



Kaikkien aikojen lämpimin maaliskuu näkyi rautakaupassa – erityisesti yksi tuoteryhmä yllättää

K-RAUDAN LEHDISTÖTIEDOTE 3.4.2026

Kulunut maaliskuu oli Ilmatieteen laitoksen mukaan Suomessa mittaushistorian lämpimin. Ennätyslukemat näkyivät selvästi myös suomalaisten käytöksessä: K-Raudan myyntidata kertoo, että suomalaiset ovat aloittaneet pihalla puuhailun huomattavasti viime vuotta aikaisemmin.

”Kun aurinko näyttäytyy ja lämpötilat hieman kohoavat, suomalaiset hakeutuvat nopeasti erilaisten ulkopuuhien pariin. Esimerkiksi terrassien pesu ja puutarhan hoito alkavat yleensä heti, kun sää tälle sallivat. Samoin grillaaminen aloitetaan meillä tyypillisesti heti, kun aurinko pilkkistää”, K-Raudan tuotelinjajohtaja **Toni Karjanmaa** kertoo.

K-Raudan myyntidata kertoo, että näin on todella tapahtunut.

Kuluneen maaliskuun aikana esimerkiksi erilaisia piha- ja puutarhakoneita ostettiin K-Raudoista peräti kolmanneksen enemmän kuin viime vuonna.

”Moottorisahat, klappikoneet, oksasilppurit ja pensasleikkurit kasvattivat myyntiään reilusti, 28 prosenttia. Vielä enemmän kasvoivat kuitenkin pienkonebensiiniostokset. Polttoaineita erilaisiin koneisiin ostettiin peräti 70 prosenttia enemmän kuin viime vuonna, joten voi sanoa, että pihatyöt ovat toden teolla alkaneet”, Karjanmaa lisää.

Grillejä ja grillaamiseen liittyviä tarvikkeita ostettiin maaliskuussa 24 prosenttia viime vuotta enemmän ja viherpihan tuotteita peräti 53 prosenttia enemmän. Lannoitteet ja kukkaravinteetkin kasvattivat menekkiään 22 prosenttia

”Grillit ja vihertuotteet viittaavat siihen, että suomalaiset ovat aloittaneet myös ajanvieton pihalla. Näyttää siltä, että me olemme kansaa, joka ei tarvitse 20 asteen lämpötilaa viihtyäkseen pihalla”, Karjanmaa tulkitsee.

Maaliskuun myyntihittien joukossa yksi tuoteryhmä yllättää myös Karjanmaan nousullaan:

”Älylukkojen myynti on kaksinkertaistunut viime vuoteen nähden. Ilman avainta toimivat lukot ovat kasvattaneet suosiotaan viime vuosina. Voisiko olla, että suosion kasvu liittyy nytkin lapsiin, ja lukkoja halutaan hankkia nyt kun ilmat ovat lämminneet ja lapset liikkuvat aiempaa tiheämmin ulko- ja sisätilojen välillä?”

Lisätietoja:

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, viestinta@kesko.fi

K-Rauta – Auttaa alkuun ja eteenpäin

Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin

verkossakin. Sinua palvelee 125 kauppaa kattaen koko Suomen Hangosta Ivaloon. www.k-rauta.fi