



Keväällä rakennetaan, kesällä nautitaan – suomalainen rakentaa terassinsa tyypillisesti ennen lomia

K-RAUDAN LEHDISTÖTIEDOTE 19.3.2025

Mielikuva puun kalliista hinnasta elää suomalaisten keskuudessa, sillä puutavaran maailmanmarkkinahinnassa on nähty viime vuosina voimakkaita nousuja ja laskuja. Terassilaudan hinta on tänä keväänä kuitenkin reilut 30 prosenttia alhaisempi kuin vuonna 2021.

Terassilautojen ja -kalusteiden myynti vilkastuu Suomessa perinteisesti heti huhtikuun alussa.

”Myyntidatasta näemme, että suomalaiset nikkaroivat terasseja erityisen ahkerasti keväällä ja alkukesästä, ennen juhannusta. Toisin sanoen terassit halutaan tyypillisesti valmiiksi ennen kesälomia, jotta niillä oleskelusta voidaan sitten nauttia vapailla”, kertoo K-Raudan tuoteryhmäjohtaja **Juha Huusko**.

Puun kohdalla on nähty rajua hintaheiluntaa viime vuosina. Erityisen korkealla hinta kävi vuonna 2021, jolloin esimerkiksi 28X120-terassilaudan hinta oli K-Raudassa yli 30 prosenttia kalliimpaa (3,80 e/m) kuin tänä keväänä (2,51 e/m tai 19,92 e/m²).

Korona-aikana syntynyt mielikuva puun kalliista hinnasta istuu kuitenkin tiukassa. K-Raudan Näin Suomi remontoi -tutkimuksessa* selvisi alkuvuodesta 2025, että suuri osa suomalaisista (41 %) ajattelee terassilaudan hinnan olevan tällä hetkellä erityisen korkea.

”Suomalaisten mielikuva puun kalliista hinnasta perustuu selvästi korona-ajan otsikoihin, sillä puutavaran hintainflaatio viime vuosina on ollut melko maltillista moniin muihin tuotteisiin verrattuna”, Huusko toteaa.

Harkitsetko terassin rakentamista? Eri materiaaleihin tutustuminen kannattaa

K-Raudassa myydystä puutavarasta yli 95 % on kotimaista. Materiaaleista kestopuu eli painekyllästetty mänty on ollut vuodesta toiseen myydyin terassimateriaali K-Raudoissa. Tämä näkyy myös Näin Suomi remontoi -tutkimuksen tuloksissa: vastaajista 74 % kertoo terassinsa olevan kestopuuta.

Terassin materiaaliksi on olemassa myös monia muita vaihtoehtoja.

”Mielenkiintoinen vaihtoehto erityisesti ulkomaiselle lehtikuuselle on suomalainen männyn sydänpuu. Se harmaantuu luonnollisesti, ilman mitään erillistä käsittelyä. Sydänpuun luontaiset ominaisuudet estävät sitä myös lahoamasta. Sääkestävyyden takia esimerkiksi ikkunankarmit on historian saatossa rakennettu sydänpuusta. Komposiittimateriaalit taas kiinnostavat kuluttajia niiden helppohoitoisuuden takia”, Huusko kertoo.

Komposiittilautojen kohdalla on viime vuosina nähty tuotekehitystä: tiettyjen tuotteiden pintaa on esimerkiksi karhennettu, jotta laudat eivät olisi liukkaita. Komposiittilautoissa löytyy tätä

nykyä myös aiempaa edullisempia vaihtoehtoja.

”K-Raudoissa myydään tänä keväänä ensi kertaa kaksipuoleista Cello-komposiittilautaa. Laudan toinen puoli on erisävyinen kuin toinen puoli, mikä mahdollistaa esimerkiksi sen, että terassille voi helposti rakentaa erisävyisen grilli- tai pöytäpaikan, mutta samoista laudoista. Terassien rakennusmateriaalit siis monipuolistuvat koko ajan, mikä tuo rakentajille uusia mahdollisuuksia”, Huusko kertoo.

Näin Suomi remontoi -kyselyn vastaajista neljä prosenttia kertoo terassinsa olevan sydänpuuta, yksi prosentti komposiittia ja kahdeksan prosenttia jotain muuta (kuten betonia, kiviä tai laattoja).**

Lisätietoja:

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, viestinta@kesko.fi

**Lähde: Kyselytutkimus K-Kylä-asiakasyhteisössä tammikuussa 2025. Kyselyyn vastasi 1007 ihmistä. Aineisto on painotettu vastaamaan 25+-ikäistä suomalaisväestöä iän ja sukupuolen mukaan.*

***Osa vastaajista ei osannut sanoa, mistä heidän terassinsa on rakennettu.*

K-Rauta – Auttaa alkuun ja eteenpäin

Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 124 kauppa kattaen koko Suomen Hangosta Ivaloon. www.k-rauta.fi