



Valkoisen pitkä valtakausi on ohi – greige kiilasi suosituimmaksi väriksi keittiöissä

K-RAUDAN LEHDISTÖTIEDOTE 24.2.2026

K-Raudan Cello-keittiöiden viime vuoden myyntitilastoista paljastuu käynnissä oleva sävyvallankumous. Värien suosio keittiökaapistoissa on kasvanut viime vuosina niin, että pitkään johtoasemaa hallussa pitänyt valkoinen on syrjäytetty ykkössijalta. Cello-keittiömallisto uudistui vuonna 2024. Uusi mallisto, alennetut hinnat ja asentamisen helppous ovat viehättäneet suomalaisia, sillä K-Raudan keittiömyynti kasvoi viime vuonna noin 30 % rakentamisen taantumasta huolimatta.

Valkoinen sävy on johtanut tilastoja koko 2000-luvun ajan K-Raudan suosituimpana keittiökaapiston ovisävyinä. Vuonna 2025 valkoinen kuitenkin syrjäytettiin valtaistuimelta, kun ykköseksi kiilasi greige (eli harmaan ja beigein yhdistelmä) Käpylä-niminen ovimalli.

”Värien suosio keittiöissä on kasvanut viime vuosina, vaikka valkoinenkin tietysti pitää pintansa kärkekahinoissa, kuten on pitänyt jo vuosikymmeniä”, toteaa K-Raudan kategorijahtaja **Timja Korkeavuori**. ”Greigen lisäksi K-Raudan mallistossa yllättävän suosittu oli viime vuonna esimerkiksi Sippola-nimeä kantava, sinertävä sävy, joka kiilasi muun muassa harmaiden kaapistojen eteen.”

Cello-keittiöitä myytiin K-Raudassa vuonna 2025 noin 30 % enemmän kuin vuonna 2024 huolimatta rakennusalan haasteista, kuluttajien tiukalle kiristetyistä kukkaronnyöreistä ja asuntokaupan hidastumisesta.

Korkeavuori uskoo, että lisääntyneen suosion taustalla on 2024 keväällä toteutettu Cello-keittiömalliston uudistus, jossa keittiökokonaisuuksien suositushinnat laskivat 30–41 prosenttia mallista riippuen. Samalla keittiöremontteihin liittyvää toimintamallia uudistettiin siten, että malli pyrkii nyt mahdollisimman selkeään hinnoitteluun sekä helppoon asentamiseen. Cello-keittiöissä on käytössä Click-runko, jonka ansiosta kaapin kasaamiseen ei tarvita edes työkaluja. Tarkka, jopa 5–10 cm välein oleva mitoitus mahdollistaa keittiön suunnittelun myös pieneen tai hankalaan tilaan.

Vuonna 2024 K-Raudan verkkosivuilla avautui myös keittiösuunnitteluohjelma, jonka avulla jokainen voi helposti visualisoida oman keittiöunelmansa ja selvittää samalla sen kustannustason. Suunnitteluohjelman suosio kasvaa jatkuvasti. Kuukausittain sillä on tuhansia käyttäjiä.

Realismipohjainen haaveilu valttia keittiön suunnittelussa

Keittiösuunnittelussa Korkeavuori rohkaisee ihmisiä toteuttamaan omia haaveitaan, mutta realistisesti. Mielessä saattaa olla keittiö, jossa seinällä on vain pari avohyllyä, mutta jos tavaraa on kertynyt runsaasti, tarvitaan sille käytännössä säilytystilaa.

”Asiakkailta tosin kuulee, että tavaran määrä vähenee keittiöremontin yhteydessä automaattisesti, kun viimein tulee tyhjennettyä kaikki kaapit ja katsottua, mitä sinne on vuosien varrella kertynyt”, Korkeavuori naurahtaa.

Korkeavuori uskoo värien sekä tammikuosin suosion jatkavan voittokulkuaan keittiöissä myös vuonna 2026. Tammikuosi on K-Raudoissa ollut melko suosittua keittiön ovissa, mutta erityisesti työtasoissa.

”Kun haaveiluvaiheesta siirrytään toteuttamiseen, toivotan kaikki tervetulleeksi kotimaiseen K-Rautaan. Meiltä saat saman katon alta myös kaiken muun tarvittavan keittiöremonttiin. Keittiön vakiomalliston toimitusaika on aina noin kolme viikkoa.”

Lisätietoja:

K-ryhmän viestintä, puh. +358 1053 50200, viestinta@kesko.fi

[Lisätietoja Cello-keittiömallistosta](#)

[Tutustu K-Raudan keittiösuunnitteluohjelmaan](#)

K-Rauta – Auttaa alkuun ja eteenpäin

Me K-Raudassa autamme niin kodin kunnostamisen ensikertalaisia kuin ammattilaisiakin onnistumaan rakentamisessa ja remontoinnissa mahdollisimman vaivattomasti. Laajin valikoima ja parhaat palvelumme varmistavat, että projektisi onnistuu – niin kivijalassa kuin verkossakin. Sinua palvelee 125 kauppaa kattaen koko Suomen Hangosta Ivaloon. www.k-rauta.fi