



# Asenteella pärjää pitkälle, sanovat nuoret – K-ryhmä selvitti, mitä nuoret haluavat tietää työelämästä

**K-ryhmän alkuvuonna toteuttaman selvityksen mukaan nuoret pitävät asennetta tärkeimpänä työelämätaitona, mutta moni kokee tarvitsevänsä lisää tukea työnhaun käytännöissä. Vastauksena tähän K-ryhmä lanseeraa uuden LET'S K! Duunitaidot -koulutuksen, joka on kehitetty yhdessä yli 350 nuoren, työelämätkijoiden ja K-ryhmän kumppaneiden kanssa.**

Tutkimus osoittaa, että yllättävästi monen nuorten suhtautuminen työelämään on huomattavan myönteinen. Työnteko nähdään tärkeänä, ja moni odottaa pääsevänsä kehittämään työelämätaitojaan käytännössä. Suurimmat epävarmuudet liittyvät kuitenkin työn saamiseen ja siihen, mitä työnantajat heiltä odottavat.

“Julkinen keskustelu työelämästä voi näyttää nuorille toivottomalta, mutta meidän selvityksessämme kuva on toinen: nuoret haluavat töihin, näkevät työnteen tärkeänä ja omaavat jo paljon tärkeää työelämäosaamista. Suurin haaste on ymmärtää, miten omaa osaamista pitäisi tuoda esiin”, kertoo K-ryhmän rekrytoinneista vastaava **Iiona Castrén**.

## **Nuoret ja työnantajat yhtä mieltä tärkeimmästä työelämätaidosta**

Selvityksen mukaan jopa 46 prosenttia nuorista pitää asennetta ja itsensä johtamisen taitoja tärkeimpänä työelämässä tarvittavana osaamisena. K-ryhmän selvityksessä haastateltiin myös työelämäasiantuntijoita ja heidän näkemyksensä työelämätaidoista on linjassa nuorten kanssa: asenne, vuorovaikutustaidot ja oma-aloitteisuus korostuvat tärkeinä erityisesti työuran alkuvaiheessa.

“Ongelma ei ole taitojen puute vaan niiden tunnistaminen. Nuorilla on jo työelämässä tarvittavia taitoja, mutta ilman harjoittelua niiden sanoittaminen voi olla haastavaa. Siksi tarvitaan konkreettinen tapa tunnistaa jo kertynyttä osaamista sekä toisaalta vahvistaa tiettyjä työelämässä tarvittavia taitoja”, sanoo Castrén.

## **Ratkaisuksi konkreettinen koulutus työelämätaitoihin**

Selvityksen pohjalta K-ryhmä kehitti yhdessä yli 350 nuoren, työelämätkijoiden ja K-ryhmän kumppaneiden kanssa LET'S K! Duunitaidot -verkkokoulutuksen. Koulutus on suunnattu erityisesti noin 15-25-vuotiaille nuorille ja tavoitteena on auttaa mahdollisimman montaa nuorta ottamaan konkreettisia askelia kohti työelämää.

“K-ryhmä työllistää vuosittain yli 5 000 nuorta, ja monelle olemme se ensimmäinen työpaikka. Olemme huomanneet, että nuoret, jotka osaavat sanoittaa asennetta ja muualta kuin työkokemusten kautta kerrytettyä kokemusta valikoituvat meille töihin. Koulutuksen avulla autamme yhä useampaa nuorta tunnistamaan vahvuutensa ja ottamaan ensimmäiset askeleensa työelämässä”, sanoo Castrén.

Koulutus julkaistaan syyskuun alussa, jolloin monet nuoret hakevat talven kausityöpaikkoja, ja samalla valmistautuminen seuraavan kesän kesätyöhakuihin alkaa. LET'S K! Duunitaidot -suoritus sekä auttaa nuoria tunnistamaan oman osaamisen ja kehittää työnhakutaitoja että osoittaa rekrytoijalle, että koulutuksen käynyt nuori on kehittänyt osaamistaan oma-aloitteisesti.

Sisällöt on rakennettu nuorten näkökulmasta. Koulutus kattaa heille viisi keskeistä työelämäteemaa: oman suunnan löytäminen, työnhakutaidot, vuorovaikutus ja tiimityö, työarjen taidot, kuten ongelmanratkaisu, oma-aloitteisuus ja ajanhallinta sekä oman osaamisen kehittäminen. Myös koulutuksen toteutustavoissa on mietitty nuorten palautteita.

“Halusimme rakentaa koulutuksen, josta jää käteen muutakin kuin teoriaa. LET’S K! Duunitaidot antaa nuorelle konkreettisen to do -listan ja suunnitelman oman osaamisen kehittämiseen, sekä suoritusmerkinnän, jolla omaa motivaatiota voi osoittaa työnhaussa esimerkiksi CV:ssä tai työhakemuksessa”, kertoo Castrén.

Tutustu koulutukseen osoitteessa [kesko.fi/duunitaidot](https://kesko.fi/duunitaidot).

### **Lisätietoja:**

Ilona Castrén, Head of Talent Acquisition & HR Sustainability Partner,  
ilona.castren@kesko.fi, p. 050 585 7006

*Meitä on Pohjoismaissa, Baltiassa ja Puolassa noin 45 000 koolaista, joista kullakin on omat kykynsä, tyyliinsä ja syynsä pistää parastaan joka päivä. Teemme kimpassa hommia päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Meitä koolaisia yhdistää ehta tekemisen meininki. Uskomme kauppaan ja kauppiuuden vahvaan henkeen yritteliään ja hyvinvoivan yhteiskunnan kivijalkana. Yhdessä tuumin ja asiakas mielessä me teemme parempaa kauppaa, ihan joka päivä. – LET’S K! [www.kesko.fi](https://www.kesko.fi)*