



Kesätyöhaussa asenne ratkaisee – K-ryhmän rekrytoijan vinkit hakuun

K-ryhmän yhteinen kesätyönhakusivu aukeaa 7. tammikuuta, ja tarjolla on noin 5 000 kesätyöpaikkaa eri puolilla Suomea. K-ryhmä on huomannut rekrytoinnissaan, että moni unohtaa työhakemuksessa kertoa asenteestaan, vaikka se on tärkeä rekrytointikriteeri erityisesti kesätyöhaussa.

Työllisyystilanne on yleisesti Suomessa nyt haastava, joten kesätöihinkin voi olla aikaisempaa vaikeampi päästä. Moni hakija kuitenkin unohtaa hakemuksestaan tärkeän kohdan, jonka muistamalla haussa pääsisi jo pitkälle – kertoa omasta asenteestaan eli siitä, miten työn tekisi.

”Valtaosassa saamistamme hakemuksista hakija ei kerro siitä, miten asennoituu työn tekemiseen tai ei anna esimerkkejä kertomuksensa tueksi. Tällaiset hakemukset eivät yleensä pääse jatkoon”, kertoo K-ryhmän rekrytoinneista vastaava **Ilona Castrén**, jonka tiimin käsien kautta kulkee vuosittain kymmeniä tuhansia työhakemuksia.

K-ryhmä eli Kesko ja K-kauppiat on yksi Suomen suurimmista työllistäjistä, joten K-ryhmä saa vuosittain valtavasti hakemuksia. Vuonna 2025 pelkästään Keskon työpaikkoihin tuli noin 100 000 työhakemusta. Myös kesätyöpaikkoja hakevat niin nuoret kuin kokeneemmat osaajat.

”Minulla on huoli niiden nuorten puolesta, joilla ei vielä ole paljon kokemusta, sillä monia kokeneitakin osaajia on nyt samaan aikaan etsimässä työpaikkaa. On koko Suomen tulevaisuudelle tärkeää, että nuoret pääsevät työelämään kiinni”, Castrén sanoo.

Seuraavassa ovat Castrénin vinkit kesätyönhakijalle, jolla kokemusta on vielä vähän.

1. **Uskalla hakea!**

”Ensimmäinen askel on hakea. Älä jätä hakematta, vaikka CV olisi vielä lyhyt. Kesätöiksi tarjotut työpaikat sopivat lähtökohtaisesti nimenomaan työelämää aloitteleville nuorille. Rekrytoijat myös arvostavat sitä, että olet itse aktiivinen – vanhemman sijaan käyt itse kysymässä työpaikkaa ja soitat itse, vaikka jännittäisi.”

2. **Asenne kannattaa tuoda hakemuksessa esiin havainnollistavin esimerkein**

”Asenne ja motivaatio ovat rekrytointikriteerejä siinä missä koulutus ja kokemuskin. Oman tapansa tehdä työtä ja motivaationsa voi tuoda esiin monin eri tavoin. Konkreettiset esimerkit tuovat kertomallesi uskottavuutta. Mitä omaperäisemmän keinon keksit havainnollistamisen tueksi, sitä paremmin erotut.”

”Kehittymishalua voi havainnollistaa kertomalla esimerkkejä harrastuksistaan tai kouluprojekteistaan. Kykyä oppia voi tuoda esiin kertomalla konkreettisen esimerkin siitä, miten on ottanut uuden taidon haltuun. Periksiantamattomuuden voi tuoda esiin vaikka kertomalla, miten monta paikkaa on jo hakenut. Rohkeutta voi osoittaa esimerkiksi tekemällä videohakemuksen. Tekemisen meininkiä voi osoittaa kertomalla, miten hoiti kouluprojektin kunnialla huolimatta tiukasta

aikataulusta.”

3. Hyödynnä tekoälyä fiksusti

”Tekoälyä kannattaa hyödyntää haussa, sillä parhaimmillaan se auttaa hyvän hakemuksen muotoilussa. Tekoälyä ei kuitenkaan kannata pyytää kirjoittamaan hakemusta, sillä liian geneerinen hakemus ei erotu. Nuori saa vaikuttaa hakemuksessa nuorelta ja oma persoona saa näkyä. Tekoälyä kannattaa sen sijaan käyttää sparraajana: Siltä voi vaikka kysyä ideoita, että miten oman innon oppia uutta voisi tuoda paremmin esiin.”

Hakutiedot – kaikki K-ryhmän kesätyöpaikat yhdeltä sivulta

Yhteensä K-ryhmä tarjoaa tulevana kesänä noin 5 000 kesätyöpaikkaa. Kesätyövaihtoehtoihin voi tutustua 7. tammikuuta avautuvalla K-ryhmän yhteisellä kesätyösivulla osoitteessa kesko.fi/kesatyo. Kesätyöpaikat näkyvät sivulla hakuaikana.

Joka puolella Suomea voi hakea kesätyöihin K-ruokakauppojen lisäksi K-Rautoihin ja teknisen tukkukaupan Onninen Express -myymälöihin, vapaa-ajan kauppoihin (Intersport ja Budget Sport), automekaanikon ja myyntiavustajan tehtäviin K-Autolle, logistiikkakeskuksiin, ravintolatukku Kesproon sekä K-ryhmän toimistoille.

”Kannattaa huomioida, että K-kauppiat ja K-ryhmän eri ketjut ja toiminnot hakevat työntekijöitä koko kevään ajan, joten jos itseä kiinnostavan K-ryhmän liikkeen työpaikkoja ei löydy sivulta juuri katseluhetkellä, niin kannattaa rohkeasti olla yhteydessä kiinnostavaan kesätyöpaikkaan ja kysyä haun aikataulua”, Castrén vinkkaa.

Maakuntakohtaiset kesätyöpaikkamäärät löytyvät K-ryhmän [aluetiedotteista](#).

Lisätietoja:

Ilona Castrén, Head of Talent Acquisition, ilona.castren@kesko.fi, p. 050 585 7006.

Meitä on Pohjoismaissa, Baltiassa ja Puolassa noin 39 000 koolaista, joista kullakin on omat kykynsä, tyyliinsä ja syynsä pistää parastaan joka päivä. Teemme kimpassa hommia päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Meitä koolaisia yhdistää ehta tekemisen meininki. Uskomme kauppaan ja kauppiuuden vahvaan henkeen yritteliään ja hyvinvoivan yhteiskunnan kivijalkana. Yhdessä tuumin ja asiakas mielessä me teemme parempaa kauppaa, ihan joka päivä. – LET’S K! www.kesko.fi