

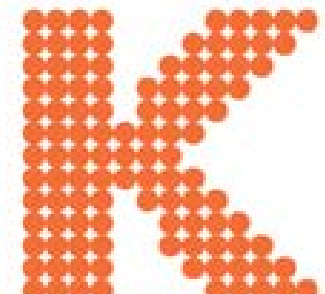
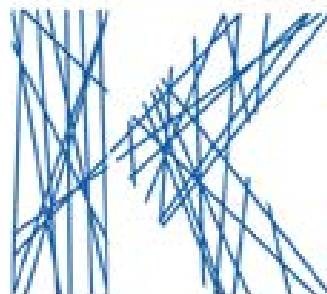
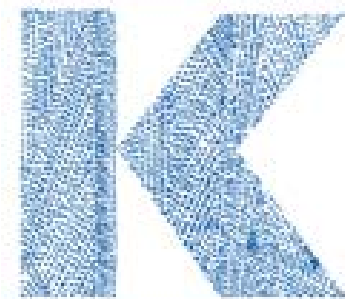
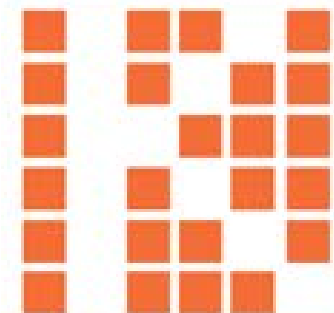
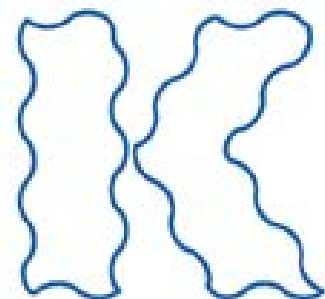


k



PUOLIVUOSI-  
KATSAUS  
Q2 2016

MIKKO HELANDER  
3.8.2016



## KESKEISET ASIAT Q2

- Keskon liikevaihto kasvoi selvästi, 17,2 %. Kasvu paikallisissa valuutoissa ilman yritysostoja oli 4,6 %
- Suomen Lähikaupan ja Onnisen yritysostot toteutuivat toisella vuosineljänneksellä
- Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 79,1 milj. euroon (76,4 milj. euroa)
- Sidotun pääoman tuotto parani edelleen 12,6 % (10,9 %)
- Päivittäistavarakaupassa hyvä kannattavuus, Suomen Lähikaupan hankinta kasvatti merkittävästi liikevaihtoa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa kasvu vahvistui sekä orgaanisesti että Onnisen hankinnan myötä. Kannattavuus parani edelleen
- Autokaupassa myynti kasvoi selvästi, kannattavuus hyvällä tasolla

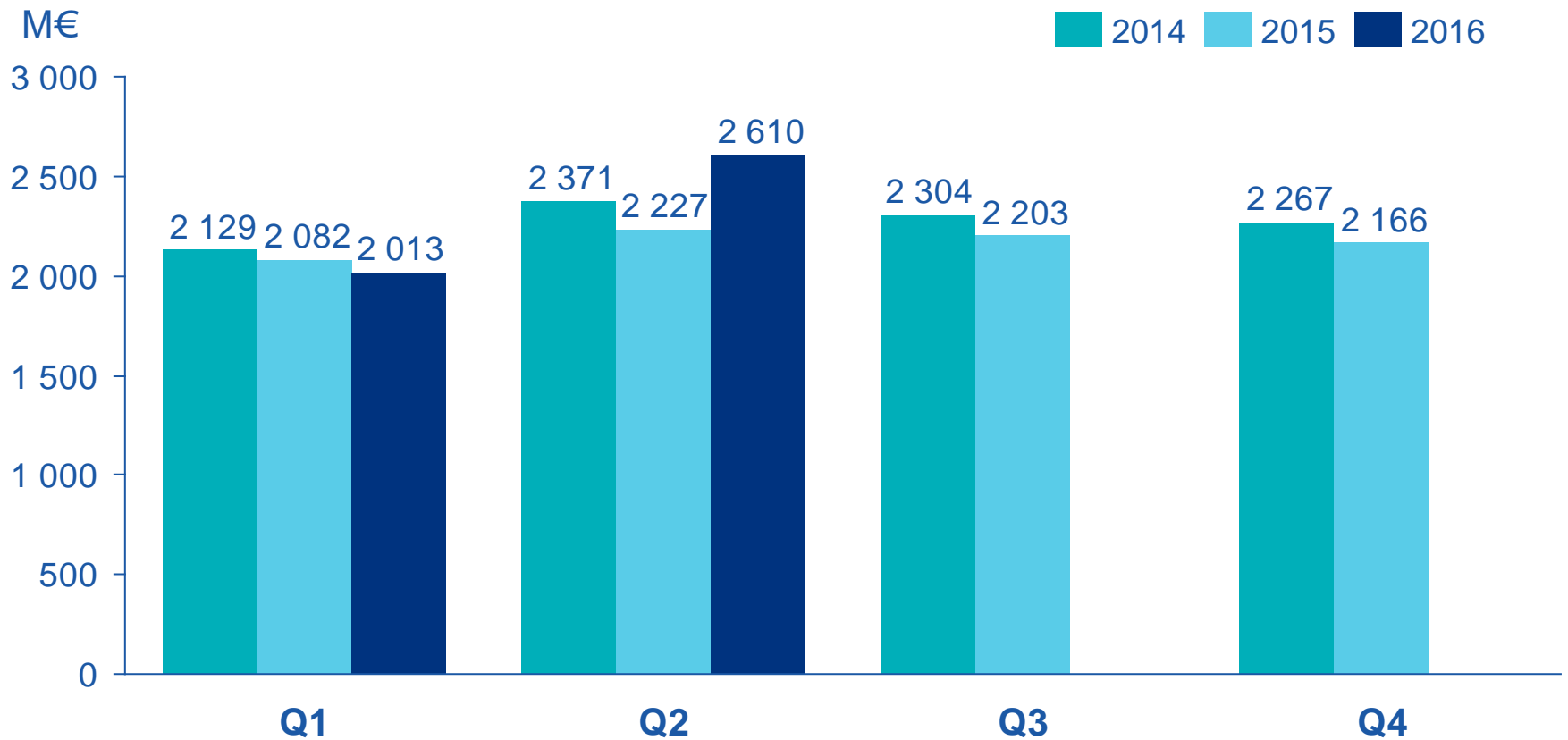
## KESKEISET TUNNUSLUVUT

	Q2/2016	Q2/2015	H1/2016	H1/2015
Liikevaihto, M€	2 610	2 227	4 624	4 310
Liikevoitto*, M€	79,1	76,4	111,4	102,9
Liikevoitto*, %	3,0	3,4	2,4	2,4
Tulos ennen veroja*, M€	79,2	72,7	113,7	99,1
Tulos / osake*, €	0,59	0,52	0,85	0,71
Sidotun pääoman tuotto*, %, liukuva 12 kk	12,6	10,9		
Oman pääoman tuotto*, %, liukuva 12 kk	9,4	8,4		

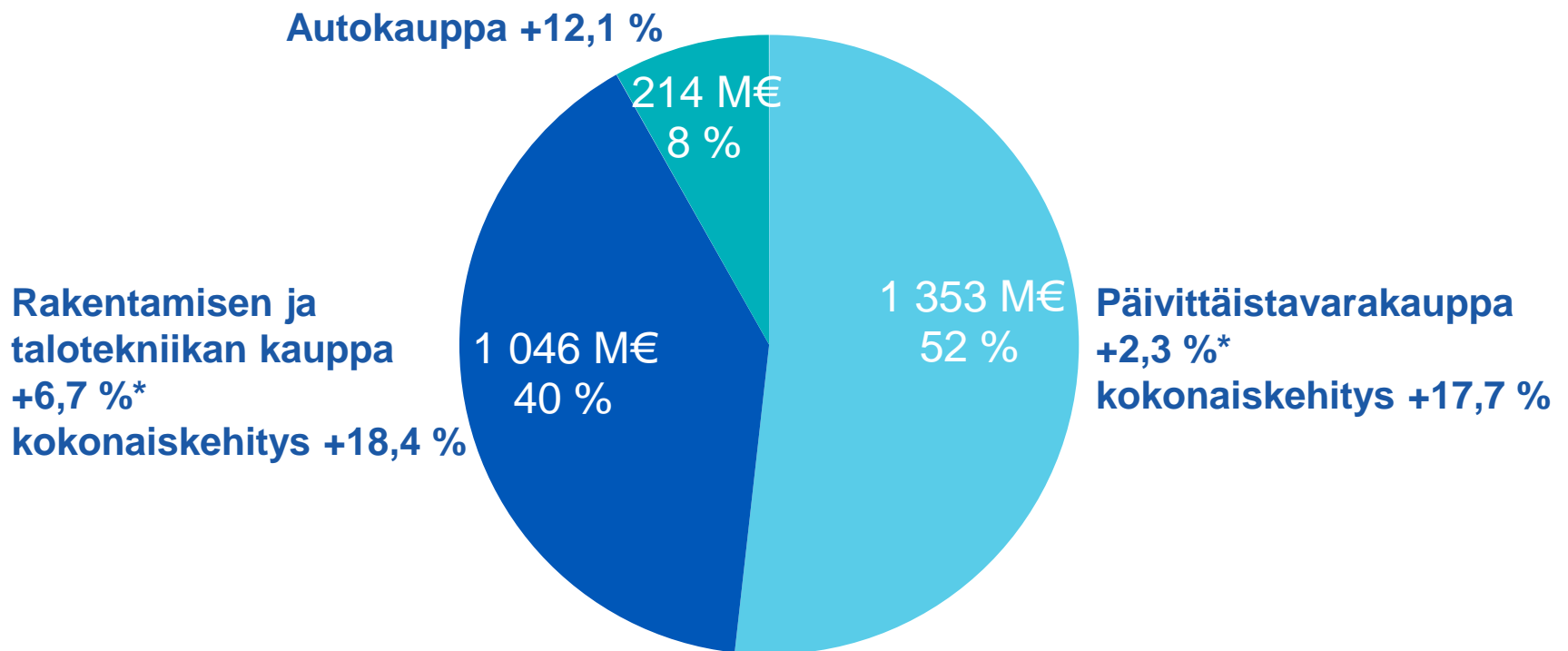
\*vertailukelpoinen

# LIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Q2 KASVU 17,2 %, PAIKALLISISSA VALUUTOISSA ILMAN YRITYSOSTOJA 4,6 %



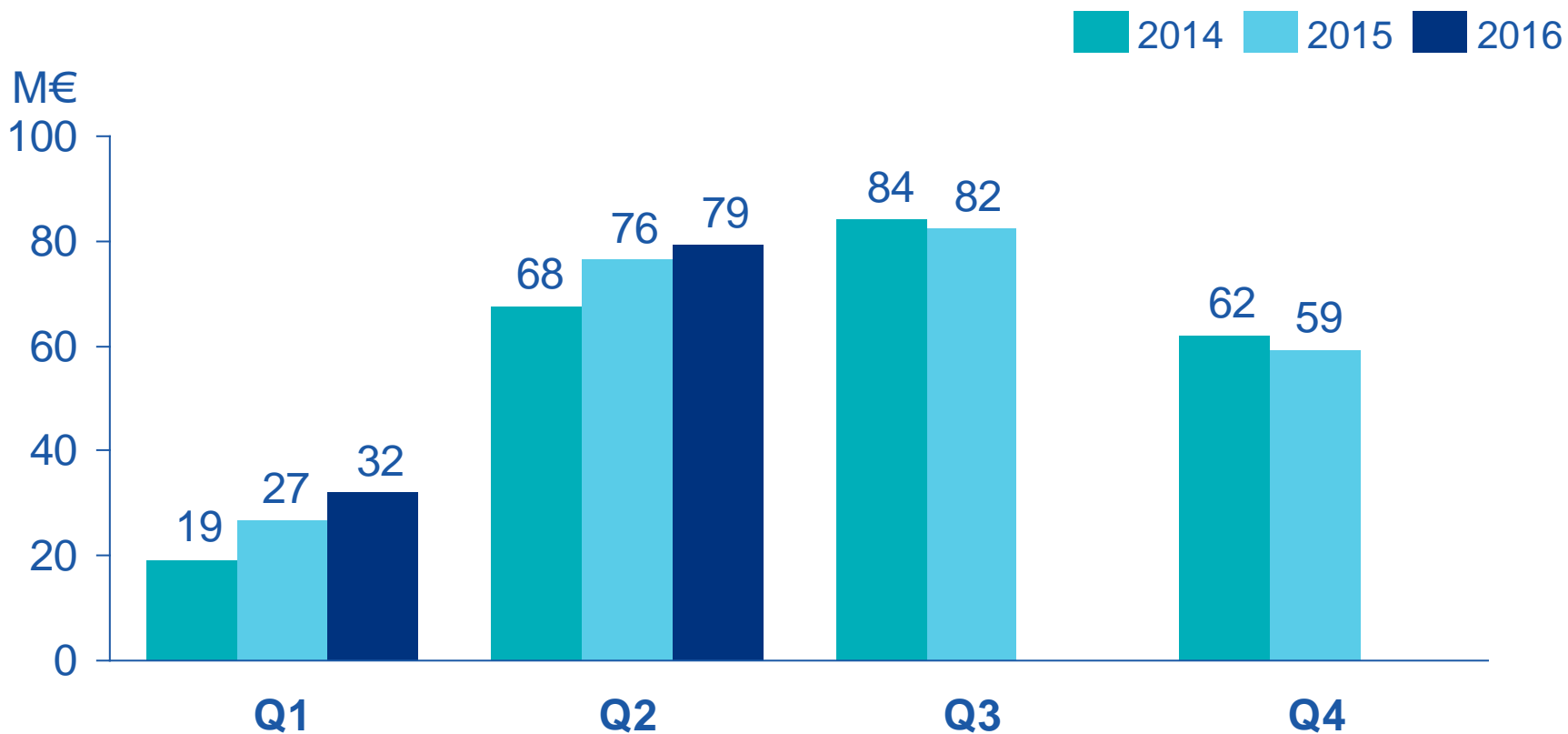
## LIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN Q2/2016



\*Paikallisissa valuutoissa ilman yritysostoja

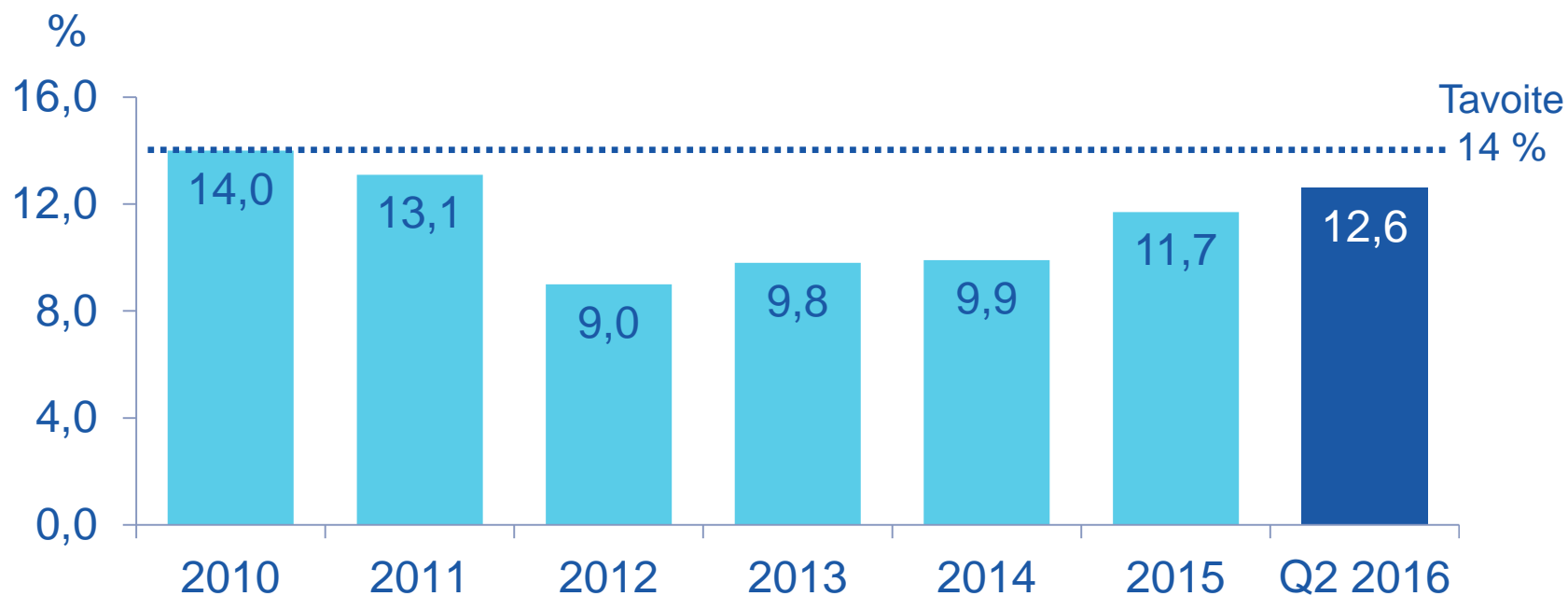
# LIIKEVOITTO

VERTAILUKELPOINEN, VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN



# SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO

VERTAILUKELPOINEN, LIUKUVA 12 KK



## VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

	<b>30.6.2016</b>	<b>30.6.2015</b>
Omavaraisuusaste, %	44,8	52,2
Likvidit varat, M€	327	843
Korolliset nettovelat, M€	330	-359
Liiketoiminnan rahavirta H1, M€	-18	68
Investoinnit H1, M€	564	110





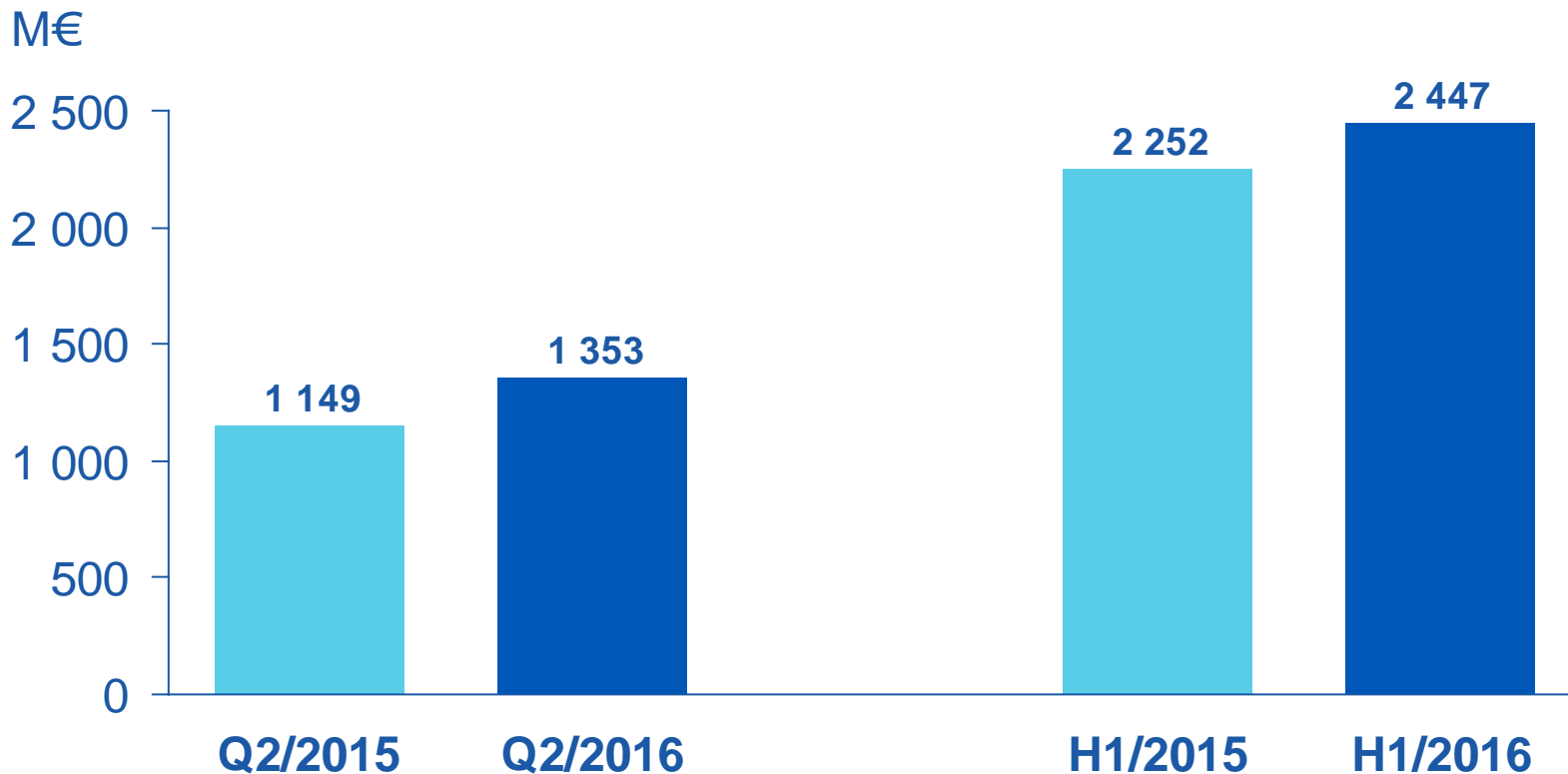
# PÄIVITTÄISTAVARA- KAUPPA

## PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA Q2

- Suomen Lähikaupan yritysosto toteutui huhtikuussa
- K-ryhmän päivittäistavaramyynti +14,9 %, ilman Suomen Lähikauppaa -0,3 %
  - Päivittäistavaramarkkinoiden hintakehitys noin -1 %
  - Laatu- ja hintakilpailukyvyn vahvistaminen edennyt strategian mukaisesti
- Kannattavuus hyvällä tasolla tehostamistoimien ansiosta
- Keskon lähikauppapalveluiden uudistaminen etenee vauhdilla
  - Kaikki yli 400 K-marketia uudistetaan
  - Suomen Lähikaupalta hankitut Siwat ja Valintatalot K-marketeiksi

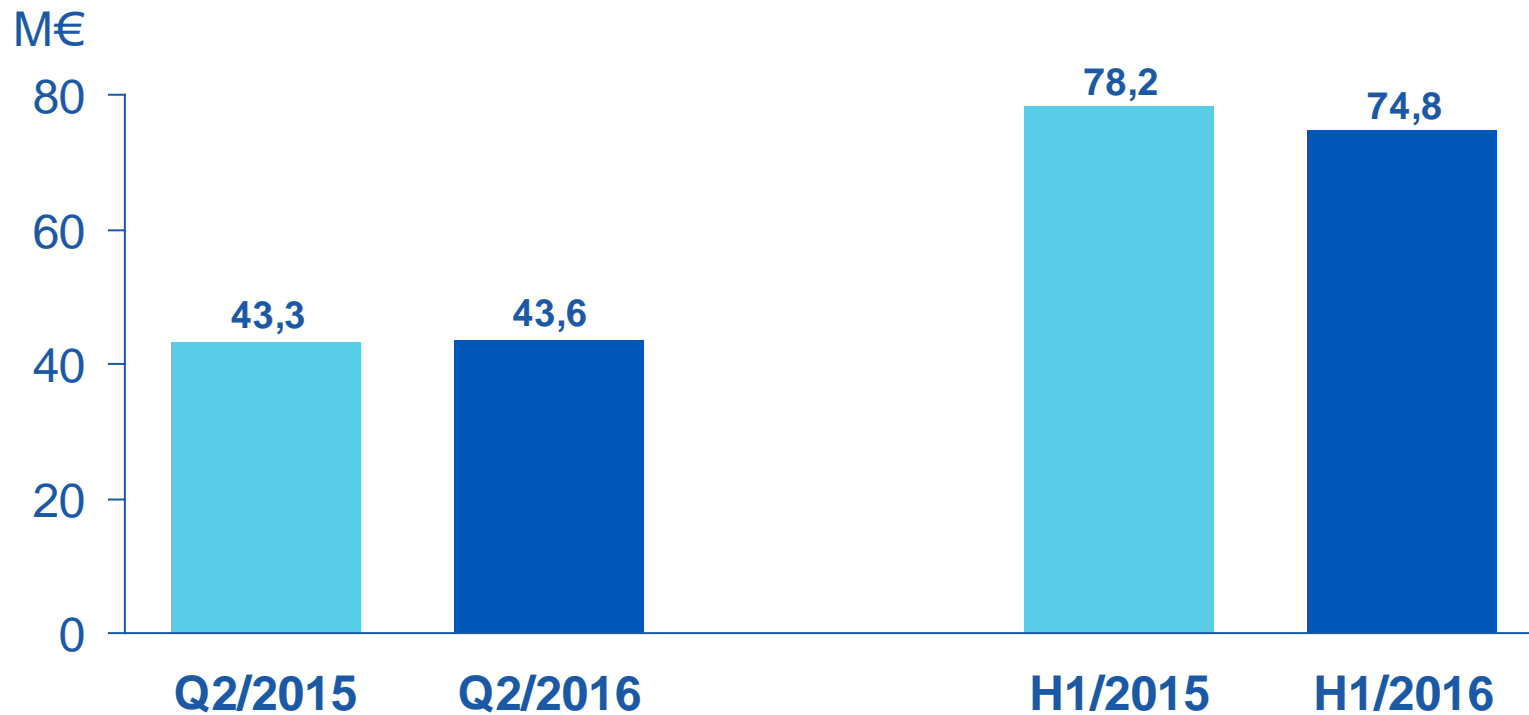
# LIKEVAIHTO

Q2 KASVU 17,7 %, PAIKALLISISSA VALUUTOISSA ILMAN YRITYSOSTOJA 2,3 %



# LIIKEVOITTO

## VERTAILUKELPOINEN





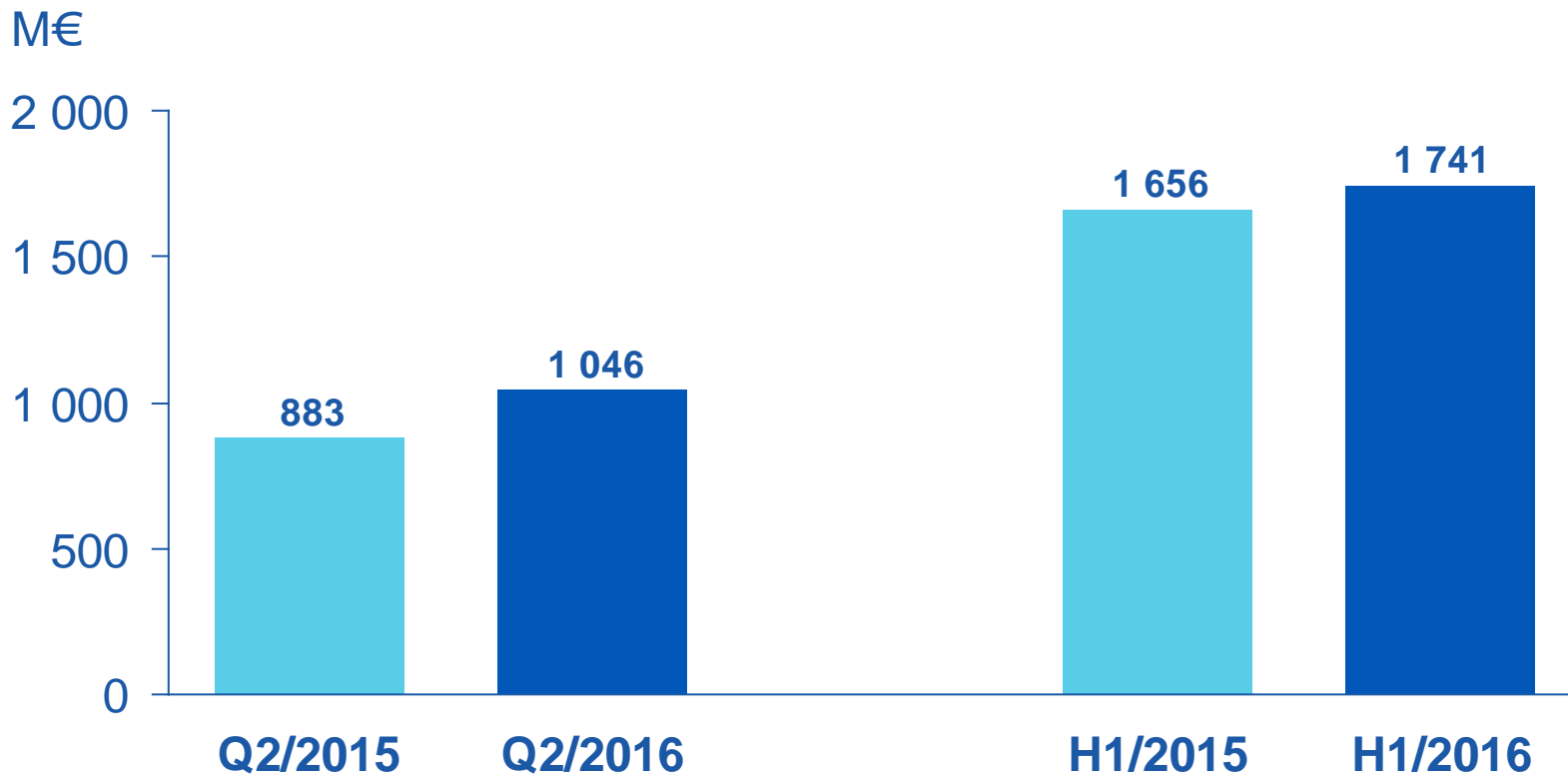
# RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

# RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA Q2

- Liikevaihdon kasvu 18,4 %, paikallisissa valuutoissa ilman Onnista 6,7 %
  - Myynnin kasvu vahvistui yritysasiakaskaupassa
  - Paikallisissa valuutoissa myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa
- Onnisen yrityskauppa toteutui kesäkuun alussa ja vahvistaa merkittävästi toimialan kasvustrategiaa
  - Merkittävä synergia potentiaali
- Kannattavuutta paransivat rauta- ja sisustuskaupan liikevoiton kasvu Pohjoismaissa ja Baltiassa, Onnisen hankinta sekä vapaa-ajankaupan hyvä tuloskehitys
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa tehtiin katsauskaudella päätös yhdistää Rautiat ja K-raudat uudeksi K-raudaksi vuoden 2017 keväällä. Samalla kaikki Suomen 140 rautakauppaa uudistetaan

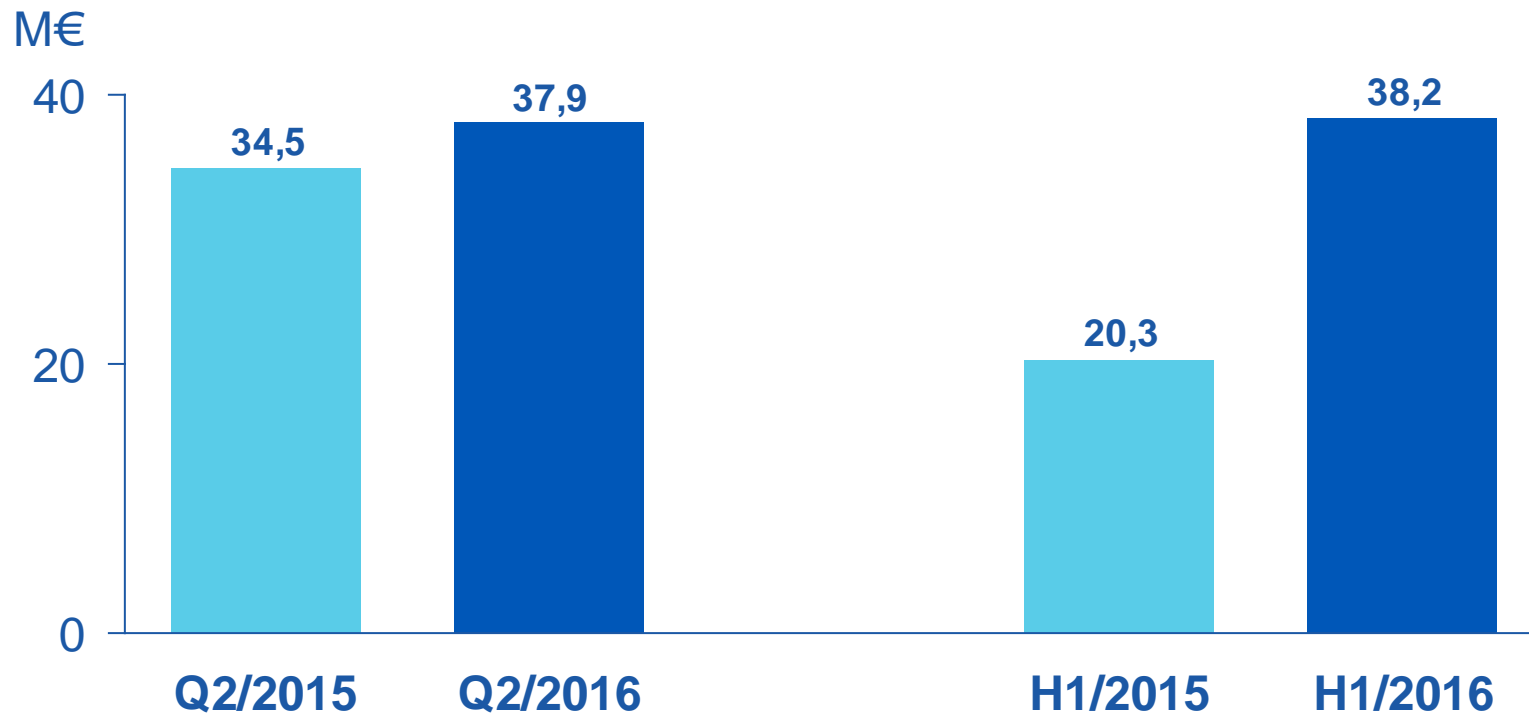
# LIKEVAIHTO

Q2 KASVU 18,4 %, PAIKALLISISSA VALUUTOISSA ILMAN YRITYSOSTOJA 6,7 %



# LIIKEVOITTO

## VERTAILUKELPOINEN





# AUTOKAUPPA



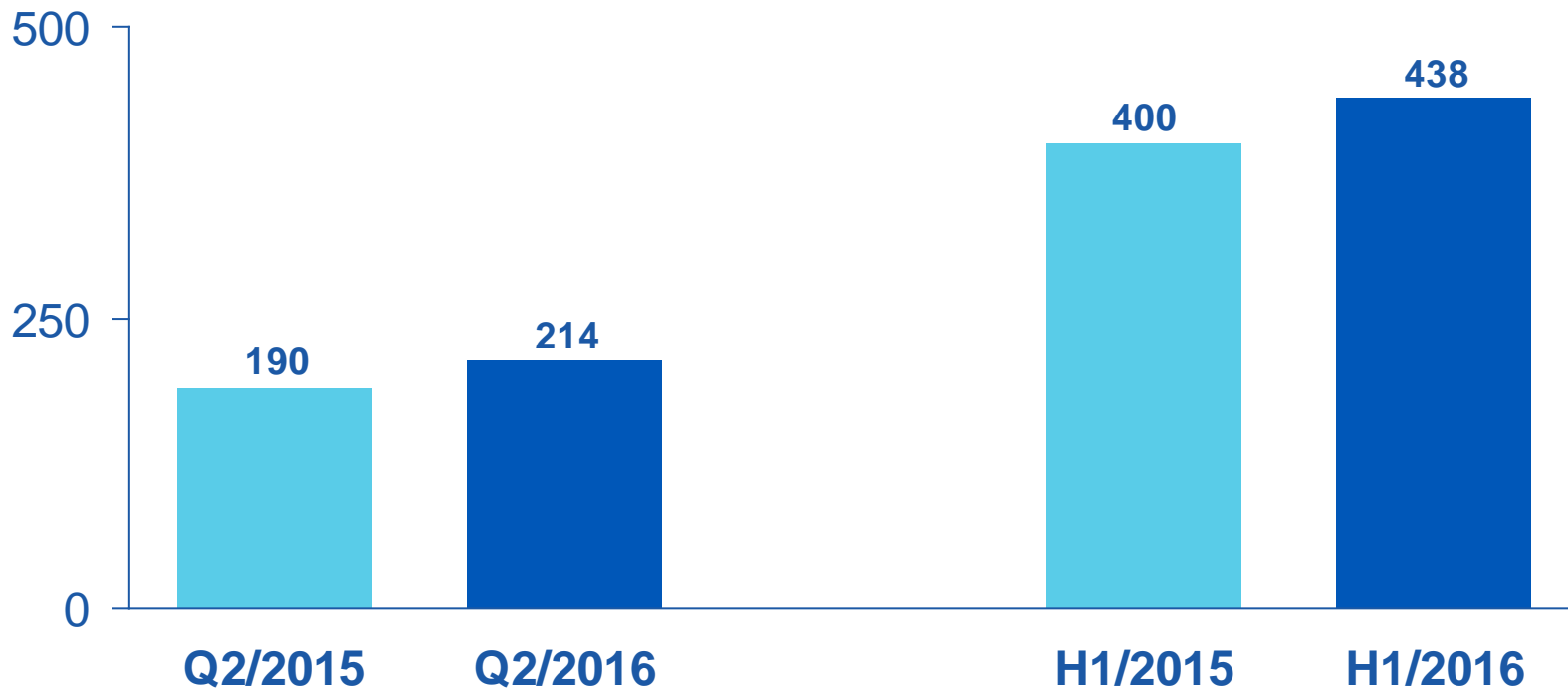
## AUTOKAUPPA Q2

- Autokaupan kokonaismarkkina kehittyi vahvasti huhti-kesäkuussa
- VV-Auton liikevaihdon kasvu +12,1 %
  - Volkswagenin, Audin ja Seatin henkilö- ja pakettiautojen yhteenlaskettu markkinaosuus oli huhti-kesäkuussa 18,7 %
- Kannattavuus pysyi hyvällä tasolla, liikevoitto 5,8 milj. €
- VV-Auton tilauskanta vahvistui selvästi edellisestä vuodesta

# LIKEVAIHTO

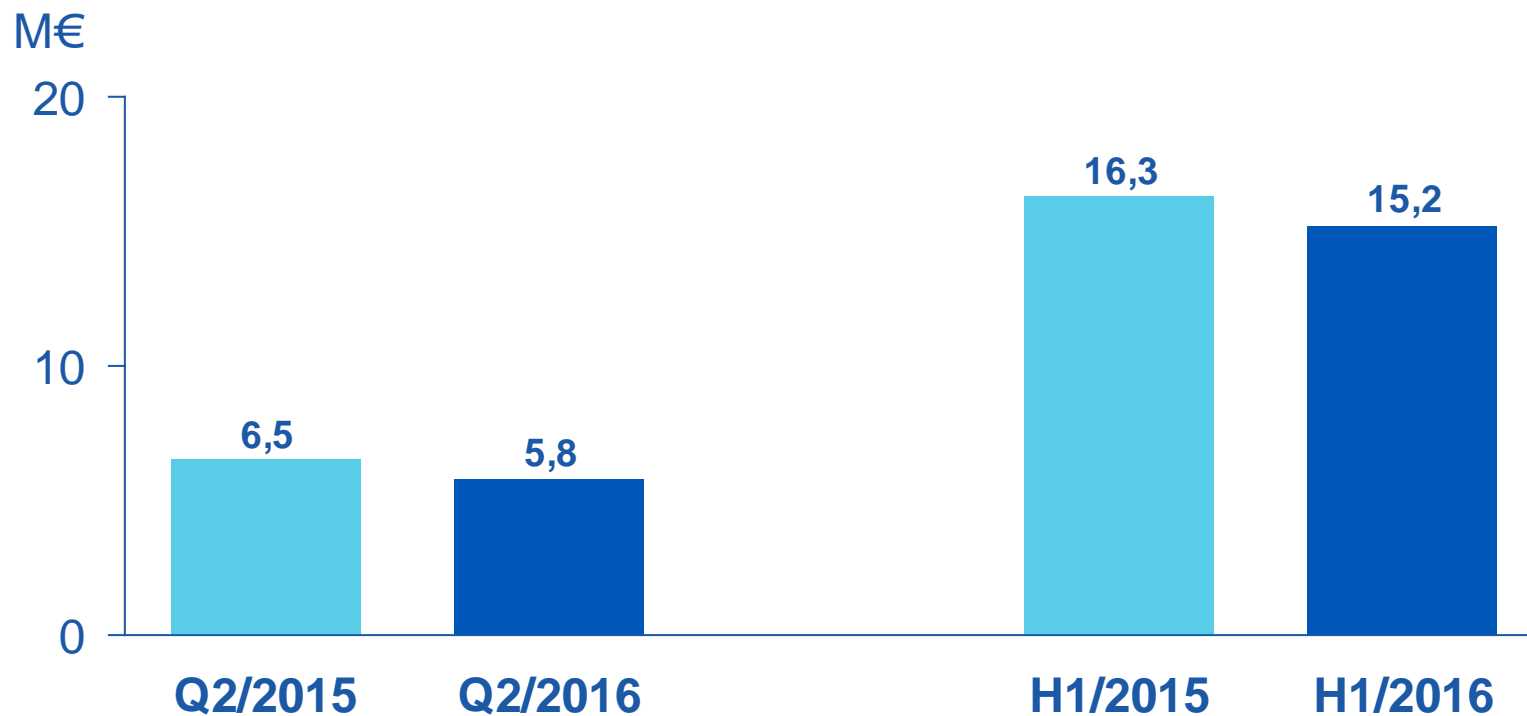
Q2 KASVU +12,1 %

M€



# LIIKEVOITTO

## VERTAILUKELPOINEN



---

# STRATEGIAN TOTEUTUS ETENEE

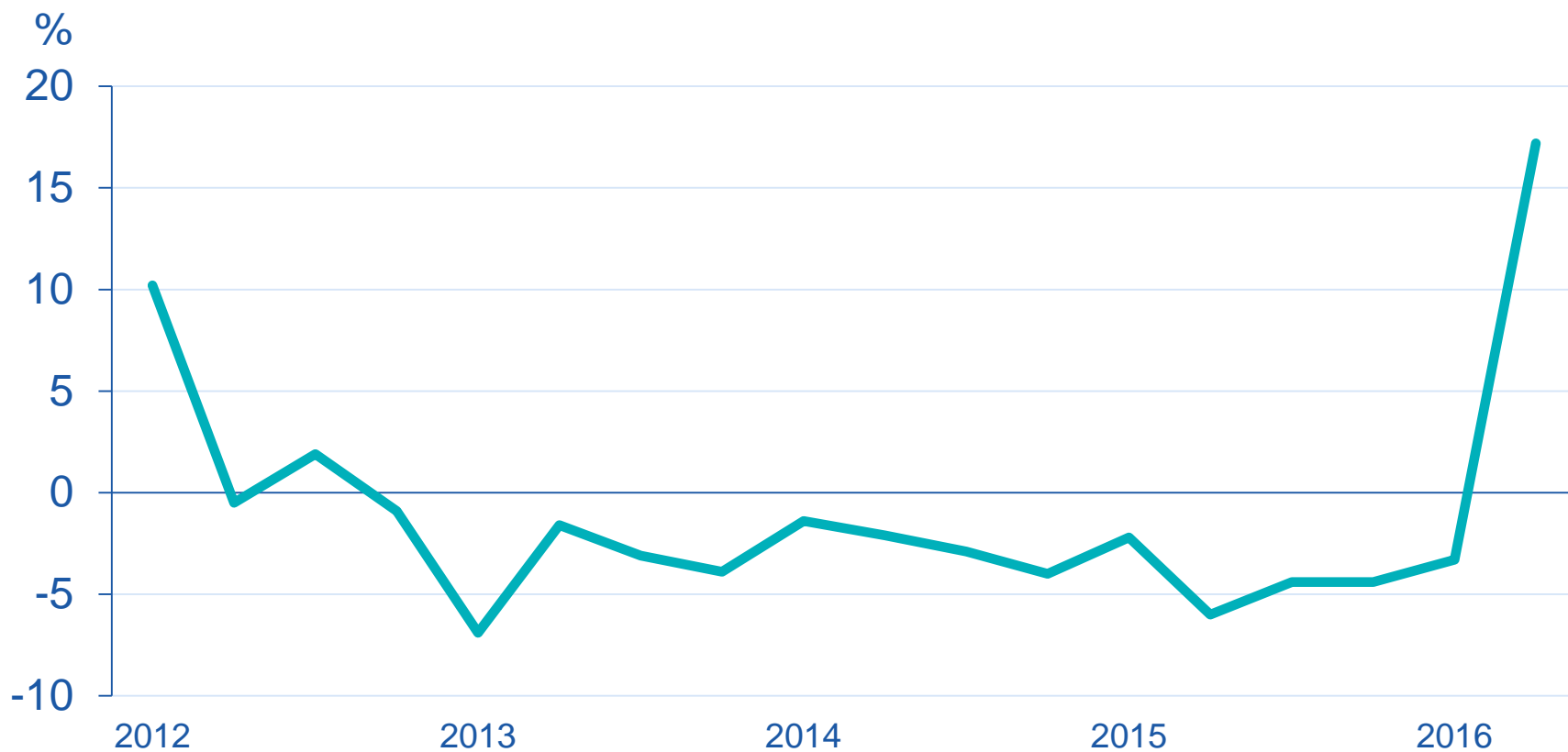
# KASVUSTRATEGIA

- Päivittäistavarakaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu ja laajentuminen Euroopassa
- Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa



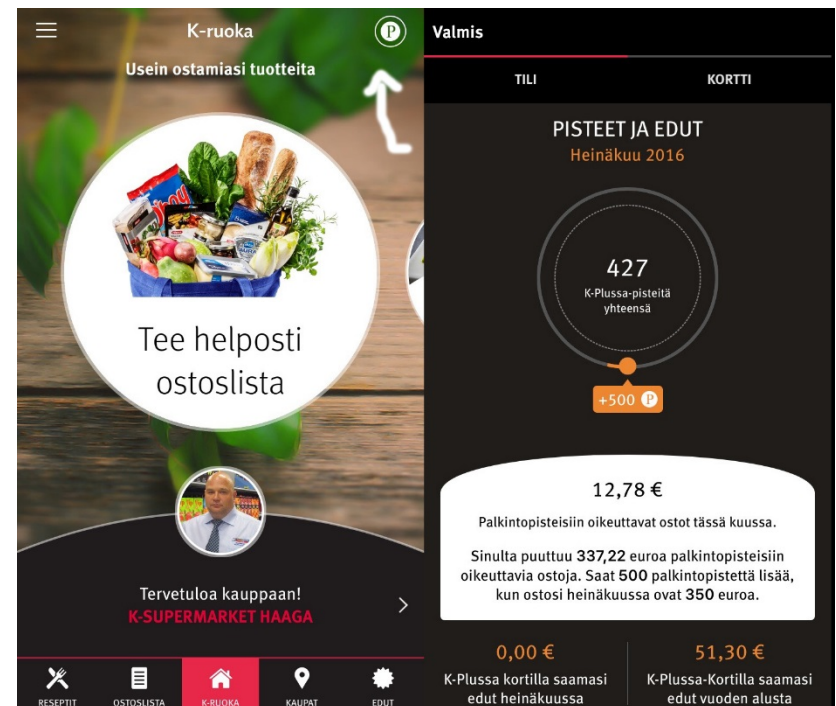
# KASVUSTRATEGIA TOTEUTUU

LIKEVAIHDON KEHITYS Q/Q



# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPAN STRATEGIA ETENEE SUUNNITELLUSTI

- Lähikauppaverkoston uudistaminen sekä Siwojen ja Valintatalojen muutos K-Marketeiksi
- 70 uudistettua Neste K –liikenneasemaa 2017, joista 25 valmiina 2016
- K-citymarket-ketjun uudistaminen
- Kaupan alan parhaat digitaaliset palvelut





# SUOMEN LÄHIKAUPAN INTEGROINTI

## Siwojen ja Valintatalojen muutos K-Marketeiksi

- K-lähikaupan valikoima ja Pirkka-tuotteet hyllyihin
- Hinnat laskeneet jopa 20 %
- Muutos edennyt suunniteltua nopeammin
- Muutettuja kauppoja jo 35, 2016 lopussa yli 200
- K-marketeiksi muutettujen kauppojen asiakaskäynnit kasvaneet keskimäärin 6 % viime vuoteen verrattuna
- K-marketeiksi muutettujen kauppojen liikevaihto parantunut keskimäärin 12 % alkuvuoden kehitykseen verrattuna



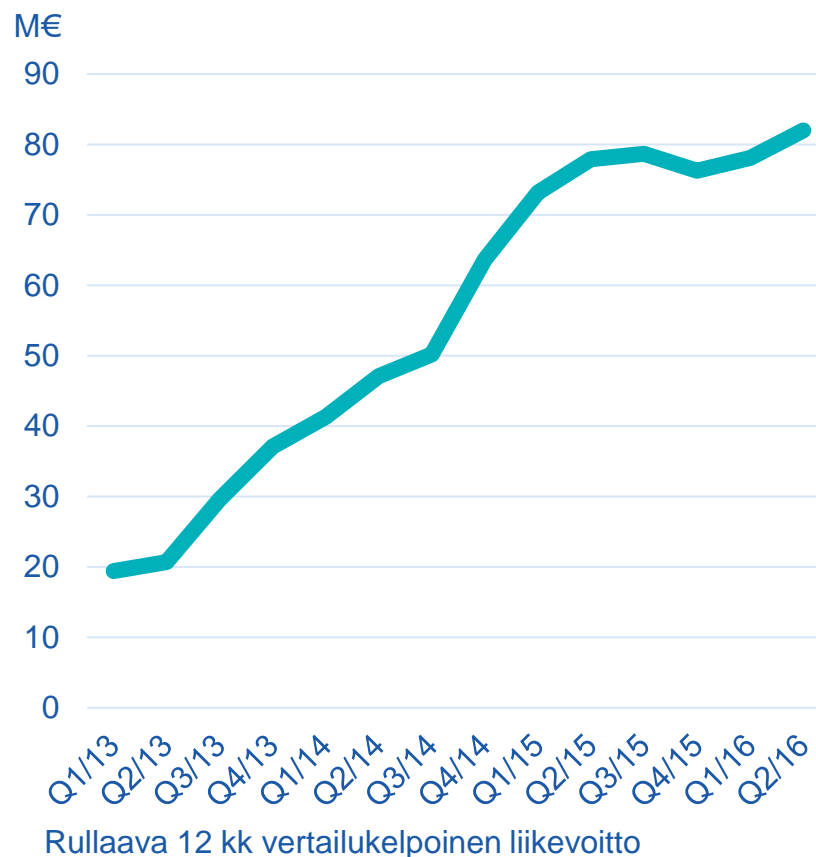
# K-CITYMARKET-KETJUN UUDISTAMINEN

- K-citymarket-uudistus toteutettu 23 kaupassa 12/2016 mennessä
- Tulevat uudet K-citymarketit: Helsinki Itäkeskus syksy 2017 ja Sastamala kevät 2017
- Käyttötavaraosastojen uudistaminen käynnistetty
- Itsepalvelukassojen testaus käynnissä KCM Helsinki Ruoholahdessa, asiakaspalautteet erittäin positiivisia
- Postipalvelut tarjolla jo 25 K-citymarketissa
- Seuraava Starbucks-avaus KCM Jumbo Vantaalla 19.8.



# RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN TOIMIALALLA HYVÄ TULOSKEHITYS

- Myynti kehittynyt hyvin
  - Yritysassiakaskaupassa vahva kasvu
- Kannattavuus parantunut erityisesti Baltiassa, Ruotsissa ja Norjassa
- Kesko Senukailla hyvä kannattavuus
  - Markkinoilla edelleen merkittävää kasvupotentiaalia



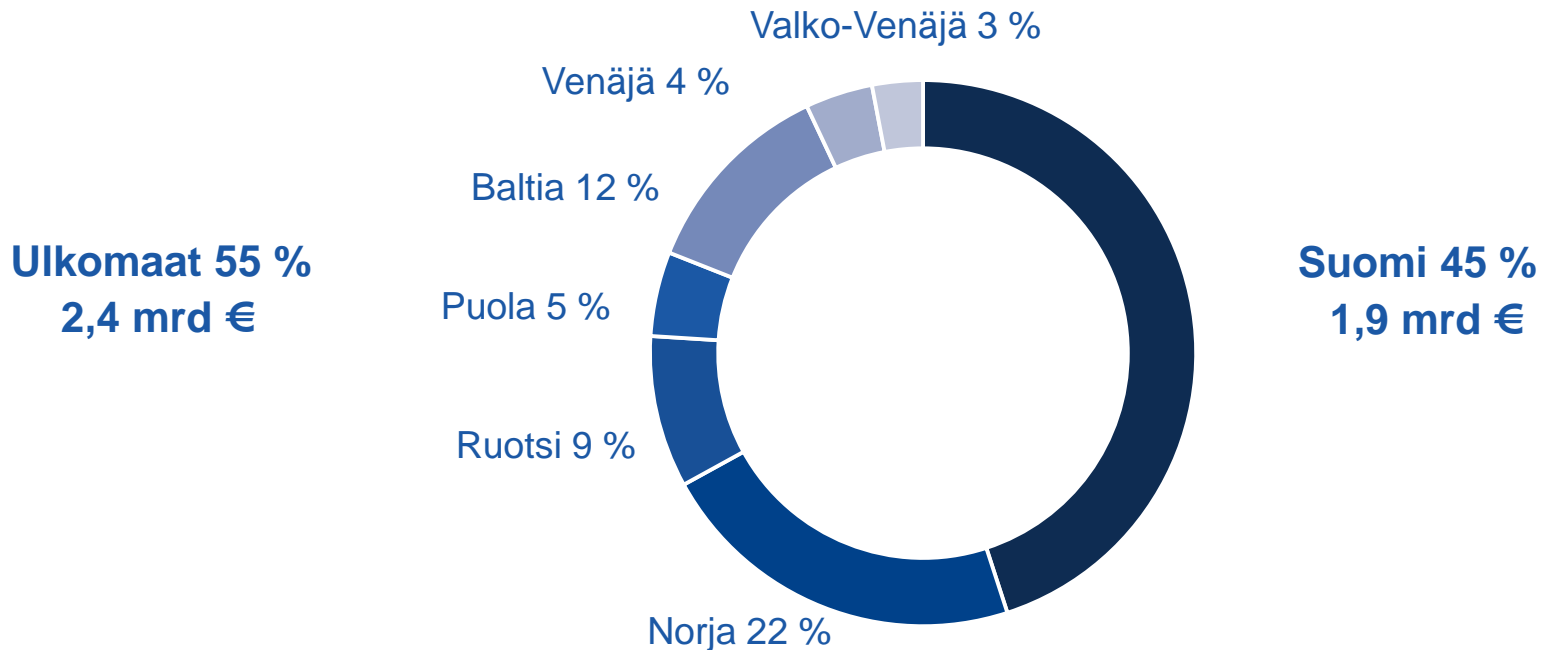
# KANNATTAVUUDEN JA KASVUN VAHVISTAMINEN

- Onnisen ja Keskon yhdistelmästä markkinoiden vahvin yritysmyyntin kokonaisuus
- Markkinoiden laajin valikoima
- Pohjois-Euroopan kattavin kauppaverkosto ja suurin myyntiorganisaatio
- Asiakaslähtöisimmät yritysasiakkaiden logistiset ja digitaaliset palvelut
- Synergiahyötyjen realisointi aloitettu



# VAHVA TOIMIJA EUROOPASSA

K-ryhmä ja Onninen, vähittäismyynnin jakauma 2015 4,3 mrd €(pro forma)





TULEVAISUUDEN  
NÄKYMÄT

# TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (7/2016-6/2017) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (7/2015-6/2016).

Yleinen taloustilanne ja kulutuskysynnän ennakoitu kehitys vaihtelee Keskon eri toimintamaissa. Suomessa kuluttajien ostovoiman heikosta kehityksestä johtuen kaupan alan kasvun ennakoidaan pysyvän hitaana. Suomen päivittäistavarakaupassa kilpailun ennakoidaan jatkuvan kireänä. Suomen rakentamisen ja talotekniikan kaupassa markkinoiden ennakoidaan hieman parantuvan. Ulkomaiden osalta Venäjän talouden näkymät ovat edelleen vaatimattomat. Ruotsissa ja Norjassa sekä Baltian maissa markkinoiden ennakoidaan kasvavan.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden aikana ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason. Vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden ajanjaksolla ylittävän edeltävän 12 kuukauden tason.



# K-PLUSSA-UUDISTUS

HENKILÖKOHTAISESTI PALKITSEVA  
KANTA-ASIAKASOHJELMA



# K-PLUSSA UUDISTUU LOKAKUUSSA 2016

## Tavoitteena...

**Parantaa** merkittävästi asiakaskokemusta huomioimalla asiakkaat henkilökohtaisesti.

**Vahvistaa** K-Plussan asemaa henkilökohtaisesti palkitsevimpana kaupan alan kanta-asiakasohjelmana.

**Helpottaa** digitaalisten palveluiden avulla asiakkaan asiointikokemusta.



# UUSI K-PLUSSA PALKITSEE HENKILÖKOHTAISESTI

## MINUT HUOMIOIVA

Eniten henkilökohtaisia etuja  
ja palveluita

## PALKITSEE KESKITTÄMISESTÄ

Monipuolisin etuvalikoima  
Laajin myymäläverkosto

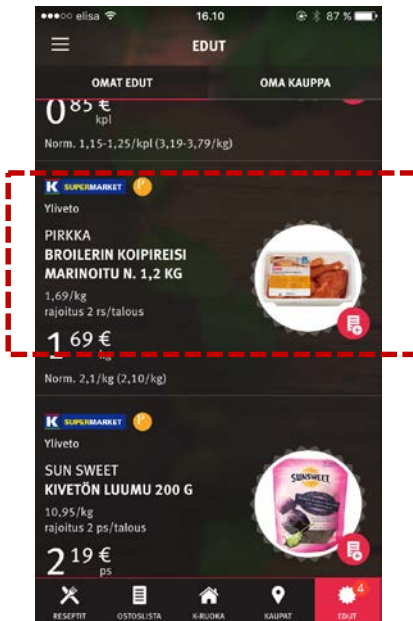


## HELPPO JA MODERNI Plussa digitalisoituu

# MINUT HUOMIOIVA

ENITEN HENKILÖKOHTAISIA ETUJA JA PALVELUITA

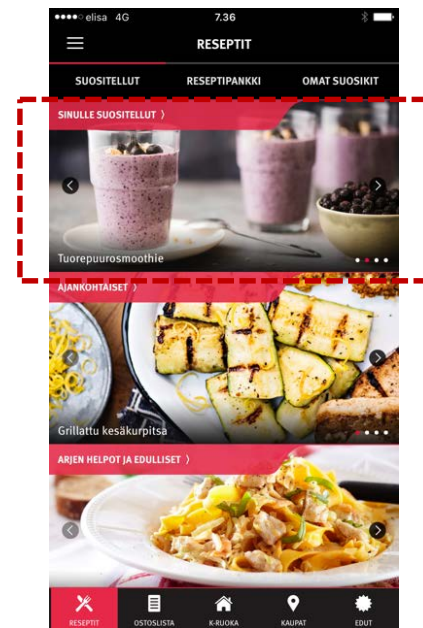
# ASIAKKAALLE AIDOSTI HENKILÖKOHTAISTA SISÄLTÖÄ



Sinulle relevantit, ostoskoriisi perustuvat tarjoukset



Usein ostamiasi tuotteet helpottavat ostoslistan laatimista



Sinulle suositellut reseptit helpottavat perheen aterioiden suunnittelua

# PALKITSEE KESKITTÄMISESTÄ

MONIPUOLISIN ETUVALIKOIMA  
LAAJIN MYYMÄLÄVERKOSTO



# K-RYHMÄ TARJOAA KAIKILLE ASIAKKAILLEEN MONIPUOLISET EDUT

K-ryhmän EDUT Plussa-asiakkaille	Asiakkaat Ostot < 3 000 €/v.	Asiakkaat Ostot > 3 000 €/v.	Asiakkaat Ostot > 6 500€/v.
Plussa peruspisteet ostoksista (K-ryhmän ketjut ja yhteistyökumppanit)	★	★	★
Plussa tarjoukset myymälässä	★	★	★
Maksetapaetu Plussa Mastercard kortilla	★	★	★
Henkilökohtaiset tarjoukset ja edut	★	★	★
Plussa palkintopisteet ostoksista (K-ruokakaupat ja yhteistyökumppanit)	★	★	★
Pirkka-lehti kotiin toimitettuna		★	★
Keskittäjäasiakkaiden erikoisedut K-ryhmästä			★
Keskittäjäasiakkaiden erikoisedut yhteistyökumppaneilta			★
Oma asiakaspalvelulinja			★
Keskittäjäasiakkaiden Plussa-kortti			★

# PLUSAAN KAIKILTA ELÄMÄN OSA-ALUEILTA

## Ruokakaupat



## Autoilu



## Rakentaminen ja remontointi



## Kodin sisustus



## Urheilu ja vapaa-aika



## Laaja yhteistyökumppaniverkosto



# HELPPO JA MODERNI

PLUSSA DIGITALISOITUU





# PLUSA-PISTEIDEN KÄYTTÄMINEN DIGITALISOITUU

- Asiakkaiden 1 000 Plussa-pisteen erät siirretään asiakastalouden uudelle Plussa-tilille 5 € arvoiseksi **Plussa-rahaksi**.
- Kun Plussa-kortti luetaan maksupäätteessä järjestelmä hakee näytölle asiakkaan käytettävissä olevan Plussa-raham saldon ja aktivoi käyttöpainikkeet.
- Jos asiakas aktivoi Plussa-raham käytön, koko käytettävissä oleva saldo käytetään yhdellä kertaa ostoksen loppusumman pienentämiseen.



# PLUSSAN DIGITAALISIA PALVELUJA KEHITETÄÄN

## plussa.com-palveluun toteutetaan uudet Plussa-tilin seuranta- ja ohjauspalvelut:

- Plussa-tilin saldo, mistä Plussa-rahaa on kertynyt ja missä sitä käytetty.
- Rinnakkaiskortin käyttäjä Plussa-tilin käyttäjiksi.

## Plussan läsnäoloa mobiilissa kasvatetaan

- K-Ruoka-mobiilisovelluksen kautta voi jatkossa seurata Plussa-ostojen ja -etujen kertymistä sekä palkintopisterajojen saavuttamista



An architectural rendering of a modern, multi-story building with a dark, grid-like facade. The building is illuminated from within, showing interior spaces with people. A large, stylized 'K' logo is visible on the right side of the building. The scene is set at night, with a city street and other buildings in the background.

# K-KAMPUS KALASATAMAAN



YKSI YHTENÄINEN K-JOUKKUE  
SAMALLA KAMPUKSELLA 2019!



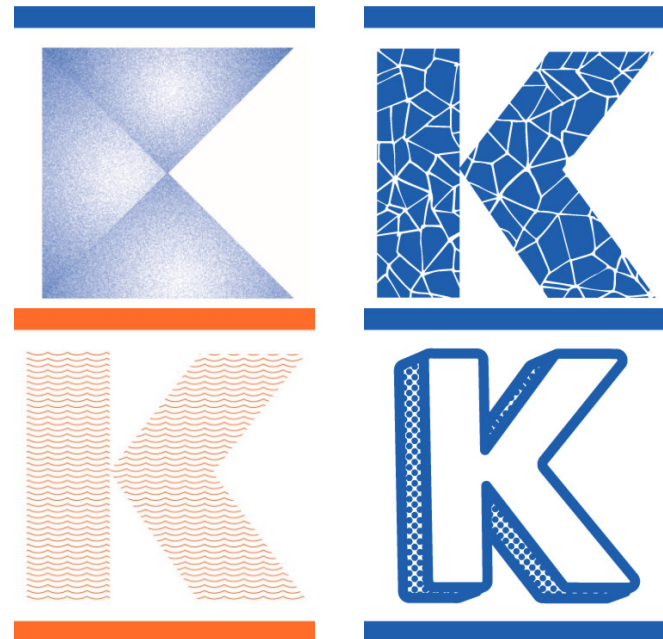
# UUSI K-KAMPUS

- Rakennetaan Helsingin Kalasatamaan, osoitteeseen Työpajankatu 12
- 27 000 k-m<sup>2</sup>, kuusi kerrosta
- Rakennushanke yhteistyössä työeläkeyhtiö Varman kanssa
- Suunnittelu käynnistynyt, rakennustyöt alkavat vuodenvaihteessa, valmis keväällä 2019
- Henkilöstö vahvasti mukaan suunnitteluun



# INSPIROIVA KOKONAISUUS

- Erinomainen sijainti Kalasataman metroaseman läheisyydessä, K-supermarket ja K-market viereisessä kauppakeskus Redissä
- Kokoaa noin 1 700 keskolaista pääkaupunkiseudulla yhteen paikkaan
- Mahdollistaa uudet, entistä tehokkaammat yksikkö- ja toimialarajat ylittävät työskentelytavat





Perfield  
laboratories







# VANHA PÄÄKONTTORI MYYTY VARMALLE

- Keskon vanha pääkonttorikiinteistö Katajanokalla on myyty työeläkeyhtiö Varmalle
- Varma suunnittelee kiinteistön tulevaa käyttöä
- Keskolaiset siirtyvät Katajanokalta Sörnäisiin Suomen Lähikaupan vanhoihin tiloihin sekä Ruskeasuolle Ruokakeskon tiloihin kunnes uusi K-kampus on valmis



**JOTTA KAUPASSA OLISI KIVA KÄYDÄ**