

Kesko ostaa AutoCarreran



Porschen edustus K-ryhmälle

- Porschen edustus siirtyy Keskon tytäryhtiölle VV-Autolle
- Liikevaihto vuonna 2015 49 milj. euroa
- Liikevoitto vuonna 2015 3,3 milj. euroa
- Kauppahinta 27 milj. euroa
- Toimipaikat Helsingissä, Turussa ja Tampereella
- AutoCarrera on perheyhtiö, jonka omistajiin kuuluu yksityishenkilöitä, Four P&P Consulting Oy ja Oy Olisystems Ab



Porsche osana Volkswagen-konsernia

- Porschet valmistava Porsche AG on Volkswagen-konsernin tytäryhtiö
- Maailmanlaajuisesti Porschen myynti oli vuonna 2015 21,5 mrd € ja se kasvoi 25 %
- Porsche on Volkswagen-konsernin suhteellisesti kannattavin brändi – operatiivinen tulos oli vuonna 2015 3,4 mrd €

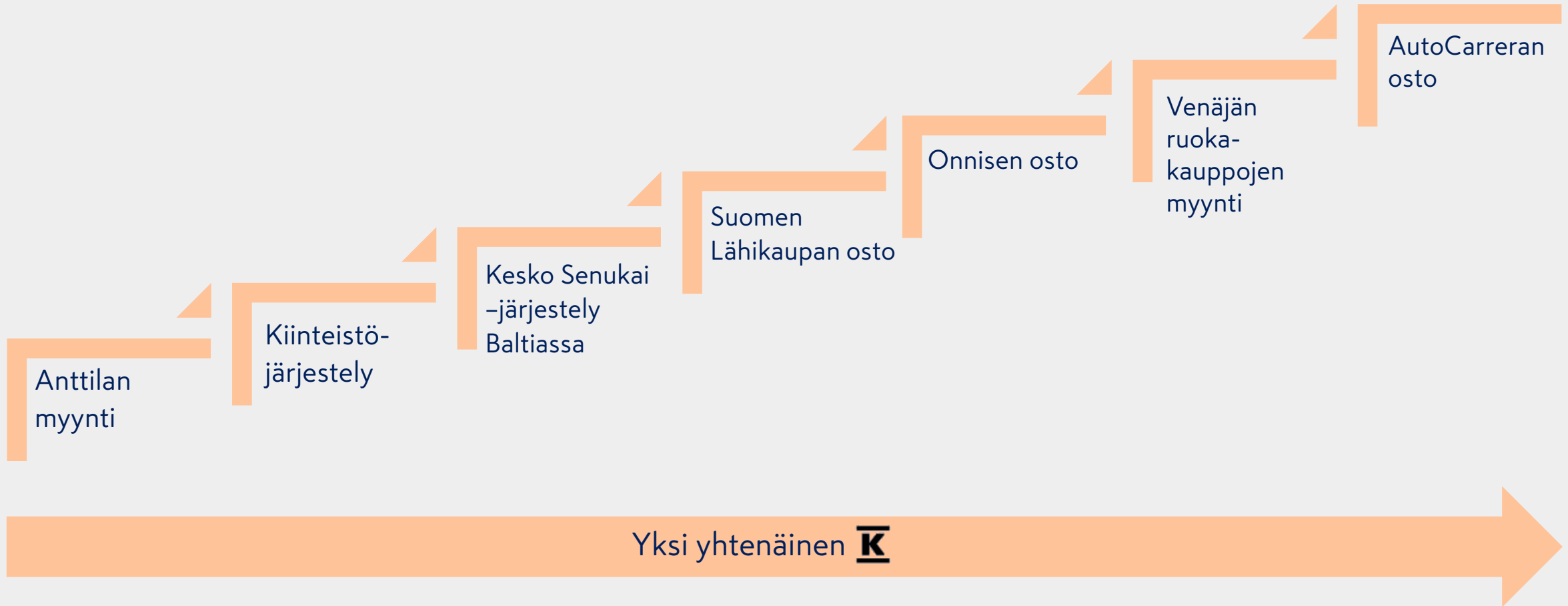


Keskon kasvustrategia

- Päivittäistavarakaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu ja laajentuminen Euroopassa
- Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Kaupan alan paras asiakaskokemus kaikissa kanavissa
- Yksi yhtenäinen Kesko, synergiaetujen hakeminen



Strategian toteutus etenee

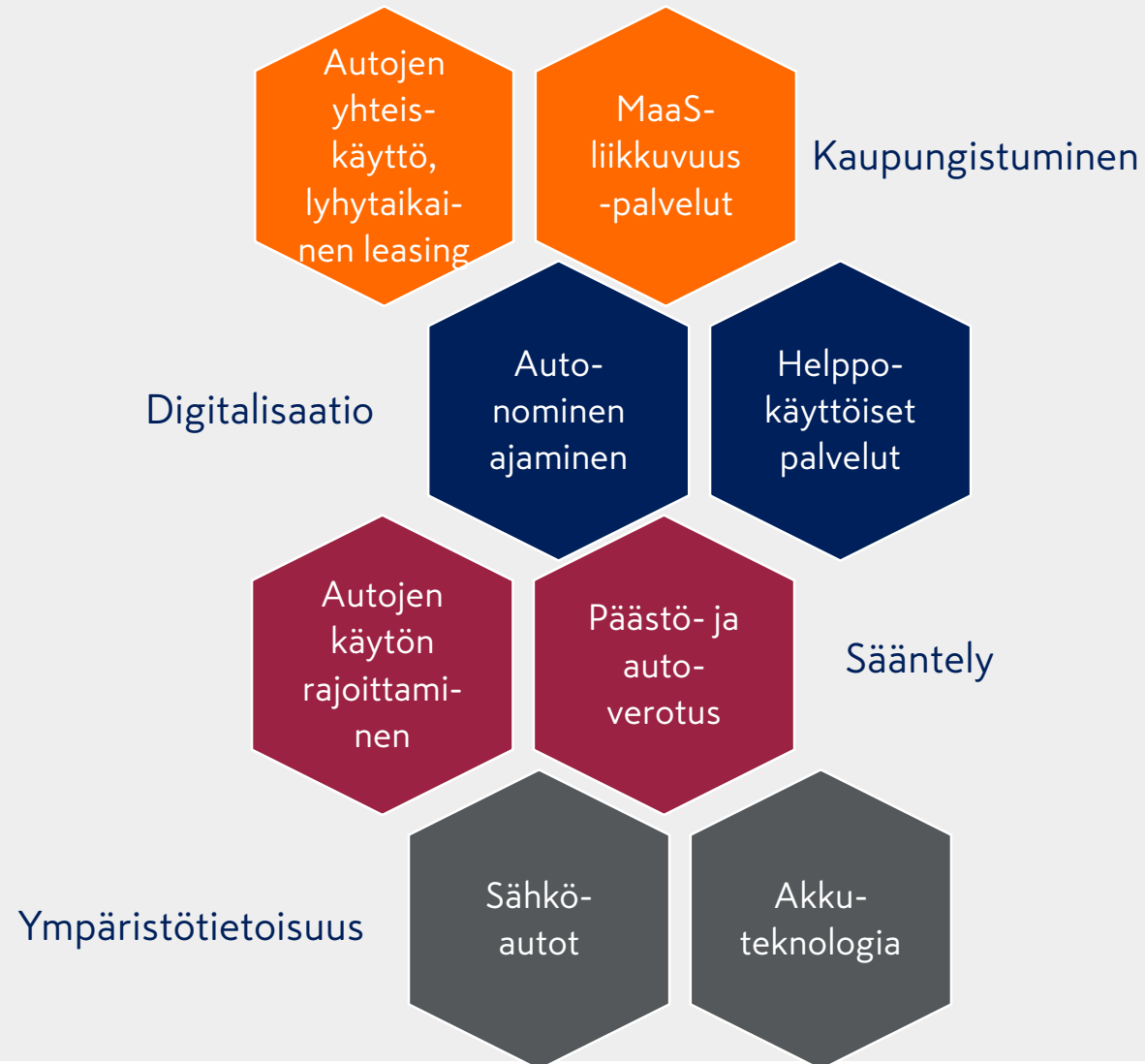




Autokauppa uudistuu



Autoalan megatrendit



Volkswagen-konsernin strategia: "Yhdessä 2025"

“Volkswagen-konserni muuntautuu yhdestä maailman parhaimmista autovalmistajista yhdeksi maailman johtavista vastuullisen liikkumisen tarjoajista.”

(M. Müller)

“Volkswagen-konserni investoi tulevina vuosina useita miljardeja ennennäkemättömällä tavalla autoalan sähköistämishankkeisiin, kuten myös autonomiseen ajamiseen, digitalisaatioon ja liikkumispalveluihin.”



Volkswagen-konsernin strategia: ”Yhdessä 2025”

Sähköajoneuvot ja autonomiset ajoneuvot

- 30 uutta täyssähköajoneuvoa vuoteen 2025 mennessä
- Sähköajoneuvojen myynti 20-25% kokonaismyynnistä vuoteen 2025 mennessä
- Itseajojärjestelmällä (SDS) varustetut, täysautonomiset ajoneuvot vuodesta 2021 alkaen

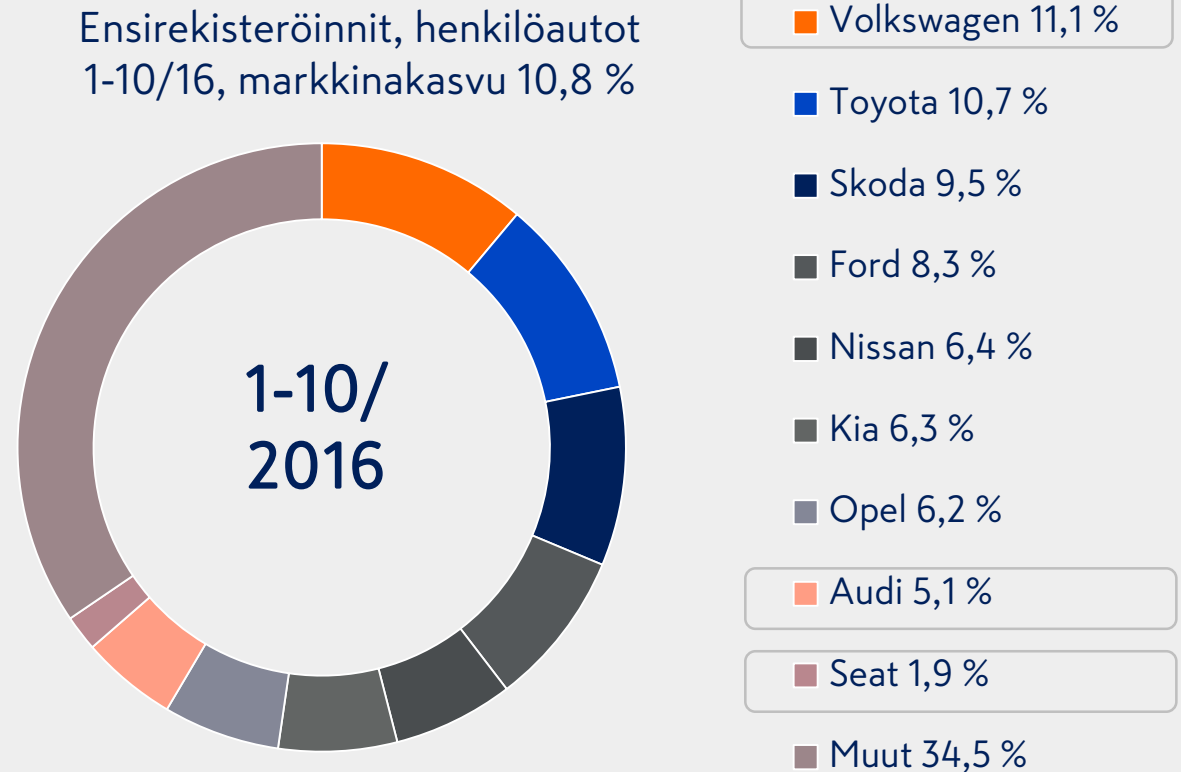
Uudet liikkuvuuspalvelut

- Strateginen kumppanuus GETTin kanssa
- Uusia palveluja, kuten robottitaksit, auton yhteiskäyttö ja tilauspalvelukuljetukset



Autokauppa ja Suomen automarkkina

- Keskon autokaupan myynti 800 milj. €
 - Oma vähittäiskauppa 52 %
 - Tuontimyynti autokauppiaille 48 %
 - Uusia autoja n. 23 000
 - Käytettyjä autoja n. 7 000
- Keskon autokaupan markkinaosuus n. 20 %
 - Suuri markkinaosuus varmistaa hyvän tuloksen jälkimarkkinoinnissa
- Kannattava kasvu käytettyjen autojen myynissä, ml. verkkokauppa

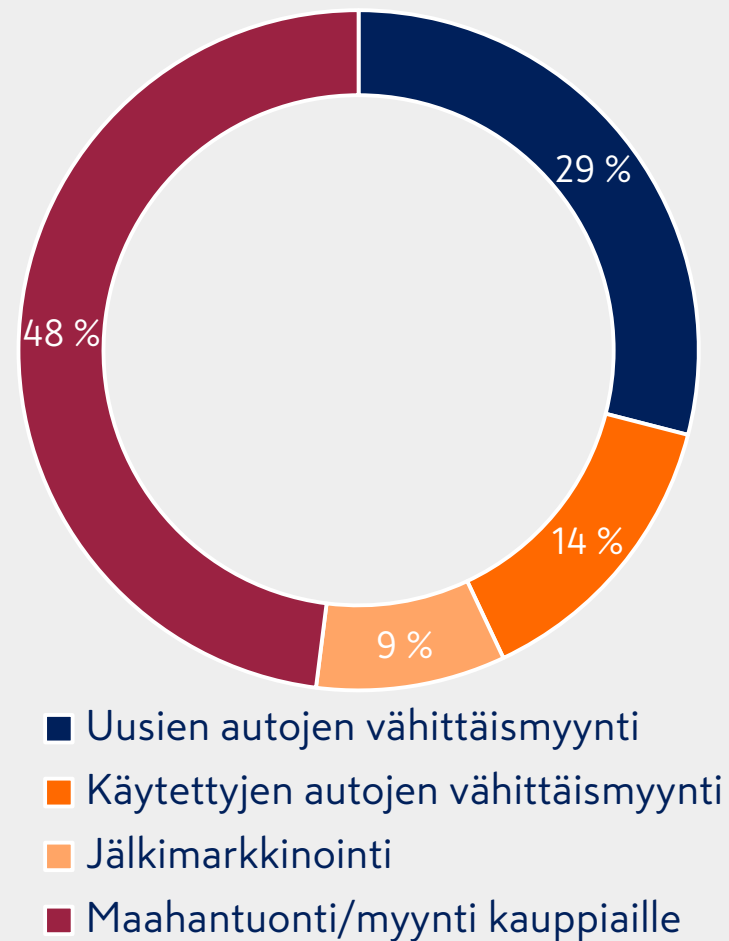


K-ryhmän autokauppa

Q4/2015-Q3/2016

Liikevaihto	805 milj. €
Liikevoitto*	26 milj. €
Liikevoittoprosentti*	3,2 %
Sidotun pääoman tuottoprosentti*	22,0 %

* vertailukelpoinen



Autokaupan strategia



Yhteistyön syventäminen Volkswagen-konsernin kanssa



Palveluliiketoiminnan kasvattaminen



Monikanavaisen asiakaskokemuksen kehittäminen

VV-Auto kasvu-uralla

- VV-Auton myynnin kasvu +10 %, vähittäismyynnin kasvu +13 %
- Käytettyjen autojen myynnin kasvu +20 %
- Jälkimarkkinoinnin myynnin kasvu +8 %
- SEAT-rekisteröintien kasvu +38 %
- MAN-kuorma-autojen rekisteröintien kasvu +63 %

Kaikki luvut 1-10/2016 verrattuna edelliseen vuoteen



Autokauppaa tehdään kaikissa kanavissa

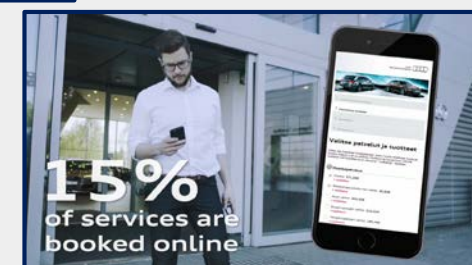
+40 %

Chat-palvelun kautta myytyjen uusien autojen määrän kasvu



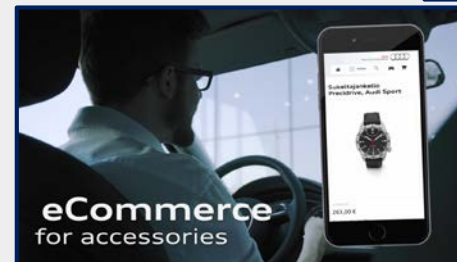
10milj. €

Verkossa varattujen jälkimarkkinointipalvelujen myynnin arvo



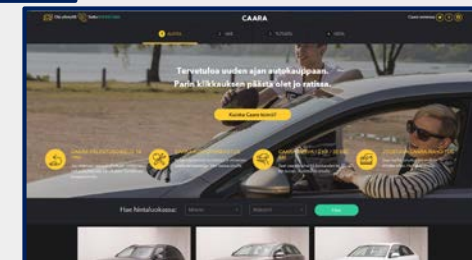
25 %

Uusien asiakkaiden osuus tarvikkeiden verkkokaupassa



300

Caara.fi-verkkopalvelussa myytyjen käytettyjen autojen määrä. Tulossa moderneja ja innovatiivisia liikkuvuusratkaisuja





Yrityskaupan taloudelliset vaikutukset



Yrityskaupan taloudelliset vaikutukset

- Ostettavan liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2015 oli 49 miljoonaa euroa ja liikevoitto 3,3 miljoonaa euroa.
- Osakekauppana toteutettavan yritysoston kauppahinta on noin 27 miljoonaa euroa.
- Käteisellä maksettava kauppa rahoitetaan Keskon likvideillä varoilla sekä käytettävissä olevilla velkarahoitusreserveillä
- Porschen lisääminen valikoimaan lisää myyntiä ja parantaa autokaupan kannattavuutta
- Kaupalla ei ole vaikutusta Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiin
- Yrityskaupan toteutuminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksynnän sekä kaupan muiden ehtojen täyttymistä. Yrityskaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2016 aikana



Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.