



# Grillit kaivetaan vappuna esiin talviteloilta, vain alle kolmannes odottaa kesään

K-RAUDAN LEHDISTÖTIEDOTE 28.4.2026

**Tällä viikolla pannaan grillit kuumaksi, kertoo K-Raudan tuore kyselytutkimus\*. Suurin osa vastaajista\*\* (39 %) kertoo aloittavansa grillaamisen nimenomaan vappuna. Seuraavaksi suosituin grillauskesä on kesäkuu (28 %). Kaasugrillin omistajat ja omakotitalossa asuvat aloittavat grillaamisen keskimäärin hieman muita aikaisemmin ja sähkögrillin omistajat sekä kerrostaloasujat hieman muita myöhemmin.**

”Vappu ja grillaaminen kruunaavat kevään. Juuri siksi ne liittyvät varmasti niin kiinteästi yhteen”, arvelee K-Raudan tuotepäällikkö **Panu Kiukkonen** kyselytutkimuksen tuloksista. ”Vappuna monet myös matkaavat mökille nauttimaan ylimääräisistä vapaista, mikä toimii hyvänä varaslähtönä kesään ja grillikauteen.”

Grillaaminen on Suomessa Kiukkosen mukaan varsin sesonkipainotteista. Jos kevät on lämmin, kuten tänä vuonna, ihmiset saattavat kuitenkin startata grillikauden tavallista aiemmin.

K-Raudan myyntidata tukee Kiukkosen analyysia: kulunut maaliskuu oli Ilmatieteen laitoksen mukaan Suomessa mittaushistorian lämpimin. Ennätyslukemat näkyivät selvästi suomalaisten käytöksessä ([lisätietoja K-Raudan tiedotteesta](#)).

Grillejä ja grillaamiseen liittyviä tuotteita ostettiin K-Raudoista maaliskuussa peräti 24 prosenttia viime vuotta enemmän, mikä viitanee siihen, että suomalaiset ovat tänä vuonna jo aloittaneet ajanvieton pihalla.

## Mikään ei estä ympäri vuoden grillaamista

K-Raudan kyselytutkimuksen vastaajista 14 prosenttia kertoo grillaavansa ympäri vuoden. Luku ilahduttaa Kiukkosta.

”Mikään ei estä grillaamista ympäri vuoden, vaikka suomalaiset yhdistävätkin grillaamisen vahvasti kesään. Grillit soveltuvat ympärivuotiseen käyttöön, vaikka niiden lämmitys saattaa kestää talvella hieman pitempään.”

Kiukkonen pitää etenkin viime vuoden grillisuosikiksi nousutta plancha- eli parilagrillia erinomaisena välineenä ympärivuotiseen kokkailuun. Plancha-grilli muistuttaa toiminnoiltaan enemmän paistamista kuin perinteistä grillaamista, mikä tekee siitä helposti lähestyttävän myös niille, jotka eivät usein käytä grilliä tai kokevat grillaamisen vaikeaksi.

Parasta grillauksessa on Kiukkosen mielestä se, miten hauskaa se tekee ruuanlaitosta.

”Grillaaminen on sosiaalinen tapa tehdä ruokaa. Ehkäpä myös siksi se on suosittua vappuna. Juhlavieraat voivat kerääntyä grillin tai pitsauunin ympärille ja osallistua ruuan valmistamiseen. Muuta ohjelma numeroa ei oikeastaan tarvita.”

*\*Lähde: Kyselytutkimus K-Kylä-asiakasyhteisössä helmikuussa 2026, vastaajamäärä 790 ihmistä.*

*Pääsiäisenä grillikauden starttaa 10 % vastaajista ja maaliskuussa kuusi prosenttia.*

*\*\*Kyselyyn vastanneet henkilöt, joilla on käytössään grilli joko kotona ja/tai vapaa-ajanasunnolla (N=531)*

**Lisätietoja:**

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)

*Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 125 kauppaamme kattaen koko Suomen Hangosta Ivaloon. [www.k-rauta.fi](http://www.k-rauta.fi)*