



Asiantuntija ennustaa terassikesää: K-Raudoista ostettiin tammi-huhtikuussa terassilautaa lähes 20 % viime vuotta enemmän

K-RAUDAN LEHDISTÖTIEDOTE 6.5.2026

Kyselytutkimuksen perusteella lähes miljoona suomalaista on jo laajentanut tai haluaisi laajentaa terassiaan. Lisätilaa tarvitaan, sillä kesällä olohuone ja keittiö siirtyvät ulos.

Suomalaiset ryhtyvät terassin suunnittelupuuhin tyypillisesti huhti- ja toukokuussa, paljastaa K-Raudan terassilaskurin data. Terassit halutaan valmiiksi ennen lakkiaisia ja juhannusta, jotta niillä oleskelusta voidaan nauttia lomilla.

K-Raudan verkkosivuilta löytyvää terassilaskuria käytetään useimmin noin 3 X 5 metrisen terassin mittailuun, kertoo K-Raudan tuoteryhmäjohtaja **Juha Huusko**: ”Tämä on tavanomainen rivitalo-ohuoneiston terassi, jolle mahtuu neljän hengen ruokailupöytä ja muutama lepotuoli. Jos terassille haluaa tilaa tätä isommalle ruokailupöydälle tai sohvaryhmälle, on edessä kuitenkin nopeasti terassin laajentaminen.”

K-Raudan Näin Suomi remontoi -kyselytutkimus* paljastaakin, että suomalaisista terassinomistajista 16 % on jo laajentanut omaa terassiaan. Vielä useampi, 25 %, haluaisi laajentaa terassiaan tulevaisuudessa**.

Huusko kertoo, että K-Raudan terassilaudan kuluttajamyynä kasvoi tammi-huhtikuussa lähes 20 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

”Maailma on ollut viime aikoina melkoisessa myllerryksessä, minkä takia on ollut puhetta esimerkiksi lentolippujen hinnan noususta. Ehkäpä terassilaudan kasvanut menekki viittaa siihen, että moni aikoo viettää tämän kesän kotona sen sijaan, että suuntaisi ulkomaille.”

Haaveissa ruokailu ja löhöily

Suomalaiset ovat laajentaneet tai haluaisivat laajentaa terassejaan, koska terassille halutaan mahdollistaa paljon erilaisia toimintoja.

Yleisin syy (45 %) terassin laajentamiseen on halu saada lisätilaa ruokapöydälle. Lähes yhtä moni (40 %) on halunnut tai haluaa lisätilaa löhöily- ja auringonotto paikalle.

Seuraavina toivelistalla ovat tila grillille (35 %), tila katokselle tai lasitukselle (24 %), helppohoitoisempi piha (19 %) sekä tila paljulle tai porealtaalle (12 %).

”Tulos kertoo selvästi sen, minkä moni jo kokemuksen perusteella tietää: suomalaisten olohuone ja keittiö siirtyvät käytännössä ulos kesäkuukausien ajaksi”, Huusko huomauttaa.

Naapurikateudesta suomalaisia ei voi syyttää. Vain viisi prosenttia terassinomistajista kertoo laajentaneensa tai suunnittelevansa laajennusta siksi, että terassi olisi suurempi kuin naapurilla.

Materiaaleissa on mistä valita

K-Raudassa myydystä terassimateriaaleista suosituin on vuodesta toiseen painekyllästetty mänty. Muitakin vaihtoehtoja kuitenkin löytyy.

”Kiinnostava on esimerkiksi suomalainen männyn sydänpuu, joka harmaantuu luonnollisesti, ilman erillisiä käsittelyjä ja jonka luontaiset ominaisuudet estävät sitä lahoamasta. Sydänpuun hinta on laskenut selvästi viime vuosista, joten se alkaa olla yhä varteenotettavampi vaihtoehto painekyllästetylle puulle”, Huusko sanoo.

Viime keväänä K-Raudoissa myytiin runsaasti myös [Cello-komposiittilautaa](#), jonka puolet ovat erisävyisiä. Suosikkisävyksi nousi erityisesti harmaa, joka on muutenkin ollut erittäin trendikäs terassin sävyvalinta viime vuosina.

”Komposiittilaudan ylivoimainen etu on sen helppohoitoisuus”, Huusko sanoo. ”Komposiittiterassin huolloksi riittää pelkkä pesu painepesurilla. Tuotekehittelyn ansiosta laudat eivät ole enää myöskään liukkaita.”

*Lähde: Näin Suomi remontoii -kyselytutkimus K-Kylä-asiakasyhteisössä tammikuussa 2026. Kyselyyn vastasi 1161, iältään 25+-vuotiasta ihmistä. Aineisto on painotettu vastaamaan väestöä iän ja sukupuolen mukaan.

**25+-vuotiaat suomalaiset, joilla on terassi kotonaan ja/tai loma-asunnollaan (N=670)

Lisätietoja:

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, viestinta@kesko.fi

K-Rauta – Auttaa alkuun ja eteenpäin

Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 125 kauppa kattaen koko Suomen Hangosta Ivaloon. www.k-rauta.fi