuksen
- Entistä osuvampien henkilökohtaisten etujen merkitys suuri. K-Ruoka-sovellus on Suomen suosituin, noin 800 000 viikoittaista käyttäjää, kasvua 38 % vuoden 2024 aikana
- Kilpailuetuna laajat valikoimat, jotka kattavat sekä A-brändituotteet että laadukkaat omat merkit ja edullisimmat price fighterit
- Kauppakohtaisissa liikeideoissa edelleen potentiaalia: toteutukset vaihtelevat ja liikeideat eri vaiheissa



KAUPPAPAIKKAKAVERKOSTOA VAHVISTETAAN SUUNNITELLUSTI

- Investoinnit verkostoon jatkuvat ja niiden vaikutukset myyntiin näkyvät erityisesti strategiakauden loppupuolella
- Investoimme kauppojen uudistuksiin ja uusiin kauppoihin keskimäärin 200–250 milj. euroa vuositasolla
 - Vuonna 2024: yhteensä 44 uudistettua kauppaa ja 15 uutta kauppaa, K-Citymarket Vuosaari avattiin 14.11.2024
 - Vuonna 2025: yhteensä 48 uudistettua kauppaa ja 15 uutta kauppaa, mukana uusi K-Citymarket Lempäälän Ideaparkiin, korvaava K-Citymarket Paavola Lahteen
 - Vuosina 2026–2027: uusi K-Citymarket Kuopion Haapaniemeen ja Vantaan Kivistöön, korvaava Porvooseen
 - Uudet K-Citymarketit suunnitteilla Oulun Ritaporttiin 2027 ja Espoon keskukseen 2028



K-Citymarket, Kivistö, Vantaa



RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA Q4

**TULOS ENNAKOIDUN
MUKAINEN**



KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q4

- Rakentamisen suhdanne edelleen heikko. Myynnin kehitys parani loppuvuotta kohden kaikissa maissa:
 - Tanskassa ja Puolassa myynti kasvoi selvästi
 - Suomessa K-Raudan ja Onnisen myynnin kehitys edellisen vuosineljänneksen tasolla
 - Norjassa Bygghemmetten myynnin kehitys parani, Onnisen myynnin kehitys lähes edellisen vuosineljänneksen tasolla
 - Ruotsissa myynnin kehitykseen vaikutti K-Rautojen sulkeminen
- Q4-liikevaihto ennakoitun mukainen ja vertailukelpoinen liikevoitto laski hieman, koko vuoden 2024 liikevoitto-% 3,9 % oli hyvä suoritus historiallisen heikossa suhdanteessa
- Norjassa Kesko kirjasi alas Bygghemmetten liikearvoa 40 milj. eurolla, johtuen liiketoiminnan ennakoitua heikommasta tuloskehityksestä vuonna 2024 sekä Norjan heikosta rakentamisen suhdanteesta ja korkeasta korkotasosta. Alaskirjauksella ei ole vaikutusta vertailukelpoisiin lukuihin
- Luottoriskit hyvin hallinnassa, erääntyneitä myyntisaamisia alaskirjattu 2,4 milj. euroa (1,0 milj. euroa)
- Kesko Senukain yhteisyritystulos 10,1 milj. euroa (13,5 milj. euroa)

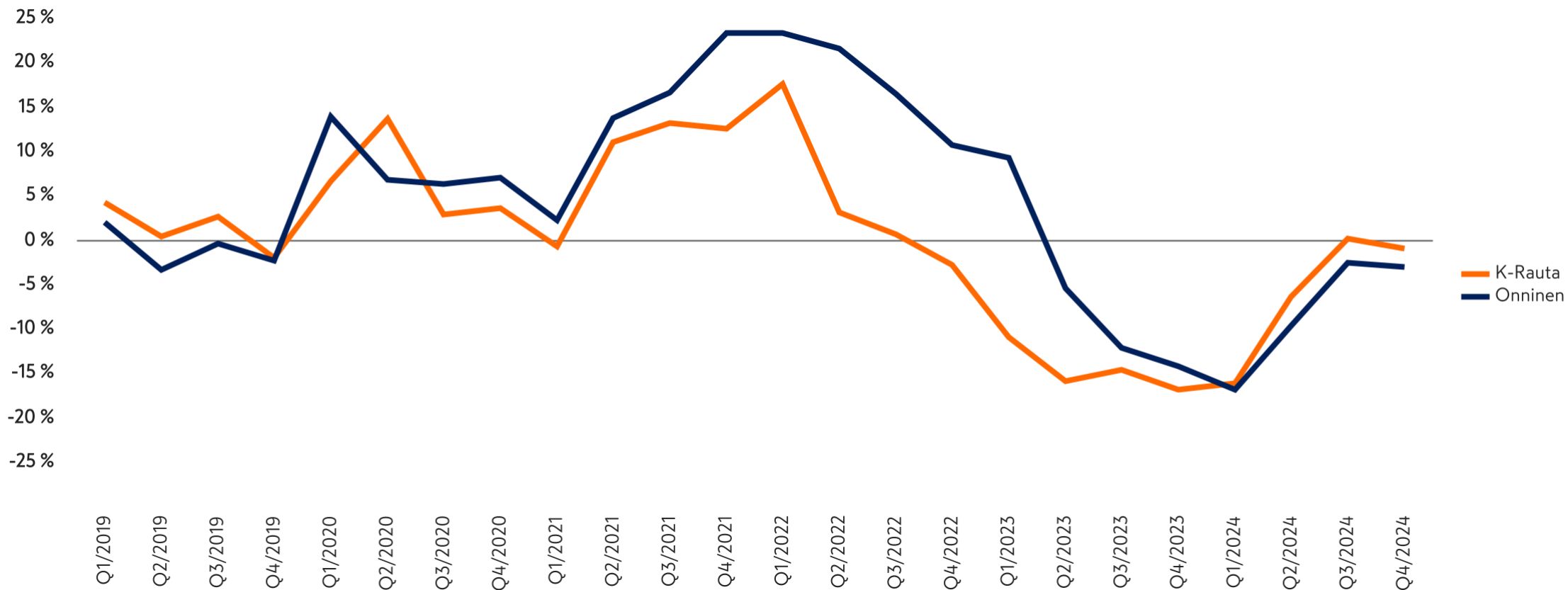
	Q4/2024	Q4/2023
Liikevaihto, M€	1 056,3	971,1
Tekninen kauppa	570,6	576,8
Rautakauppa	502,2	409,4
Liikevoitto*, M€	36,1	40,6
Tekninen kauppa	20,0	22,1
Rautakauppa	6,1	5,0
Liikevoitto-%*	3,4	4,2
Tekninen kauppa	3,5	3,8
Rautakauppa	1,2	1,2

*vertailukelpoinen



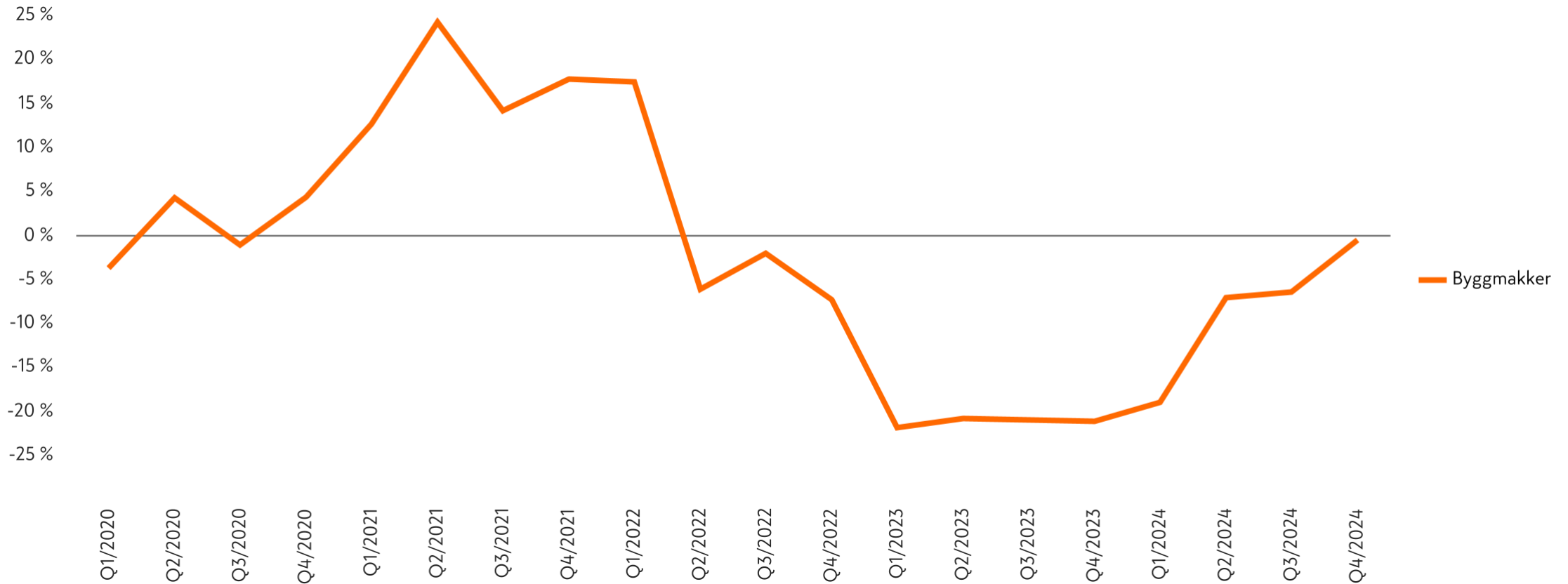
K-RAUTA SUOMEN VÄHITTÄISMYYNNIN JA ONNINEN SUOMEN MYYNNIN KEHITYS

Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %



BYGGMAKKERIN VÄHITTÄISMYYNIN KEHITYS 2020-2024

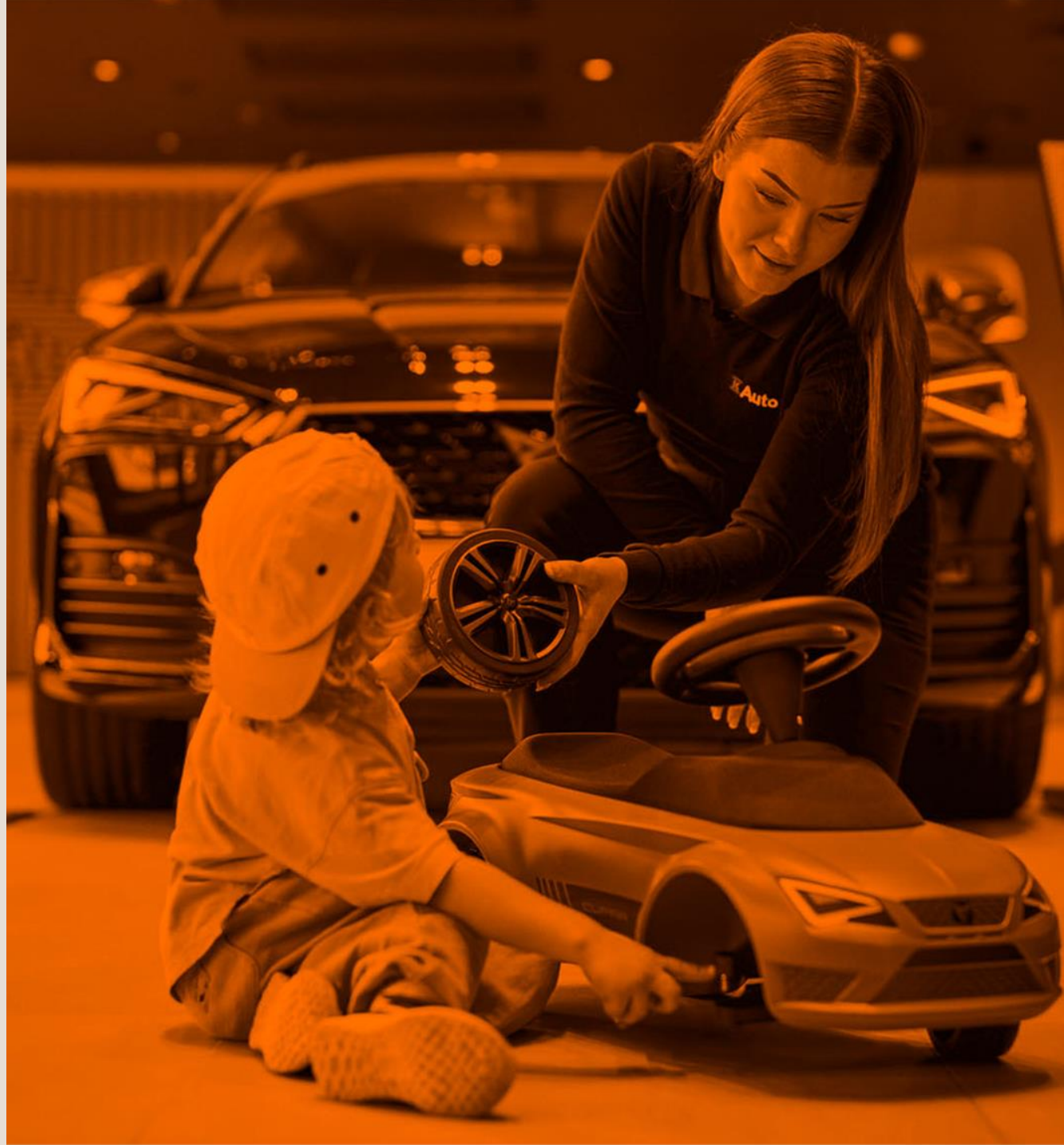
Vähittäis- ja yritysasiakas-
myynnin kehitys %





AUTOKAUPPA Q4

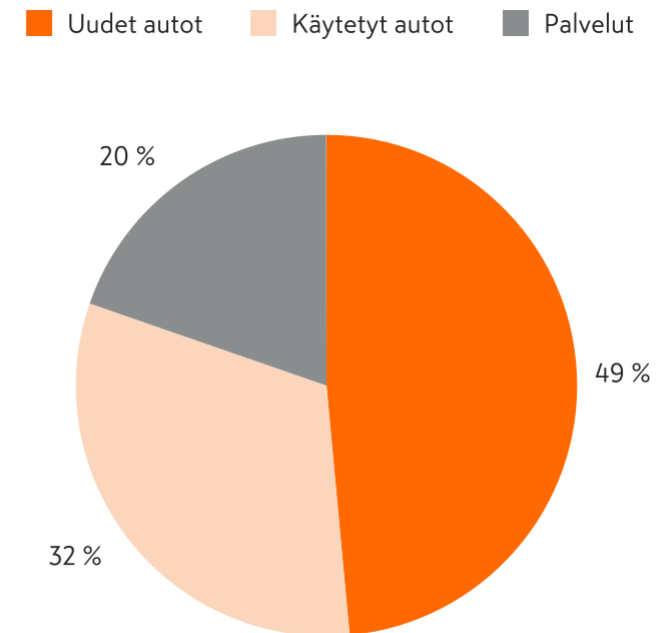
TULOS VAHVISTUI HAASTAVASSA MARKKINASSA



KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q4

- Uusien autojen markkinakysyntä väheni, Q4 ensirekisteröinnit markkinassa -3,0 % (henkilö- ja pakettiautot), Keskon edustamien brändien Q4 ensirekisteröinnit kasvoivat 10 %
- Liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoivat selvästi haastavasta markkinasta huolimatta
- Uusien autojen myynti kasvoi erityisesti Volkswagen-mallien hyvän myynnin ansiosta
- Käytettyjen autojen myynti kasvoi ja markkinaosuus vahvistui
- Palveluiden myynnin kasvu jatkui
- Urheilukaupassa liikevaihto laski ja vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi, markkinaosuus laski Q4, mutta kasvoi koko vuonna 2024

K-AUTO, LIIKEVAIHTO



Autokaupan autoliiketoimintojen liikevaihto, Q4/2024, liukuva 12 kk

TULOSOHJEISTUS JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

TULOSOHJEISTUS 2025

Kesko-konsernin tulosoheistus annetaan kuluvalta vuodelta 2025 ja sitä verrataan vuoteen 2024.

Toimintaympäristön arvioidaan paranevan vuoden 2025 aikana, mutta jatkuvan silti verrattain haastavana.

Keskon vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan paranevan vuonna 2025. Yhtiö arvioi vuonna 2025 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 640–740 miljoonaa euroa. Tulosoheistus perustuu arvioon asteittain paranevasta suhdanteesta kaikissa Keskon toimintamaissa. Keskeisiä näkyymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat kuluttajaluottamuksen ja investointihalukkuuden kehitys sekä geopolittiset kriisit ja jännitteet.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2025

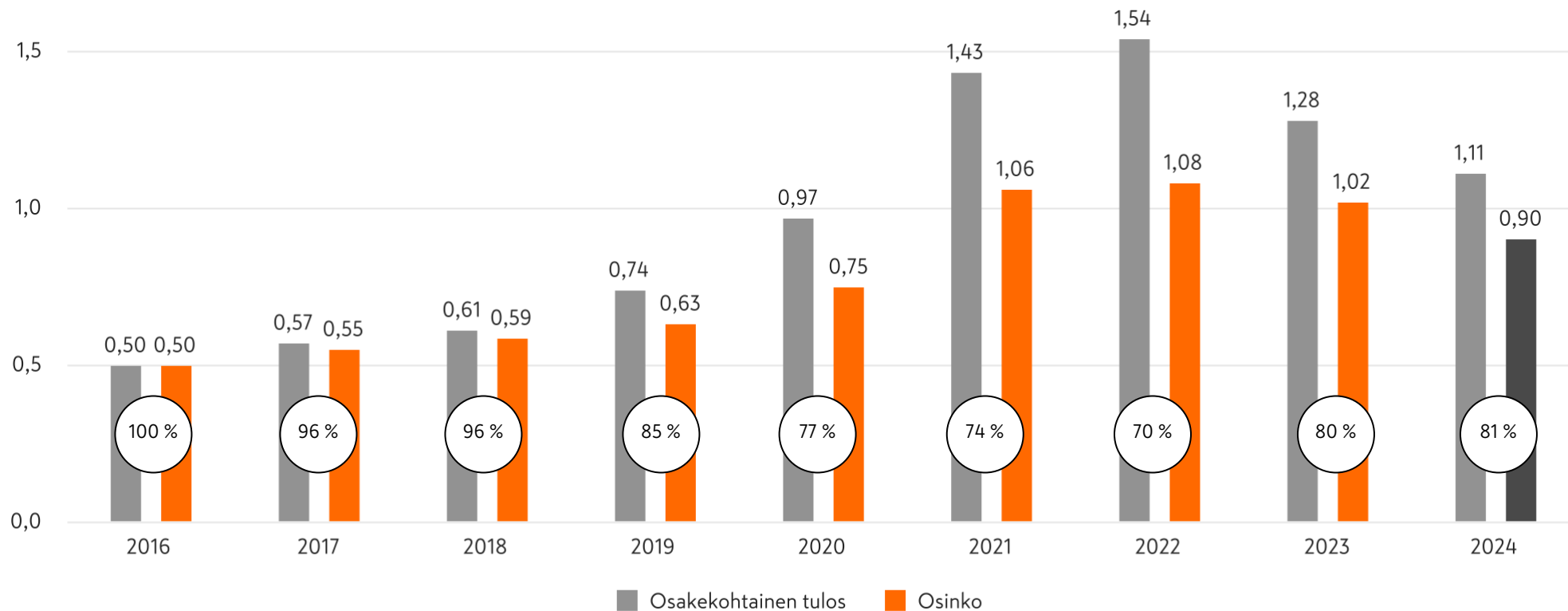
Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan ja foodservice-markkinan arvioidaan pysyvän vakaana. Vuonna 2025 päivittäistavarakaupan vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan pysyvän selvästi yli 6 %:n tasolla huolimatta hintapanostuksista ja investoinneista kauppapaikkaverkostoon yhtiön vuosille 2024–2026 tekemän strategian mukaisesti.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa suhdanteen ennakoitaan paranevan vuoden 2025 aikana historiallisen matalalta tasolta. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kannattavuuden arvioidaan paranevan vuodesta 2024.

Autokaupassa uusien autojen markkinan ennakoitaan pysyvän matalalla tasolla. Käytettyjen autojen ja palveluiden kysynnän arvioidaan säilyvän hyvänä. Autokaupan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvällä tasolla vuonna 2025 huolimatta uusien autojen heikosta kysynnästä.

OSINKOEHDOTUS

HALLITUKSEN OSINKOESITYS YHTIÖKOKOUKSELLE



Osakesplit huomioitu

2016 vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, konserni, 2017-2019 vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot

